

中国数据中台产业市场现状规模分析及未来发展趋势报告2023-2028年

产品名称	中国数据中台产业市场现状规模分析及未来发展趋势报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国数据中台产业市场现状规模分析及未来发展趋势报告2023-2028年*****

*****【报告编号】365701【出版日期】2023年3月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第一章

数据中台的基本概述 第二章 数据中台行业发展环境分析 2.1 政策环境分析 2.1.1

两会代表相关提案提及 2.1.2 “互联网+”相关政策 2.1.3 大数据成为国家战略 2.1.4

企业数字化转型政策 2.1.5 相关数据展会陆续开办 2.2 技术环境分析 2.2.1 专利知识研发水平 2.2.2

我国信息化历程 2.2.3 先进技术提供支持 2.2.4 大数据技术发展 2.2.5 产业互联网技术发展 2.3

产业发展环境 2.3.1 数字经济获得中央重视 2.3.2 数字经济产业发展特点 2.3.3

数字经济产业发展阶段 2.3.4 数字经济产业发展规模 2.3.5 数字经济地区总量规模 2.3.6

数字经济未来发展趋势 第三章 2020-2022年中国数据中台行业发展分析 3.1

数据中台的主要价值分析 3.1.1 数据中台的业务价值 3.1.2 数据中台的技术价值 3.1.3

契合软件行业发展变革 3.2 数据中台产业未来发展阶段 3.2.1 第一阶段：数据中台探索 3.2.2

第二阶段：应用效率提升 3.2.3 第三阶段：数据和业务空间重构 3.3 数据中台的市场发展综况 3.3.1

数据中台产业链结构 3.3.2 数据中台的市场热度 3.3.3 数据中台的市场规模 3.3.4

数据中台供给方分析 3.3.5 数据中台需求方分析 3.4 数据中台市场竞争格局 3.4.1

数据中台市场主体分类 3.4.2 数据中台市场主体规模 3.4.3 科技企业加快行业布局 3.5

数据中台建设问题及对策分析 3.5.1 数据中台发展的挑战 3.5.2 数据中台的建设关键 3.5.3

重视数据中台的发展 3.5.4 逐步加快人才储备建设 3.5.5 秉持数据价值观和方法论 3.5.6

数据中台建设落地的路径 第四章 2020-2022年企业数据中台建设需求分析 4.1

企业数字化转型建设分析 4.1.1 数字化转型背景 4.1.2 数字化转型需求 4.1.3 数字化转型指数 4.1.4

数字化转型战略 4.1.5 数字化转型关键 4.1.6 数据中台契合企业转型 4.2

企业对数据中台技术的要求 4.2.1 数据汇聚整合的能力 4.2.2 数据提纯加工的能力 4.2.3

服务可视化的能力 4.2.4 业务价值变现的能力 4.3 企业数据中台的应用价值 4.3.1

有效解决企业痛点 4.3.2 重塑企业的产业链 4.3.3 赋能组织的敏捷性 4.3.4 提升企业的竞争力 4.3.5

迎合企业营销战略 4.3.6 促进商业模式创新 4.3.7 提供深层次的客户 4.4 企业数据中台发展综况 4.4.1

企业数据价值认识提升 4.4.2 企业数据中台发展演进 4.4.3 企业数据中台的价值地位 4.4.4

企业数据中台的应用模式 4.4.5 企业数据中台的应用步骤 4.4.6 适用数据中台的企业类型 4.5
企业布局数据中台的几个维度 4.5.1 实施维度 4.5.2 技术维度 4.5.3 客户维度 第五章
2020-2022年疫情影响下数据中台技术应用分析 5.1 **疫情的现状及影响 5.1.1 全球**疫情数据 5.1.2
国内**疫情数据 5.1.3 疫情对经济的影响 5.1.4 国内经济恢复进展 5.2 数据中台应用于疫情防控 5.2.1
应用背景分析 5.2.2 应用驱动分析 5.2.3 应用价值分析 5.3 疫情影响下医院数据中台应用分析 5.3.1
医院数据中台应用背景 5.3.2 医院数据中台应用价值 5.3.3 医院数据中台应用关键 5.3.4
医院数据中台应用案例 第六章 2020-2022年数据中台技术应用于传统领域 6.1 零售领域 6.1.1
零售行业运行状况 6.1.2 零售数字化转型必要性 6.1.3 零售数据中台应用需求 6.1.4
零售数据中台应用布局 6.1.5 零售数据中台应用案例 6.1.6 零售数据中台解决方案 6.1.7
零售数据中台应用问题 6.1.8 零售数据中台应用趋势 6.1.9 零售数据中台应用展望 6.2 金融领域 6.2.1
金融市场运行状况 6.2.2 金融数据中台应用价值 6.2.3 金融数据中台供需分析 6.2.4
金融数据中台应用要点 6.2.5 金融数据中台应用案例 6.2.6 银行数据中台建设建议 6.2.7
金融数据中台应用前景 6.3 工业领域 6.3.1 工业领域运行状况 6.3.2 工业数据中台应用地位 6.3.3
工业数据中台搭建困境 6.3.4 工业数据中台搭建路径 6.3.5 工业数据中台应用前景 6.4 政务领域 6.4.1
政务数据中台应用价值 6.4.2 政务数据中台建设架构 6.4.3 政务数据中台应用状况 6.4.4
企业助力政务数据中台 6.4.5 政务数据中台应用建议 6.4.6 政务数据中台应用案例 6.4.7
政务数据中台应用趋势 6.5 教育领域 6.5.1 教育信息化发展状况 6.5.2 高校数据中台应用价值 6.5.3
高校数据中台建设架构 6.5.4 高校数据中台应用实践 6.5.5 高校数据中台应用案例 6.5.6
高校数据中台建设步骤 6.5.7 高校数据中台技术影响 6.6 乳制品领域 6.6.1 乳制品行业运作状况 6.6.2
乳制品行业数字化转型 6.6.3 乳制品行业数据中台现状 6.6.4 乳制品产业链数字中台应用 6.6.5
乳制品数据中台应用案例 6.7 服装领域 6.7.1 服装行业运行状况 6.7.2 服装行业数字化转型 6.7.3
服装数据中台应用场景 6.7.4 服装数据中台发展案例 第七章
2020-2022年数据中台技术应用于新兴领域 7.1 智慧城市领域 7.1.1 智慧城市建设综况 7.1.2
构建数据中台的关键 7.1.3 智慧城市数据开放重要性 7.1.4 智慧楼宇数据总体架构 7.1.5
智慧电网数据中台建成 7.1.6 气象数据中台企业合作 7.1.7 公安数据中台建设分析 7.1.8
城市数据中台搭建步骤 7.1.9 城市中台应用案例分析 7.2 智慧轨道交通领域 7.2.1
智慧城轨发展状况分析 7.2.2 智慧城轨数据中台应用背景 7.2.3 智慧城轨数据中台应用地位 7.2.4
智慧城轨数据中台应用核心 7.2.5 智慧城轨数据中台应用关键 7.3 博物馆网络领域 7.3.1
我国博物馆基本建设状况 7.3.2 博物馆数据中台技术层级 7.3.3 博物馆数据中台建设架构 7.3.4
博物馆数据中台应用领域 7.3.5 博物馆数据中台应用价值 7.3.6 博物馆数据中台应用风险 7.3.7
博物馆数据中台应用趋势 第八章 2020-2022年数据中台技术发展分析 8.1
数据中台技术的整体架构及构建 8.1.1 数据中台整体技术架构 8.1.2 数据中台技术架构设计 8.1.3
构建数据中台的关键技术 8.2 数据中台的技术架构分析 8.2.1 数据汇聚 8.2.2 数据开发 8.2.3
数据体系 8.2.4 数据资产管理 8.2.5 数据服务体系 8.2.6 运营和安全管理 8.3
数据中台技术系统的建设 8.3.1 总体建设步骤 8.3.2 战略规划要求 8.3.3 系统建设保障 8.3.4
建设目标准则 8.3.5 主要建设内容 8.3.6 关键实施步骤 8.4 数据中台技术的核心——数据治理 8.4.1
数据治理的价值 8.4.2 数据治理的问题 8.4.3 数据治理的要素 8.4.4 数据治理的路径 第九章
2020-2022年中国数据中台布局企业分析 9.1 数澜科技 9.1.1 企业发展概况 9.1.2 业务解决方案 9.1.3
企业发展优势 9.1.4 客户范围概述 9.1.5 企业融资动态 9.2 明略科技 9.2.1 企业发展概况 9.2.2
解决方案分析 9.2.3 AI中台布局 9.2.4 企业融资动态 9.2.5 数据中台战略 9.3 普元信息 9.3.1
企业发展概述 9.3.2 数据中台产品 9.3.3 数据中台项目 9.3.4 业务经营状况 9.3.5 财务状况分析 9.3.6
核心竞争力分析 9.3.7 公司发展战略 9.3.8 未来前景展望 9.4 用友网络 9.4.1 企业发展概况 9.4.2
平台系统架构 9.4.3 产品应用模式 9.4.4 产品研发动态 9.4.5 业务经营状况 9.4.6 财务状况分析 9.4.7
核心竞争力分析 9.4.8 公司发展战略 9.4.9 未来前景展望 9.5 华为 9.5.1 企业发展概况 9.5.2
财务运营状况 9.5.3 数据中台布局背景 9.5.4 数据中台业务特点 9.5.5 数据中台设计理念 9.5.6
公司发展战略 9.5.7 发展前景展望 9.6 苏宁 9.6.1 企业发展概况 9.6.2 公司经营范围 9.6.3
数据中台建设目标 9.6.4 数据中台主要结构 9.6.5 数据技术应用动态 9.7 百度 9.7.1
企业发展概况 9.7.2 财务运营状况 9.7.3 数据中台发展实力 9.7.4 中台业务特点分析 9.7.5
AI中台产品发布 9.7.6 数据中台合作动态 9.8 腾讯 9.8.1 企业发展概况 9.8.2 财务运营状况 9.8.3
中台战略布局 9.8.4 中台发展战略思维 9.8.5 数据中台产品动态 9.9 阿里 9.9.1 企业发展概况 9.9.2
财务运营状况 9.9.3 数据中台发展历程 9.9.4 数据中台产品体系 9.9.5 数据中台发展特点 9.9.6

数据中台战略分析 9.10 其他企业布局状况 9.10.1 小米 9.10.2 京东 9.10.3 滴滴 9.10.4
网易云 第十章 2020-2022年中国数据中台行业投资分析 10.1 数据中台投融资规模分析 10.1.1
投资规模分析 10.1.2 并购规模分析 10.1.3 上市规模分析 10.2 数据中台项目投资动态 10.2.1
睿帆科技融资布局 10.2.2 衡石科技启动新融资 10.2.3 惟客数据完成A轮融资 10.2.4
熵简科技完成B轮融资 10.2.5 袋鼠云B轮融资动态 10.2.6 滴普科技完成A+轮融资 10.2.7
奇点云完成B1轮融资 10.2.8 创略科技完成B轮融资 10.3 数据中台项目投融资模式 10.3.1
定向增发模式 10.3.2 债券融资模式 10.3.3 IPO融资模式 10.4 数据中台项目投融资风险 10.4.1
**疫情风险 10.4.2 国际经营风险 10.4.3 业务经营风险 10.4.4 市场竞争风险 10.4.5
技术风险分析 10.4.6 知识产权风险 第十一章 中国数据中台项目投资案例分析 11.1
营销业务数据中台建设项目 11.1.1 项目基本情况 11.1.2 项目建设必要性 11.1.3
项目建设可行性 11.1.4 项目投资概算 11.1.5 项目主体及计划 11.1.6 项目经济效益 11.2
智能大数据融合平台项目 11.2.1 项目基本情况 11.2.2 项目建设必要性 11.2.3 项目建设可行性 11.2.4
项目投资规模 11.2.5 项目审批情况 11.2.6 项目实施主体 11.2.7 经济效益评价 11.3
AI城市超级大脑项目 11.3.1 项目基本概况 11.3.2 项目实施必要性 11.3.3 项目实施可行性 11.3.4
项目建设规划 11.3.5 项目预期效益 第十二章 2023-2028年数据中台行业发展前景及趋势预测 12.1
数据中台发展机遇分析 12.1.1 数据资源开放 12.1.2 市场需求激发 12.1.3 技术能力提升 12.1.4
创新创业加快 12.1.5 资本市场驱动 12.1.6 新基建发展机遇 12.2 数据中台发展前景及趋势 12.2.1
数据中台整体发展前景 12.2.2 数据中台整体发展趋势 12.2.3 数据中台应用拓展方向 12.2.4
数据中台市场生态趋势 12.2.5 数据中台未来发展热点 12.3
2023-2028年中国数据中台发展预测分析 12.3.1 2023-2028年中国数据中台发展的影响因素分析 12.3.2
2023-2028年中国数据中台市场规模预测