

成都短视频运营服务

产品名称	成都短视频运营服务
公司名称	成都中标商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国（四川）自由贸易试验区成都市天府新区华阳街道海昌路146号1楼（注册地址）
联系电话	13348889936 13348889936

产品详情

成都短视频运营服务

标题很重要!

标题有2大关键作用:给系统看—获得更多精准推荐，给用户看—提升作品的互动率(转评赞)和完播率;常见的爆款标题模板有:

1、引起念

通过间接的方式，激发目标用户好奇心，例如榜单类的内容，可以直接问:油管上播放上亿的MV，你看过几个?

常见的玩法就是在标题里面用到这些词:

这几招、这几个秘密/方法、这一句话/这一个点子、大家都在看、应该这样玩/追/做、2分钟学会、我以为...结果...等

还有疑问词:如何、怎么样、什么、为什么、难道、岂、居然、竟然、究竟、简直、难怪、反倒何尝、何必.....

2、出对比

对比:就是利用人的认知心理，把事物、现象等放在一起比较。目的是突出事物本质特征，制造出冲突性看点。对比的差异越大，往往越吸引人。

3、使用好数字的观念

人类的大脑会筛选掉那些同质化的信息，反过来就是会优先识别不同的东西，利用好数字也能出一些意

想不到的效果，示例:

30天从120斤到90斤的方法，做好这3点一定暴瘦!

35岁的男人，身体告诉你这3点一定要警惕了!

这些标题中，先看到的一定是数字。这是因为数字的表达方式不同于汉字，大脑会优先识别出来。在标题中使用数字，能够帮标题增加辨识度。

4、抖音上面有很多生活小技巧或者行业知识的分享。在标题里就简单粗暴说这个方法能改带来啥效果

这类视频完播率很高，在标题中直接体现视频主旨能带来不错的搜索曝光量.

热点简单粗暴可分为节点型、时事型、平台型

时事型热点:一般由社会、民生、娱乐事件引发热议内容。爆发强，流量多，要求响应速度快，保证时效性。

建议提取核心关键词+融合进标题或封面，开头也可以提两句后再衔接正文，以抢时间为第一目标。

节点型热点:行业重大节点、节日，如双十一、圣诞节、高考、春节等。可预知，需提前策划;但由于蹭的人多，要求切入角度新，内容出人意料才能吸引眼球

平台型热点:平台举办的活动、热门BGM、KOL发起的挑战等，比如现在的全民毽子操.频率高，易模仿，时效长。但不见得能和经营的细分领域结合起来，建议只选择符合自己定位的活动以及模仿内容，不需要刻意去加入

同时还有个不成文的规定，就是:涉政事件、负面事件、争议事件不蹭，容易全覆没.