

立体光栅台历，挂历时尚个性馈赠佳品

产品名称	立体光栅台历，挂历时尚个性馈赠佳品
公司名称	鹤壁市开发区黎阳路众邦立体光栅材料厂
价格	1.00/幅
规格参数	材质:光栅 工艺:印刷 装裱:有
公司地址	卫河路西段
联系电话	0392-2173333 13353928151

产品详情

材质	光栅	工艺	印刷
装裱	有	适用场所	家居
规格	定做	品牌	众邦立体
使用场合	广告促销、纪念收藏品	送礼对象	送父母/长辈、送朋友、送同事、送客户、送领导、送同学、送恩师、送哥哥/弟弟、送姐姐/妹妹、其他
是否提供加工定制	是		

画面清晰、立体感强、价格低，欢迎来电咨询！

并长期对外接单定做，主要运用行业如：产品外包装、书封面、装饰画、广告、移动门、卡片、名片、明信片、服装吊牌、宣传册、宣传画、展台设计、台历、挂历、冰箱贴、旅游行业等诸多地方，凡是有图像运用的地方都可以制作成三维立体的

联系人：张经理电话：0392-2173331 0392-2173333 传真：0392-3376698

网址：www.2173333.com

过年，人们除了贴春联，剪窗花外，还喜爱在客厅里、卧室中挂贴年画。一张张新年画给家家户户平添了欢乐的节日气氛。年画是我国的一种古老的民间艺术，他反映了人民大众的风俗和信仰，寄托着人们对未来的希望。

年画，也和春联一样，起源于“门神”。春联由神荼、郁垒的名字而向文字发展，而年画依然沿着绘画方向发展。随着木板印刷术的兴起，年画的内容已不仅限于门神之类，而渐渐把财神请到家里，进而在

一些年画作坊中产生了《福禄寿三星图》、《天官赐福》、《五谷丰登》、《六畜兴旺》、《迎春接福》等彩色年画、以满足人们喜庆祈年的美好愿望。

因明太祖朱元璋提倡春节贴春联，年画也受其影响随之而盛行开来，全国出现了年画三个重要产地：苏州桃花坞，天津杨柳青和山东潍坊；形成了我国年画的三大流派。我国收藏最早的年画是南宋《随朝窈窕呈倾国之芳容》木刻年画，画的是王昭君、赵飞燕、班姬和绿珠四位古代美人。

不过我国民间流传最广的是一幅《老鼠娶亲》的年画。这画描绘了老鼠依照人间的风俗迎娶新娘的有趣场面。其画构图生动活泼，热闹非凡。此画曾给鲁迅先生留下不可磨灭的印象。正如他说的那样，这幅寓教于乐的《老鼠娶亲》，不但唤起成年人的兴趣，对儿童的艺术感染更为强烈，特别能引起孩子们的共鸣。

民国初年，上海郑曼陀将【月历】和【年画】二者结合起来。这是年画的一种新形式。这种合二而一的年画，以后发展成【挂历】，至令风靡全国，现在春节前夕，大家常都互赠年画或挂历以贺新年。

挂历从其产生，发展到现在也只有六十年的历史，而且最受欢迎的时期只有短短的十年。

挂历是由年历发展变化而来的，而年历又是在历书的基础上演变过来的。挂历是历书的一种表现形式，历书在我国已有悠久的历史，有文字记载的就有一千多年的历史，古时称“通”或“时宪书”，在封建王朝时代，由于历书是由皇帝颁发的，所以又称“皇书”或“皇历”。中国最早的历书装裱成轴，用毛笔书写，大约到唐太和九年（公元835年），已有木板刻印的历书出售了，由于封建社会的封闭落后，历书这种形式在一千多年的历史中始终没有发生大的变化。

挂历最早出现于西欧，始于19世纪末，最早的带图挂历是单张的，内容主要是复制一些欧洲名画。20世纪30年代，摄影艺术作品进入挂历画面，以美女照为主要内容。由于西方资本主义市场经济的发展，出现了“美女”和“商品”合照的广告挂历，为使广告内容醒目和方便大家观赏，就悬挂在墙壁上，这时单张挂历也就产生了。画面上附加12个月份日期，这种广告与月历结合的图片，当时称之为“月份牌”。

20世纪初，受西方的影响，上海最早出现月份牌。由于上海、广州等沿海城市是中国通商口岸，所以，外国资本主义把上海等城市作为经济侵略的重要基地，办工厂、开洋行，他们也带来了印有外国美女或描述圣经故事的宗教广告画，但是由于传统文化不同，外国的洋画很难为中国人所接受。随之而兴起的中国民族企业，在激烈的商业竞争环境里，也在苦苦摸索促销的手段，于是也利用现代广告手段来宣传自己的商品，以吸引顾客，他们巧妙地将中国古装仕女、工笔山水画等中国人喜闻乐见的绘画内容与历书节气相结合，于是中国挂历也就诞生了。这种挂历又称“广告牌”或“月份牌”，月份牌从它诞生之日起就带有“商品广告”色彩，也是商品经济发展的产物。

“月份牌”在20世纪20至40年代，大约近30年的时间里（在大城市）达到鼎盛时代，到40年代末“月份牌”开始衰落，作为广告宣传，后被街头广告牌和广播宣传所取代，作为日期后被一种12张画面，几个月份装订在一起的挂历（又称月历）所代替。

挂历的出版发行改变了中国传统的“历书”和“年历”记时法，过去年末岁尾，家家户户买几张年历画贴在堂屋内，一贴一年，天天都是老模样，而挂历12个月具有12张不同的画面，而且画面美观大方，月月给人一种新鲜感，客人来了往往翻一翻，欣赏一番，赞美一番，不仅使客人享受了“美”，而且也使主人心里美滋滋的，因此，挂历一上市就受到人们的喜爱。

挂历的出版发行无不打上时代的烙印。上世纪50年代的挂历主要是反映中国自然风光和工、农业大生产的场面；60年代后期和70年代中期，都是反映轰轰烈烈的文化大革命的场面，毛主席像、革命样板戏是主要内容。进入上世纪80年代改革开放以来，挂历内容丰富多彩，挂历形式也开始发生变化，发行量逐年增加。

在“皇历”家庭中，挂历是比较“年轻”的，上世纪70年代以前出版的挂历称“宣传画册”，发行量少又不在市场上公开销售，所以，不被人们注意，以至于八十年前出版的《辞典》、《辞海》、《百科全书》等工具书，连“挂历”两个字找不到。

挂历作为一种商品进入普通老百姓家那是上世纪70年代后期的事，随着改革开放的发展，文化艺术的繁荣，挂历这种综合艺术品开始呈现出百花齐放、万紫千红的局面，古今中外一切美好的人和物在挂历上一展风采，电脑等现代高科技的应用给挂历艺术注入了新的生命和活力，挂历内容更加丰富，挂历形式不断推陈出新。在我国挂历最受欢迎，也就是挂历发展的鼎盛时期为上世纪80年代至90年代中期，这个时期企事业单位年终都会购买一部分挂历作为珍贵的礼品赠送给业务单位人员，家家户户都会因为得到一本或几本精美挂历而感到自豪

图片	材质	尺寸
	光栅	定做
	光栅	定做

发展到今天各式各样的台历挂历已经数不胜数，而立体光栅技术应用在台历挂历上又是一个新的创新和种类，各种立体效果极佳的图案，和富有空间感个性的视觉感受受到更多人的青睐，一份精美的立体光栅台历挂历会为您的家庭或者工作场所增添色彩。