

山东济宁百草味代理商，济宁百草味团购经销商

产品名称	山东济宁百草味代理商，济宁百草味团购经销商
公司名称	江西盈晟贸易有限公司
价格	50.00/盒
规格参数	百草味:坚果 年的味道:1980g 杭州:果干蜜饯
公司地址	江西省萍乡市芦溪县芦溪镇古城管理处综合办公楼飞天创业园412（注册地址）
联系电话	15307997774

产品详情

这套打法说起来简单做起来很难，第一难在供应商的管理，良莠不齐的供应商，出现产品危机很可能损伤品牌口碑，比如我喜欢吃锅巴，前阵子试吃了一袋松鼠锅巴，非常难吃，我想我以后可能再也不会买他的锅巴了。第二难在培育新品需要大量的宣传培育费用，现在为了快速扩张，什么品种的零食都叫三支松鼠，发生口碑危机是很容易的，但是这套打法就是建立在强大的松鼠品牌效应上的，无论是广告，动画片，漫画等文化IP上的宣传，都是在强化三只松鼠，所以要相当长的时间内保持宣传的品牌力大于口碑危机下降的力量，才可以正向反馈。第三难其实就是缺钱，大量的宣传费用，快速扩张的互联网企业，轻资产，没有很好的融资渠道，但是现在已经上市了，即使需要大量的渠道建设费用，所以也不是问题。

而洽洽的发展，与之完全相反。众所周知，洽洽的瓜子非常早的时期就已经形成行业的*****，但是后续的sku提升却屡屡碰壁，直到公司换了掌舵人，瞄准坚果品类，进行了二次创业，才有了今天的业绩。

洽洽没有互联网思维，是实打实的从源头原料开始自己把控整个供应链的安全稳定，有篇调研讲到，他的优势是线下渠道的忠诚，而且忠诚度远远高过机构的认知，我就在想什么是经销商渠道的忠诚，其实就是能给经销商赚钱，洽洽多年来在瓜子领域的口碑销量，保证了每个有消费瓜子的地方都是可以给经销商盈利的，这东西摆上货架就有人买，除非有比他更好卖的瓜子，要不然这个结果不会改变