

今日头条投放的广告位在哪？有几种投放形式？

产品名称	今日头条投放的广告位在哪？有几种投放形式？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

今日头条投放的广告位在哪？有几种投放形式？

1、今日头条开屏广告

开屏广告就是当用户打开今日头条app时，第一时间弹出的图片或者动态样式的广告，这种广告能够帮助产品实现强势曝光，吸引用户的关注，同时提升用户对于品牌的认知，新品上市或者品牌曝光都可以通过开屏广告来实现；

2、今日头条信息流广告

头条信息流广告也是比较常见的一种推广方式，这种广告可以穿插在资讯中，原生特点明显，能够实现“广告即内容，内容即广告”的特点，因此用户的阅读体验较为流畅，不容易产生排斥反应，从而帮助广告主实现表单收集以及应用推广多种营销目标。

3、今日头条搜索广告

搜索广告就是当用户在今日头条app搜索栏中通过关键词，随即匹配出的广告，搜索广告的目的性强，用户可以在搜索时看到广告主的产品或者服务，今日头条搜索广告的类型也有多种，例如品牌专区、竞价广告等，为广告主提供多种选择，完成营销转化。

一、今日头条信息流广告位在哪里？

今日头条信息流广告位第四位为潜在广告位，当前仅在第一刷第四位尝试展示广告。但是，信息流广告千人千面，每次随机刷新仅显示一次广告。

同时，今日头条信息流广告具有以下优势：

- 1、展现位置有小图、大图、图文字链小图等多种模式，每一种都可以供君选择。
- 2、展示的广告内容比较接近原生态，容易让用户接受，广告看到zui后有些用户还蒙在鼓里呢。
- 3、今日头条信息流广告可以利用人工算法，大数据分析功能，分析用户兴趣所在，这样就可以为用户推送精准的内容，提高用户的使用体验。

目前，今日头条信息流广告位收费方式主要有以下4种：

1、CPM计费

CDM是展示计费，一般都是千次展示收取一次的费用，如果投放的广告被用户不小心点击到，系统也不会收取广告主费用。

2、CPC计费

CPC是指当广告被点击您才需要付费，付费金额不会超过您所设置的金额。

3、CPA计费

CPA是按实际效果扣费，一般以提交表单、咨询电话等为扣费依据，比如在广告界面提交了一次表单信息，就消耗了一个CPA，即系统要收取广告主一次费用。

4、OCPM计费

OCPM只需要设置可接受的zui高转化成本，系统的zui终转化成本不会超过您所设置的金额。