

中国医疗旅游业市场深度调研及发展前景展望报告2023-2030年

产品名称	中国医疗旅游业市场深度调研及发展前景展望报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国医疗旅游业市场深度调研及发展前景展望报告2023-2030年

【全新修订】：2023年3月

【出版机构】：中赢信息网

【内容部分有删减·详细可参中赢信息网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾佳

【QQ客服】：1105 9733 99

【服务专线】：185 1362 7985 15910 976912

【微信号】：185 1362 7985

【电子邮件】：zyiti2015@163.com

【目录链接】：<https://www.zyiti.com>

报告目录

第一章 医疗旅游业相关概述

1.1 医疗旅游业的定义和特征

1.1.1 医疗旅游的定义

1.1.2 医疗旅游的特征

1.2 医疗旅游产品类型分析

1.2.1 疾病治疗类

1.2.2 美容整形类

1.2.3 养生保健类

1.2.4 休闲度假类

1.2.5 医药购物类

1.3 医疗旅游业的产业链及效益

1.3.1 医疗旅游产业链

1.3.2 医疗旅游的流程

1.3.3 医疗旅游业效益

第二章 2021-2023年中国出入境旅游市场发展状况

2.1 2021-2023年中国旅游业发展综述

2.1.1 旅游业发展效益

2.1.2 旅游业发展体系

2.1.3 游客接待量分析

2.1.4 旅游业收入状况

2.1.5 旅游业发展热点

2.2 2021-2023年出境旅游市场运行状况

2.2.1 出境游市场发展现状

2.2.2 出境游发展规模分析

2.2.3 出境游消费情况分析

2.2.4 出境游的目的地分析

2.2.5 出境游客的特点分析

2.2.6 出境游市场驱动因素

2.3 2021-2023年入境旅游市场分析

2.3.1 入境游客接待规模

2.3.2 入境客源市场构成

2.3.3 入境旅游外汇收入

2.3.4 入境旅游市场特点

2.3.5 入境旅游发展思路

第三章 2021-2023年国际医疗旅游行业发展分析

3.1 国际医疗旅游行业发展综述

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展状况

3.1.3 市场发展规模

3.1.4 产业收入规模

3.1.5 行业发展格局

3.1.6 主要发展模式

3.1.7 发展经验借鉴

3.2 美国医疗旅游行业发展分析

3.2.1 行业发展环境

3.2.2 行业发展优势

3.2.3 行业重点项目

3.2.4 行业相关因素

3.2.5 行业利好政策

3.3 日本医疗旅游行业发展分析

3.3.1 行业发展概况

3.3.2 市场发展规模

3.3.3 市场竞争优势

3.3.4 对我国的启示

3.4 印度医疗旅游行业发展分析

3.4.1 行业发展概况

3.4.2 行业发展优势

3.4.3 行业发展模式

3.4.4 行业运行状况

3.5 俄罗斯医疗旅游行业发展分析

3.5.1 医疗体系分析

3.5.2 旅游资源优势

3.5.3 行业发展现状

3.5.4 中国游客规模

3.5.5 青睐中医治疗

3.6 其他国家

3.6.1 泰国

3.6.2 新加坡

3.6.3 马来西亚

第四章 2021-2023年医疗旅游行业发展环境

4.1 政策环境

4.1.1 医疗服务业主要政策汇总

4.1.2 医疗健康业发展政策导向

4.1.3 医疗旅游业相关政策梳理

4.1.4 促进健康旅游发展的意见

4.1.5 国际医疗旅游先行区建设

4.2 经济环境

4.2.1 全球经济发展

4.2.2 国内经济状况

4.2.3 产业结构升级

4.2.4 经济发展走势

4.3 社会环境

4.3.1 居民收入水平

4.3.2 社会消费规模

4.3.3 居民消费水平

4.3.4 民众休闲需求

4.3.5 多国签证利好

4.4 医疗环境

4.4.1 医疗资源状况

4.4.2 医疗卫生费用

4.4.3 居民健康素养

4.4.4 医疗健康报告

第五章 2021-2023年中国医疗旅游行业发展分析

5.1 中国医疗旅游资源现状及功能区划

5.1.1 研究情况分析

5.1.2 资源类型划分

5.1.3 资源分布特征

5.1.4 功能区划分析

5.1.5 研究问题及建议

5.2 中国医疗旅游行业发展综述

5.2.1 行业发展现状

5.2.2 行业SWOT分析

5.2.3 市场发展规模

5.2.4 跨境医疗规模

5.2.5 市场竞争格局

5.2.6 企业结构分析

5.2.7 行业发展要素

5.2.8 市场发展潜力

5.3 中国出境医疗旅游市场发展分析

5.3.1 市场发展阶段

5.3.2 市场主体分析

5.3.3 行业商业模式

5.3.4 企业融资状况

5.3.5 市场发展规模

5.3.6 发展机遇与挑战

5.3.7 市场拓展路径

5.4 中国国际医疗旅游先行区建设分析

5.4.1 海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区

5.4.2 江苏常州国际医疗旅游先行区

5.4.3 江西上饶国际医疗旅游先行区

5.4.4 山东青岛国际医疗旅游先行区

5.5 中国医疗旅游行业发展存在的问题

5.5.1 行业发展瓶颈

5.5.2 行业面临问题

5.5.3 发展面临挑战

5.6 中国医疗旅游行业发展的建议分析

5.6.1 发展措施建议

5.6.2 行业发展思路

5.6.3 行业发展对策

第六章 2021-2023年中国在线医疗旅游行业运行状况

6.1 2021-2023年中国在线旅游市场运行状况

6.1.1 在线旅游市场规模

6.1.2 在线旅游用户规模

6.1.3 在线旅游市场特点

6.1.4 细分市场运行状况

6.1.5 在线旅游市场格局

6.2 2021-2023年中国在线医疗旅游发展分析

6.2.1 在线医疗旅游发展阶段

6.2.2 在线医疗旅游产品结构

6.2.3 在线医疗旅游供给占比

6.3 在线旅游市场商业模式剖析

6.3.1 在线旅游主流商业模式

6.3.2 旅游商品O2O消费模式

6.3.3 在线旅游商业模式创新

第七章 2021-2023年中国医疗旅游产品投资潜力分析

7.1 疾病治疗医疗旅游产品

7.1.1 行业相关概述

7.1.2 产品基本特征

7.1.3 产品发展机遇

7.1.4 市场发展趋势

7.2 整形美容医疗旅游产品

7.2.1 行业相关概述

7.2.2 行业发展规模

7.2.3 市场发展状况

7.2.4 市场发展潜力

7.3 中医药健康旅游产品

7.3.1 行业发展意义

7.3.2 行业发展现状

7.3.3 行业示范基地

7.3.4 行业发展问题

7.3.5 行业发展对策

7.3.6 行业重点任务

7.3.7 行业发展目标

7.4 温泉养生旅游产品

7.4.1 行业相关概述

7.4.2 行业发展模式

7.4.3 ****现状

7.4.4 日本市场特点

7.4.5 行业发展问题

7.4.6 行业发展思考

7.4.7 行业发展机遇

第八章 2021-2023年中国主要地区医疗旅游业发展分析

8.1 北京

8.1.1 产业发展概况

8.1.2 产业发展意义

8.1.3 行业发展项目

8.1.4 行业发展对策

8.2 上海

8.2.1 产业发展优势

8.2.2 产品类型分析

8.2.3 顾客群体特点

8.2.4 发展运营模式

8.2.5 产业发展战略

8.3 海南

8.3.1 产业发展优势

8.3.2 产品类型分析

8.3.3 行业发展机遇

8.3.4 产业面临挑战

8.3.5 产业发展策略

8.4 云南

8.4.1 产业发展优势

8.4.2 产业发展项目

8.4.3 产业发展体系

8.4.4 产业发展战略

8.5 福建

8.5.1 SWOT矩阵分析

8.5.2 产业发展优势

8.5.3 产业发展劣势

8.5.4 产业发展机会

8.5.5 产业发展威胁

8.5.6 产业发展战略

8.6 其他地区

8.6.1 广西

8.6.2 吉林

8.6.3 甘肃

8.6.4 陕西

8.6.5 新疆

第九章 2021-2023年中国医疗旅游服务机构发展状况

9.1 春雨国际

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业主营业务

9.1.3 企业服务模式

9.1.4 企业发展战略

9.2 盛诺一家

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业发展历程

9.2.3 企业主营业务

9.2.4 核心竞争优势

9.3 优翔国际

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 核心竞争优势

9.3.3 企业合作动态

9.4 惠每医疗

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业主营业务

9.4.3 企业服务模式

9.5 厚朴方舟

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业发展荣誉

9.5.3 企业合作动态

第十章 中国医疗旅游行业发展前景趋势预测分析

10.1 中国旅游业发展前景展望

10.1.1 旅游业前景展望

10.1.2 国际旅游业发展

10.1.3 旅游业发展趋势

10.1.4 旅游业开放格局

10.2 中国医疗旅游业前景展望

10.2.1 未来发展方向

10.2.2 产业发展前景

10.2.3 行业发展趋势

10.3 中赢信息对2023-2030年中国医疗旅游业预测分析

10.3.1 影响因素分析

10.3.2 市场规模预测

附录

附录一：国民旅游休闲纲要（2023-2030年）

附录二：关于促进旅游业改革发展的若干意见

附录三：关于促进健康旅游发展的指导意见

附录四：关于促进中医药健康旅游发展的指导意见

图表目录

图表 医疗旅游产业链构成图

图表 医疗旅游的流程

图表 2021年国内旅游人数城镇和农村居民占比

图表 2013-2021年中国国内旅游市场游客规模

图表 2013-2021年中国国内旅游总收入

图表 2014-2021年中国出境游人数

图表 2021年中国内地受访出境游客各消费项目选择占比

图表 2021年出境游消费*多的前**出发城市

图表 2021年出境游旅游出发城市TOP20

图表 2021年出境游热门目的地国家及地区

图表 2021年*受我国游客欢迎的目的地国家TOP20

图表 2021年出境游**黑马目的地

图表 2021年出境游***受欢迎目的地城市

图表 2021年出境游**海岛

图表 2021年**出境游热门景点

图表 2021年出境游游客各年龄段占比

图表 2021年国人出境游方式

图表 2021年出境游游伴情况

图表 少数派说走就走

图表 2021年出境游**新玩法

图表 2021年出境休闲旅游**主题关键词和指数

图表 2021年中国旅行者票选*安全的国家

图表 2021年出境旅游目的地求助*多的国家

图表 签证便利待遇

图表 2021年中国民航出境航班旅游统计

图表 人民币对各国家和地区货币汇率涨跌幅

图表 2021年中国入境旅游主要客源市场结构

图表 2021年中国主要客源国分析

图表 全球主要医疗目的地优势项目盘点

图表 海外医疗依托医疗技术和价格优势发展中国市场

图表 医疗保健旅游的业务内容（一）

图表 医疗保健旅游的业务内容（二）

图表 2021年中国游客出境目的地排名

图表 2021年医疗服务行业相关政策汇总

图表 2021年医疗服务行业相关政策汇总（续）

图表 医疗旅游行业相关政策

图表 2011-2017年全球主要经济体GDP增速

图表 2016-2021年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表 2021年与2017年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表 2021年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2017年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2021年居民人均消费支出及构成

图表 2019-2020年全国医疗卫生机构及床位数

图表 2016-2021年全国医院、社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院数

图表 2020-2021年全国医疗卫生机构及床位数

图表 2016-2021年全国卫生技术人员数

图表 2020-2021年全国卫生人员数

图表 2020-2021年全国各类医疗卫生机构人员数

图表 2016-2021年全国医疗卫生机构诊疗量

图表 2020-2021年全国医疗服务工作量

图表 2016-2021年全国医疗卫生机构住院量

图表 2021-2022年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表 2022年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表 2020-2021年医院医师担负工作量

图表 2020-2021年全国卫生总费用

图表 2016-2021年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表 2020-2021年医院病床使用情况

图表 2021-2022年病床使用情况

图表 我国医疗旅游资源功能分区

图表 我国开展国际医疗旅游SWOT矩阵分析

图表 2012-2020年中国跨境医疗服务市场规模

图表 医疗旅游行业企业竞争阵营

图表 医疗旅游行业主要企业产品规模统计

图表 跨境医疗机构类型占比

图表 我国主要海外医疗服务机构

图表 中国海外医疗市场AMC模型

图表 海外医疗服务市场主体分析

图表 出境医疗旅游服务厂商的商业模式

图表 出境医疗旅游服务企业融资情况统计

图表 出境医疗旅游服务企业主要融资事件

图表 中国出境医疗旅游服务市场规模预测

图表 出境医疗旅游服务市场发展促进和挑战因素

图表 2017-2021年中国在线旅游预警市场交易规模

图表 2016-2021年在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率

图表 2021年中国在线旅游预订市场交易结构

图表 2021年中国在线旅游预订市场厂商交易份额

图表 在线海外医疗旅游发展阶段

图表 在线出境医疗旅游产品供应结构统计

图表 在线出境医疗旅游目的地国家供给情况占比

图表 疾病治疗产品特点

图表 重症治疗产品发展机遇

图表 主要国家医疗美容市场渗透率

图表 2021年温泉游年龄占比

图表 2021年温泉游客源地TOP10

图表 2021年温泉游消费者性别分布

图表 温泉用户复购时间间隔分布

图表 2021年温泉人气TOP10

图表 2021年上海市卫生机构基本情况

图表 福建省发展医疗旅游的SWOT矩阵分析

图表 全球各国及地区医疗旅游岛的优势专科

图表 我国主要医疗旅游地区发展情况

图表 春雨国际平台服务模式

图表 春雨国际平台核心优势

图表 盛诺一家发展历程（一）

图表 优翔国际核心竞争优势

图表 惠每医疗集团主要业务

图表 惠每医疗服务模式

图表 惠每医疗与国内三甲医院合作

图表 中赢信息对2023-2030年中国医疗旅游市场规模预测