

江苏微三云杨小花“广告电商”分销模式——让平台、广告商、消费者三方共赢

产品名称	江苏微三云杨小花“广告电商”分销模式——让平台、广告商、消费者三方共赢
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:广告, 电商, 分佣, 消费, 消费返利, 购物返 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

通过让利来促进消费者去消费，相较于传统电商行业是优势极为明显的，下面给大家分享一个简单直接，吸引力又很强的一个电商模式——广告电商。

广告电商模式分析：

模式主要运作是由消费者消费产生广告积分，积分再以观看广告的方式变现，在这个环节里，消费者可以按照平台设置的比例获取收益，广告商会根据平台每日观看的广告时间结算广告费给到平台，可以减少平台返利的压力。

广告电商吸引力分析：

模式本身是一个全返玩法，消费者消费之后每日或者每隔几日过来领取一次收益，假设消费了100，可以用80天把这100全拿回来，这样吸引力是不是就很大了？尤其对于老人或者一些想省点钱的人来说，吸引力是非常之大的。

同时消费者每日来商城肯定不可能就看广告吧，有时也会顺便买一点生活必需品，这样复购是不是也解决了？这就相当于签到，只要来商城的次数多，自然复购的概率就大很多。

微三云是高新技术企业、双软认证企业，专注于卖货系统的软件研发、实施培训、售后服务，目前旗下拥有“卖货系统、区系统、云平台、微云视”多种产品营销矩阵，全面帮助企业经营移动社交电商和全渠道新零售，通过移动互联网的持续深化及服务场景的丰富延伸，提供商业模式、管理顾问、体系移植、加盟协同等一站式解决方案，提升企业运营效率和盈利能力，赋能中小企业，让生意更好做！，业务

布局清晰、品牌实力凸显、管理体系完备，文化活力十足，团队动力强劲，员工超过350人，先后开设深圳、武汉、天津、上海、广州直营分公司，产品远销日本、韩国、白俄罗斯及马来西亚等地，行业解决方案遍布食品、农业、旅游、政务、美容、汽车、家政、教育等，渠道商覆盖华南、华中、华北、华东、西南、东北六大中华区，合作服务企业超过30万+。 科技驱动商业革新！未来将通过“集团化整合、国际化开拓、产业化发展、资本化运作”四化方针，打造微三云商业大生态体系，致力成为国内**、国际**的移动互联网应用系统提供商。