

2023智能化视觉设备展会-沉浸式虚拟现实展会

产品名称	2023智能化视觉设备展会-沉浸式虚拟现实展会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

历届回望

2022亚洲地区VR&AR展览会,于2022年8月10-12日在广州我国进出口商品交易会展厅A区圆满结束。

到此, VR&ARFAIR在东莞早已顺利开展6届。闻名****VRAR 领域。

为期三天的VR&ARFair,总展览总面积20,000m2, 250 参展商同场竞秀,同时期举行2023世界世界元宇宙概念绿色生态交流会,配有1场记者招待会、1场颁奖典礼及6场专题讲座社区论坛,真实写照了当下VR&AR运用高科技行业趋势。共接待了来源于中国多个省份及在中国海外朋友等参展者共60,000人数。

2023亚洲(广州)VR&AR博览会

2023 Asia VR&AR Fair & Summit (VR&AR Fair 2023)

2023第七届广州VR&AR博览会

时间: 2023年5月10日-12日

地点: 广州·中国进出口商品交易会展馆

组委会咨询: 陈卫

深耕细作VR/AR垂直行业发展趋势,积极主动发掘跨界创新机遇。亚洲地区VR&AR展览会博览会顺应发展趋势,积极寻找跨界营销机遇,与数十展览会同时期举行,涉及细分产业链包含主题游乐园、室内乐园、水上游乐园、文旅科技、旅游景区武器装备、旅游景区公共文化服务、智慧景区、研学旅行、文化创意二消、演出游览、文旅规划设计、动漫游戏、多媒体应用、光影互动、数字展览展示、智能化系统显示屏与数显等多个文旅产业细分领域的主题风格,进一步推进VR/AR有多应用领域与融合创新。国内各地以

及部分国际企业中国各分部的参展者及供应商把握好机会到展会现场掌握疫情当下领域市场走势，掌握领域一手新闻资讯。

展会亮点

（一）全世界技术专业**聚集，构建国际性合作机构：

“VR&AR展览会”截至2022年已经成功在东莞持续举行6届，2023亚洲地区VR&AR展览会将立足于成都，深耕细作中国，放眼世界，为VRAR数字领域掌握领域新趋势，拓展全球新销售市场。促进VRAR与不同细分行业协作，均有不一样互利共赢创新模式，项目投资、协作、租用、项目实施、产业上下游共同进步，推动****公司抢占市场。

（二）包含整个行业各类产品，海量视频连接：

展览会同时期举行多种论坛会议及评比主题活动，促进上下游产业链连动，推动业内**专家、同事及客户零距离接触，极大创业商机为智能化展览设计造就机遇与挑战。展现主要包括VRAR领域行业解决方案（房地产、科普宣传、诊疗、全景图、虚拟直播、安全驾驶、影视剧）、VRAR智能硬件产品（头显、近视眼镜、娱乐设施、光学模组）全景相机、动作捕捉技术、3D渲染、三维动画、沉浸式互动交互方式投射有关配件等十几个产品类型，全部*前沿展览品一网打尽!从未有过的丰富多彩展览品打动诸多创业商机！

（三）行业龙头企业汇集，助推企业打造品牌：

当场汇聚全部VRAR领域内的行业从业者，展现全新数字设备技术性、内容与商品。同时期把有方案策划系列产品现场展示、讨论会和社区论坛，旨在打造成为行业*理想的经贸及服务平台。鸿威集团公司聘用行业品牌公司任顾问单位，VRAR/数字展览展示、文旅行业**参展商，优点呈现，助推企业提升品牌*度。

（四）展览会雄伟壮观，很多当场买卖

公司倾情助战，构建展览厅数据分析 线下推广展厅展示 网上呈现出来的综合性综合管理平台，着力打造多元化、智能化系统、现代化、大数字化的AI科技展厅。展览会共20余万平方米展览总面积，设临时性泽迪、标摊总共2500个。参加这次主题活动，制造商、代理商不但可以拓展销售渠道，提升品牌度；供应商、终端产品用户同样可以在一站式采购平台上获得更多供应商资源，同时还可以倾听领域大神们讲解一个新的行业动态。

（五）**部门行业协会齐举行，确保展览会实际效果：

展览会全力以赴邀约行业协会总商会组队出展，并走访调查各大专业行业和公司，邀约大量参展者和供应商到展会现场参观考察购置，送出去很多福利。集团公司国际性单位技术专业邀约国外专业供应商到展会现场参观考察购置，协助每个展商拓展其他国家销售市场，各届邀约国外参观考察供应商高达36个国家。

（六）多种类宣传阵地，为参展商给予人性化服务：

展览会根据户外广告牌、新闻媒体、短信营销、杂志期刊营销推广、网络推广、会展推荐、手机、发传真、电子邮件等形式全方位宣传策划，力求吸引更多参展商与供应商共聚物在此。鸿威集团公司有着多年的“高新科技展览会”的参加展会工作经验，各种单位通力合作，为展商及业界公司提供品牌营销、电商等多项贴心的服务。

展览品范畴

- 1、VR/AR硬件配置：显示系统、输出设备、数据信息机器设备、追踪机器设备、追踪系统、手机定位系统、其他追踪等；
- 2、VR/AR技术性：立体成像技术性、环境建模技术性、现实感即时制作技术性、三维虚拟响声技术性、视觉效果动态制作技术性、人机对战当然交互方式、传感器技术、物理仿真技术性、三维统一技术性、即时路径规划系统等；
- 3、VR/AR设备：沉浸式体验虚拟现实系统、桌面型虚拟现实系统、提高式虚拟现实系统、分布式系统虚拟现实系统、多传感器融合机器设备、听觉系统传感器设备、触觉反馈机器设备、数据分析系统等；
- 4、VR生产制造设备和零配件：VR系统软件半导体材料、显示屏、光学激光镜片、光学模组、微显示屏、感应器、显示芯片、显示器、电子信息技术和信息系统集成等；
- 5、VR/AR手机软件：建模软件手机软件、开发环境手机软件、web3D技术性、cult3D技术性、VRML虚拟现实技术建模语言、全景技术等；
- 6、VR/AR游戏娱乐：VR游乐园、VR旅游、VR/AR安全驾驶、VR模型手机游戏、VR射击类游戏、电影院、数据电影、互动多媒体、多媒体互动、3D投影环球、3603d全息投影、五维电影院、VR影视剧、VR主题游乐园、VR跑车、VR舞蹈、VR真人密室、VR二次元等；
- 7、VR/AR安全科普系列产品：地震逃生（校园场景/家庭场景）、消防逃生（校园场景/地铁站情景/大型商场情景/家庭场景/办公室场景/酒店餐厅情景/公共图书馆情景/寝室情景/校巴情景/高层住宅情景）、普法教育控制模块（酒后驾车感受/禁毒教育感受）、安全隐患排查（寝室情景/家庭场景）、应急处置（油锅起火/厨房灶台着火/天然气泄漏/电磁灶着火）、道路交通安全（路人/非机动车道/乘坐公交/交通标志鉴别）、自然灾害（大暴雨紧急避险/山体滑坡紧急避险/地震灾害强台风紧急避险/风沙紧急避险）、大型城市紧急避险（城市废墟情景）、VR党建工作、VR红色文化旅游等；
- 8、VR/AR文化教育：VR教育科学研究、VR教学管理系统、VR学前教育、K12教学内容、多人室内空间课程内容、VR非常教室里、VR创业者感受及解决方法、未来教室解决方法、VR非常实践、VR职业体验解决方法等；
- 9、VR/AR房产家居：720°全家人家居装修感受、VR全景图扫描仪、VR家居装修展销会系统软件、VR看房子、大数据技术VR云总服务台、导购员VR/AR互动交流、VR情景电子商务、三维全景虚拟等；
- 10、VR/AR行业解决方案：汽车工业、工业生产水利工程、装备制造、航天工程、国防、健康养老、能源工程、新型智慧城市、智慧课堂、智慧景区日常生活等；
- 11、智能化系统视觉设备：3D扫描仪、空气成像、全息互动机器设备、雾屏、3D地面互动投影、人工智能技术、视觉创意服务项目、黑科技软件、裸眼3D等；
- 12、数字展览展示技术性：多媒体视频与电子应用、3D全息投影全息影像、智能中控系统、滑轨电视、沉浸式影院、液晶拼接墙等；
- 13、数字产品展现：全息舞台、巡回演唱解决方法、消防体验馆解决方法、公司展厅解决方法、房地产业展厅解决方法、多媒体展厅设计方案、大数据技术感受厅解决方法、党建工作展厅解决方法、规划展览馆解决方法、智能农业多媒体系统解决方法、廉洁展厅解决方法、公共安全管理展厅解决方法、历史文化遗产数字化解决方法、智慧教育多媒体系统解决方法、公司展厅解决方法、虚拟仿真教学解决方法、反恐怖展厅解决方法、主题游乐园多媒体系统解决方法、青少年儿童法制教育基地解决方法、全息婚礼、饭店多媒体系统解决方法、移动通信数据展厅解决方法、智慧气象多媒体系统解决方法、电力网电

力工程展厅解决方案、史馆多媒体系统解决方法、智能图书馆解决方法、禁毒教育禁酒楼多媒体系统解决方法、医疗器械行业多媒体系统解决方法、航天工程展厅解决方法、历史博物馆多媒体设计计划方案、科普多媒体系统解决方法、地产销售展厅计划方案、互动多媒体整体解决方案、文化艺术工程方案、文化艺术旅游方案等；

参展者机构

1. 商贸：生产商、销售商、代销商、代理商、零售商、采购商、出口公司、地区代理等；
2. 服务提供商：建筑及房屋设计方案、搭建商、工程商、设备维护管理、系统集成公司、组装商、租用设备安装公司、项目影视制作公司、活动承办及活动策划公司、工程项目等；
3. 服务型产业链：综合性旅游胜地、俱乐部队、大型商场、夜店、KTV等；
4. ****：****、****采购部、道路运输等；
5. 游戏娱乐：主题游乐园、体育场馆等；
6. 表演场地：电影院、陈列馆、艺术中心、剧院等；
7. 文化教育：文化教育、学习培训、企业和工程建筑、会议厅拥有者、房地产业、零售等；
8. 别的：演出、艺术团体、新闻媒体、学校、科学研究、课堂教学、研究会、研究开发等。

参展费用

豪华标准展位 (3M*3M)：

国内企业 (RMB) 15800/个

境外企业 (USD) 3000/个

空地展位 (36平米起租)：

国内企业 (RMB) 1180/m²

境外企业 (USD) 260/m²

光地说明：36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修,另按展馆规定收取特装管理费 28元/m²

标准展位说明：规格：3m × 3m，含三面白色围板（高 2.5

米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、500W 照明插座。豪华标准展位除以上配置外对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备案。

参展程序：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同三个工作日内，将参展费用汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。