

中国特种紧固件行业深度调研及投资前景预测报告2023-2030年

产品名称	中国特种紧固件行业深度调研及投资前景预测报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国特种紧固件行业深度调研及投资前景预测报告2023-2030年

【全新修订】：2023年3月

【出版机构】：中赢信息网

【内容部分有删减·详细可参中赢信息网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾佳

【QQ客服】：1105 9733 99

【服务专线】：185 1362 7985 15910 976912

【微信号】：185 1362 7985

【电子邮件】：zyiti2015@163.com

【目录链接】：<https://www.zyiti.com>

第1章：中国特种紧固件行业发展综述26

1.1 行业定义及分类26

1.1.1 行业概念及定义26

1.1.2 行业主要产品大类26

1.1.3 行业在国民经济中的地位27

1.2 行业统计标准29

1.2.1 行业统计部门和统计口径29

1.2.2 行业统计方法29

1.2.3 行业数据种类29

1.3 行业产业链分析31

1.3.1 行业产业链简介31

1.3.2 主要原材料及配件市场分析32

(1) 紧固件用钢市场分析32

1) 紧固件用钢市场特征32

2) 紧固件用钢供给分析32

3) 紧固件用钢需求分析33

4) 钢材价格趋势分析33

5) 紧固件用钢研发趋势34

(2) 有色金属市场分析35

1) 有色金属供给分析35

2) 有色金属需求分析36

3) 有色金属价格走势36

4) 有色金属发展趋势37

(3) 复合材料市场分析38

1) 复合材料市场现状38

2) 复合材料前景预测39

1.3.3 上下游发展对行业的影响39

(1) 上游发展对行业的影响39

(2) 下游发展对行业的影响39

第2章：中国特种紧固件行业市场环境分析40

2.1 行业政策环境分析40

2.1.1 行业管理体制40

2.1.2 行业相关标准40

(1) ***** (ISO) 40

(2) 国内标准 (GB) 42

(3) 国外领先标准43

1) 美国紧固件标准 (ANSI) 44

2) 德国紧固件标准 (DIN) 45

3) 意大利紧固件标准 (UNI) 47

4) 日本紧固件标准 (JIS) 48

2.1.3 行业相关政策动向49

2.1.4 紧固件行业发展规划50

2.1.5 政策环境对行业影响评述52

2.2 行业经济环境分析52

2.2.1 国内宏观经济环境分析52

(1) 国民经济增长分析52

(2) 工业经济增长分析53

(3) 固定资产投资分析53

(4) 汽车行业经济环境54

2.2.2 经济环境对行业的影响55

2.3 行业社会环境分析56

2.3.1 国家节能减排目标56

2.3.2 特种紧固件行业能耗情况56

2.3.3 特种紧固件减排空间及途径57

2.3.4 社会环境对行业影响评述58

2.4 行业技术环境分析58

2.4.1 国内特种紧固件技术概况58

2.4.2 国内外技术差距及原因59

(1) 国内外主要技术差距59

(2) 产生差距的主要原因60

2.4.3 行业专利申请情况分析60

2.4.4 行业*新技术及研发动向62

2.4.5 行业技术发展趋势分析62

(1) 国际市场技术趋势62

(2) ****技术趋势63

2.5 行业重要议题分析63

2.5.1 俄罗斯加入WTO组织63

2.5.2 欧盟对中国大陆不锈钢紧固件展开规避调查64

2.5.3 欧盟调降中国大陆部分碳钢扣件产品反倾销税64

2.5.4 加拿大对华碳钢紧固件作出再调查终裁64

第3章：国际特种紧固件行业发展现状及趋势66

3.1 国际市场发展现状分析66

3.1.1 国际市场发展概况66

3.1.2 国际市场规模分析66

3.1.3 国际市场竞争格局67

3.2 主要国家及地区市场分析68

3.2.1 北美紧固件市场分析68

(1) 市场发展概况68

(2) 市场竞争格局68

(3) 市场需求趋势68

3.2.2 西欧紧固件市场分析69

(1) 市场发展概况69

(2) 市场竞争格局69

(3) 市场需求趋势70

3.2.3 亚洲紧固件市场分析70

(1) 市场发展概况70

(2) 中国台湾紧固件市场70

1) 市场概况70

2) 重点企业71

(3) 韩国紧固件市场72

(4) 日本紧固件市场72

3.3 国际重点企业经营分析73

3.3.1 美国浩明环球科技73

(1) 企业发展历程73

(2) 主营业务及产品73

(3) 企业研发水平73

(4) 在华投资布局73

3.3.2 美国ITW集团74

(1) 企业发展历程74

(2) 主营业务及产品74

(3) 企业研发水平74

(4) 企业经营情况74

(5) 在华投资布局74

(6) 企业*新动向75

3.3.3 德国伍尔特集团75

(1) 企业发展历程75

(2) 主营业务及产品75

(3) 企业研发水平75

(4) 企业经营情况75

(5) 在华投资布局75

3.4 国际市场发展趋势及前景76

3.4.1 国际市场发展趋势76

3.4.2 国际市场前景预测77

第4章：中国特种紧固件行业现状及供需平衡78

4.1 行业发展现状分析78

4.1.1 行业发展总体概况78

4.1.2 行业发展主要特点78

4.1.3 行业经营情况分析79

(1) 行业经营效益分析79

(2) 行业盈利能力分析80

(3) 行业运营能力分析80

(4) 行业偿债能力分析81

(5) 行业发展能力分析81

4.1.4 行业产量增长分析82

(1) 紧固件产量增长情况82

(2) 紧固件产量地区分布82

4.2 行业经济指标分析84

4.2.1 行业经济效益影响因素84

4.2.2 行业整体经济指标分析85

4.3 行业供需平衡分析86

4.3.1 行业供给情况分析86

4.3.2 分地区行业供给分析87

4.3.3 行业需求情况分析89

4.3.4 分地区行业需求分析91

4.3.5 行业产销平衡分析92

第5章：中国特种紧固件行业竞争格局分析93

5.1 行业竞争主体及特点分析93

5.1.1 行业竞争主体分析93

5.1.2 行业竞争特点分析93

(1) 行业集中度不高，企业整体规模偏小93

(2) 中低端市场竞争激烈，高端市场竞争不足93

5.2 行业五力模型分析94

5.2.1 行业内部竞争状况94

5.2.2 上游供应商议价能力94

5.2.3 下游客户议价能力95

5.2.4 行业潜在进入者威胁95

5.2.5 行业替代品威胁分析95

5.2.6 力分析总结96

5.3 行业集中度分析96

5.3.1 行业销售集中度分析96

5.3.2 行业资产集中度分析97

5.3.3 行业利润集中度分析98

5.4 行业地区竞争格局99

5.4.1 行业地区集中度分析99

5.4.2 行业重点产业集群分布100

5.4.3 重点产业集群——嘉兴100

(1) 嘉兴紧固件市场概况100

(2) 嘉兴紧固件政策支持101

(3) 嘉兴地区主要企业101

(4) 嘉兴紧固件贸易分析101

1) 进出口情况101

2) 出口国家102

3) 出口主体103

4) 贸易方式103

5) 出口价格103

(5) 嘉兴紧固件发展趋势104

(6) 嘉兴紧固件行业关注104

5.4.4 重点产业集群——温州105

(1) 温州紧固件市场概况105

(2) 温州紧固件政策支持105

(3) 温州紧固件贸易分析105

(4) 温州紧固件发展趋势106

(5) 温州紧固件行业动向106

5.4.5 重点产业集群——永年107

(1) 永年紧固件市场概况107

(2) 永年紧固件政策支持107

(3) 永年紧固件发展趋势108

(4) 永年紧固件产业动向108

5.4.6 重点市场应用——广东108

(1) 广东紧固件市场规模108

(2) 广东紧固件地位分析109

(3) 广东紧固件主要企业109

(4) 广东紧固件企业规模110

(5) 广东紧固件需求分析112

(6) 广东紧固件优劣势分析113

(7) 广东紧固件前景预测113

5.5 行业兼并重组与整合分析114

5.5.1 行业兼并重组与整合概况114

5.5.2 行业兼并重组与整合动向114

(1) 国外市场并购114

(2) ****并购116

5.5.3 行业兼并重组与整合特征116

5.5.4 行业兼并重组与整合趋势117

第6章：特种紧固件行业进出口市场分析119

6.1 行业贸易环境分析119

6.1.1 国际反倾销愈演愈烈119

(1) 行业主要反倾销事件119

(2) 反倾销对行业的影响122

(3) 国内企业主要对策122

6.1.2 原材料价格上扬走势明显123

6.1.3 人民币升值挤压企业利润123

6.2 国内外市场进出口分析123

6.2.1 中国台湾市场进出口情况123

(1) 中国台湾市场进出口分析123

(2) 中国台湾主要出口市场分析125

(3) 中国台湾出口前景展望125

6.2.2 美国市场进出口分析126

(1) 美国进出口总体概况126

(2) 美国进出口产品分析127

(3) 美国进出口国家分布128

(4) 中美贸易情况解析129

6.2.3 日本市场进出口分析129

(1) 日本进出口总体概况129

(2) 日本进出口产品分析129

(3) 日本进出口国家分布131

1) 出口国家分布131

2) 进口国家分布132

(4) 行业中日贸易解析134

6.2.4 欧洲市场进出口分析136

(1) 欧洲市场进口分析136

(2) 欧洲市场出口分析136

(3) 中欧反倾销战影响解析136

6.3 ****进出口分析136

6.3.1 行业进出口状况综述136

6.3.2 行业出口情况分析137

(1) 总体出口情况137

1) 出口额分析137

2) 出口量分析138

(2) 出口产品结构138

6.3.3 行业进口情况分析140

(1) 总体进口情况140

1) 进口额分析140

2) 进口量分析141

(2) 进口产品结构141

6.4 行业进出口前景及建议143

6.4.1 行业进口前景及建议143

6.4.2 行业出口前景及建议143

第7章：中国特种紧固件行业转型升级与战略选择145

7.1 制造业转型与升级途径145

7.1.1 制造业转型与升级背景145

7.1.2 制造业升级路径与主要途径146

(1) 制造业产业升级路径146

(2) 制造企业升级主要途径147

1) 从外销到内销148

2) 从代工到自主品牌149

3) 从低端到高端149

4) 从制造到服务150

5) 整合产业链资源150

6) 从粗放经营到精细管理151

7.1.3 紧固件升级转型迫在眉睫151

7.2 日本紧固件产业升级模式借鉴152

7.2.1 日本紧固件产业升级背景152

7.2.2 “竹中”紧固件升级路径152

7.2.3 对中国紧固件企业的借鉴意义153

7.3 行业升级重点与战略选择153

7.3.1 行业存在的问题153

(1) 产业过于分散，市场竞争无序153

(2) 行业技术水平及创新能力缺失154

(3) 国内产品处于国际产业链低端154

7.3.2 行业转型升级重点154

(1) 行业转型升级总趋势154

(2) 行业转型升级三大重点154

1) 自主创新154

2) 环保效益157

3) 人才资源157

7.3.3 行业转型升级战略选择157

(1) 生产战略升级选择157

(2) 营销战略升级选择158

7.4 国内重点地区及企业升级借鉴159

7.4.1 国内重点地区升级策略159

(1) 河北永年159

(2) 浙江海盐160

(3) 浙江宁波161

(4) 山东烟台162

7.4.2 国内重点企业升级借鉴162

(1) 企业升级主要策略162

(2) 重点企业升级借鉴163

第8章：中国特种紧固件行业主要经营分析165

8.1 行业企业发展总体状况分析165

8.2 ****生产企业个案分析167

8.2.1 晋亿实业股份有限公司经营情况分析167

(1) 企业发展简况分析167

(2) 企业产品结构分析167

(3) 企业产品销售渠道168

(4) 企业组织架构分析169

(5) 企业经营情况分析170

1) 主要经济指标分析170

2) 企业盈利能力分析170

3) 企业运营能力分析171

4) 企业偿债能力分析172

5) 企业发展能力分析172

(6) 企业优势与劣势分析173

(7) 企业*新发展动向分析173

8.2.2 上海标五高强度紧固件有限公司经营情况分析174

(1) 企业发展简况分析174

(2) 企业产品结构分析174

(3) 企业产品销售渠道175

(4) 企业经营情况分析175

1) 企业产销能力分析175

2) 企业盈利能力分析176

3) 企业运营能力分析176

4) 企业偿债能力分析177

5) 企业发展能力分析177

(5) 企业优势与劣势分析178

8.2.3 上海京扬紧固件有限公司经营情况分析178

(1) 企业发展简况分析178

(2) 企业产品结构分析179

(3) 企业产品销售渠道179

(4) 企业经营情况分析179

(5) 企业优势与劣势分析179

8.2.4 浙江东明不锈钢制品股份有限公司经营情况分析179

(1) 企业发展简况分析179

(2) 企业产品结构分析180

(3) 企业产品销售渠道180

(4) 企业经营情况分析180

1) 企业产销能力分析180

2) 企业盈利能力分析180

3) 企业运营能力分析181

4) 企业偿债能力分析181

5) 企业发展能力分析182

(5) 企业优势与劣势分析182

(6) 企业*新发展动向分析183

8.2.5 常熟市标准件厂经营情况分析183

(1) 企业发展简况分析183

(2) 企业产品结构分析183

(3) 企业科研能力分析183

(4) 企业产品销售渠道184

(5) 企业经营情况分析184

1) 企业产销能力分析184

2) 企业盈利能力分析184

3) 企业运营能力分析185

4) 企业偿债能力分析185

5) 企业发展能力分析186

(6) 企业优势与劣势分析187

8.2.6 春雨(东莞)五金制品有限公司经营情况分析187

(1) 企业发展简况分析187

(2) 企业产品结构分析187

(3) 企业产品销售渠道187

(4) 企业生产设备分析188

(5) 企业经营情况分析188

1) 企业产销能力分析188

2) 企业盈利能力分析188

3) 企业运营能力分析189

4) 企业偿债能力分析189

5) 企业发展能力分析190

(6) 企业优势与劣势分析190

8.2.7 宁波宁力高强度紧固件有限公司经营情况分析191

(1) 企业发展简况分析191

(2) 企业产品结构分析191

(3) 企业产品销售渠道191

(4) 企业经营情况分析191

1) 企业产销能力分析191

2) 企业盈利能力分析192

3) 企业运营能力分析192

4) 企业偿债能力分析193

5) 企业发展能力分析193

(5) 企业优势与劣势分析194

8.2.8 宁波宁力高强度紧固件有限公经营情况分析194

(1) 企业发展简况分析194

(2) 企业产品结构分析195

(3) 企业产品销售渠道195

(4) 企业经营情况分析195

1) 企业产销能力分析195

2) 企业盈利能力分析195

3) 企业运营能力分析196

4) 企业偿债能力分析196

5) 企业发展能力分析197

(5) 企业优势与劣势分析197

8.2.9 苏州兴亚钉业有限公司经营情况分析198

(1) 企业发展简况分析198

(2) 企业产品结构分析198

(3) 企业产品销售渠道198

(4) 企业经营情况分析198

1) 企业产销能力分析198

2) 企业盈利能力分析198

3) 企业运营能力分析199

4) 企业偿债能力分析199

5) 企业发展能力分析200

(5) 企业优势与劣势分析200

8.2.10 英苒精密部件(无锡)有限公司经营情况分析200

(1) 企业发展简况分析200

(2) 企业产品结构分析201

(3) 企业产品销售渠道201

(4) 企业经营情况分析201

1) 企业产销能力分析201

2) 企业盈利能力分析202

3) 企业运营能力分析202

4) 企业偿债能力分析202

5) 企业发展能力分析203

(5) 企业优势与劣势分析204

8.2.11 嘉兴兄弟标准件有限公司经营情况分析204

(1) 企业发展简况分析204

(2) 企业产品结构分析204

(3) 企业产品销售渠道204

(4) 企业经营情况分析205

1) 企业产销能力分析205

2) 企业盈利能力分析205

3) 企业运营能力分析205

4) 企业偿债能力分析206

5) 企业发展能力分析206

(5) 企业优势与劣势分析207

8.2.12 嘉兴兄弟标准件有限公司经营情况分析207

(1) 企业发展简况分析207

(2) 企业产品结构分析208

(3) 企业产品销售渠道210

(4) 企业工程业绩分析210

(5) 企业认证情况分析212

(6) 企业经营情况分析213

1) 企业产销能力分析213

2) 企业盈利能力分析213

3) 企业运营能力分析214

4) 企业偿债能力分析214

5) 企业发展能力分析214

(7) 企业优势与劣势分析215

8.2.13 浙江唯高标准件有限公司经营情况分析215

(1) 企业发展简况分析215

(2) 企业产品结构分析216

(3) 企业产品销售渠道216

(4) 企业主要客户分析216

(5) 企业认证情况分析216

(6) 企业生产设备情况216

(7) 企业生产能力情况216

1) 企业产销能力分析216

2) 企业盈利能力分析217

3) 企业运营能力分析217

4) 企业偿债能力分析218

5) 企业发展能力分析218

(8) 企业优势与劣势分析219

8.2.14 南京杰曼绑扎件制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析219

(2) 企业产品结构分析220

(3) 企业产品销售渠道220

(4) 企业经营情况分析220

1) 企业产销能力分析220

2) 企业盈利能力分析220

3) 企业运营能力分析221

4) 企业偿债能力分析221

5) 企业发展能力分析222

(5) 企业优势与劣势分析222

8.2.15 保思乐紧固件(上海)有限公司经营情况分析223

(1) 企业发展简况分析223

(2) 企业产品结构分析223

(3) 企业产品销售渠道223

(4) 企业经营情况分析223

1) 企业产销能力分析223

2) 企业盈利能力分析224

3) 企业运营能力分析224

4) 企业偿债能力分析225

5) 企业发展能力分析225

(5) 企业优势与劣势分析226

第9章：中国特种紧固件主要行业市场需求分析277

9.1 紧固件行业下游应用分布277

9.1.1 行业产品需求结构277

9.1.2 行业产品需求趋势277

9.2 汽车用紧固件市场需求分析278

9.2.1 汽车用紧固件市场发展现状278

9.2.2 汽车用紧固件采购需求分析279

(1) 汽车产销情况279

(2) 对紧固件的需求280

(3) 主要采购企业281

(4) 采购动向分析281

9.2.3 汽车用紧固件供给情况分析281

(1) 产品主要生产企业281

(2) 主要销售模式及渠道282

9.2.4 汽车用紧固件发展趋势及前景282

(1) 市场发展趋势分析282

(2) 市场发展前景预测283

9.3 机械用紧固件市场需求分析283

9.3.1 机械用紧固件市场发展概况283

9.3.2 机械用紧固件采购需求分析284

(1) 产品需求规模284

(2) 主要采购企业284

(3) *新采购动向285

9.3.3 机械用紧固件供给情况分析285

(1) 产品主要生产企业285

(2) 主要销售模式及渠道285

9.3.4 机械用紧固件发展趋势及前景285

(1) 市场发展趋势分析285

(2) 市场发展前景预测286

9.4 家电用紧固件市场需求分析287

9.4.1 家电用紧固件市场发展概况287

9.4.2 家电用紧固件采购需求分析287

(1) 产品需求规模287

(2) 主要采购企业288

(3) 采购动向分析288

9.4.3 家电用紧固件供给情况分析288

(1) 产品主要生产企业288

(2) 主要销售模式及渠道288

9.4.4 家电用紧固件发展趋势及前景288

(1) 市场发展趋势分析288

(2) 市场发展前景预测289

9.5 建筑用紧固件市场需求分析289

9.5.1 建筑用紧固件市场发展概况289

9.5.2 建筑用紧固件采购需求分析289

(1) 产品需求规模290

(2) 主要采购企业290

(3) *新采购动向291

9.5.3 建筑用紧固件供给情况分析291

(1) 产品主要生产企业291

(2) 主要销售模式及渠道291

9.5.4 建筑用紧固件发展趋势及前景291

(1) 市场发展趋势分析291

(2) 市场发展前景预测291

9.6 其他行业用紧固件市场需求分析292

9.6.1 铁路用紧固件需求市场分析292

(1) 铁路建设规模292

(2) 对紧固件的需求293

(3) 主要生产企业293

(4) 市场前景预测294

9.6.2 电力用紧固件需求市场分析294

(1) 电力建设规模294

(2) 对紧固件的需求295

(3) 市场前景预测295

9.6.3 轨道交通用紧固件需求市场分析296

(1) 轨道交通建设规模296

(2) 对紧固件的需求298

(3) 市场前景预测299

9.6.4 造船用紧固件需求市场分析299

(1) 造船建设规模299

(2) 对紧固件的需求300

第10章：中国特种紧固件行业前景预测与投资分析301

10.1 行业发展趋势及前景301

10.1.1 行业发展趋势分析301

10.1.2 行业发展机遇分析303

(1) 零部件全球化采购303

(2) 国内外基础设施建设303

(3) 国家产业政策支持303

(4) 下游产业发展迅速304

10.1.3 行业发展威胁分析304

10.1.4 行业市场前景预测305

10.2 行业投资价值与机会306

10.2.1 行业投资特性分析306

(1) 行业进入壁垒306

(2) 行业特有的经营模式307

(3) 行业盈利模式307

(4) 主要盈利因素307

10.2.2 行业投资价值分析309

(1) 行业盈利水平分析309

(2) 行业发展潜力分析310

(3) 行业抗风险能力分析310

(4) 行业投资价值综合评判310

10.2.3 行业投资机会分析310

(1) 行业重点投资地区310

(2) 行业重点投资领域311

(3) 行业重点投资产品311

10.3 行业投资风险及对策311

10.3.1 经营风险及对策311

10.3.2 技术风险及对策311

10.3.3 市场风险及对策312

10.3.4 政策风险及对策312

10.3.5 汇率波动风险及对策312

10.4 行业投资动向及建议313

10.4.1 行业总体投资情况313

10.4.2 行业企业投资建议315

(1) 行业投资方向建议315

(2) 行业投资方式建议315

10.4.3 行业发展策略建议315

10.4.4 企业竞争力构建建议316

(1) 研发与设计能力316

(2) 规模与运营能力316

(3) 服务与快速反应能力316

(4) 产品成本与质量控制能力316

图表目录

图表1：紧固件主要产品大类26

图表2：企业的分类30

图表3：我国紧固件行业的统计划分范围30

图表4：紧固件制造行业产业链示意图31

图表5：2017-2022年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）32

图表6：2017-2022年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）33

图表7：2017-2022年我国钢材价格综合指数走势图34

图表8：2017-2022年十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%） 35

图表9：2017-2022年全国主要有色金属产量变化情况（单位：万吨） 36

图表10：2017-2022年我国有色金属工业产品销售收入及同比增速（单位：亿元，%） 36

图表11：2017-2022年我国基本有色金属价格走势（单位：元/吨） 37

图表12：我国有色金属发展面临的问题 37

图表13：复合材料行业运用领域分布（单位：%） 38

图表14：部分紧固件相对应国家标准及**** 41

图表15：中国紧固件行业常用GB标准 42

图表16：美国紧固件行业常用ASTM/IFI标准 44

图表17：德国紧固件行业常用DIN标准 46

图表18：意大利紧固件行业常用UNI标准 47

图表19：日本紧固件行业常用JIS标准 48

图表20：紧固件行业主要政策与影响 49

图表21：紧固件行业主要发展规划解读 50

图表22：2017-2022年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%） 53

图表23：2017-2022年中国工业增加值同比增速（单位：%） 53

图表24：2017-2022年中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%） 54

图表25：2017-2022年汽车产量及预测（单位：万辆，%）55

图表26：2017-2022年紧固件行业增长率与名义GDP增长率走势对比（单位：%）55

图表27：2017-2022年紧固件相关专利公开数量变化图（单位：件）61

图表28：紧固件行业相关专利申请人前10排名（单位：件）61

图表29：2017-2022年俄罗斯主要紧固件进口国家分析（单位：亿美元，%）63

图表30：世界紧固件市场需求产业分布（单位：%）66

图表31：2017-2022年中国台湾紧固件产业供需概况（单位：亿元、万公吨、新台币元/公斤）71

图表32：国际紧固件市场发展趋势76

图表33：2017-2022年紧固件行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）80

图表34：2017-2022年中国紧固件行业盈利能力分析（单位：%）80

图表35：2017-2022年中国紧固件行业运营能力分析（单位：次）81

图表36：2017-2022年中国紧固件行业偿债能力分析（单位：%，倍）81

图表37：2017-2022年中国紧固件行业发展能力分析（单位：%）81

图表38：2017-2022年紧固件产量及增长情况（单位：万吨，%）82

图表39：2022年金属紧固件产量分布情况（单位：吨，%）83

图表40：2022年产量居前的10个地区比重图（单位：%）84

图表41：2017-2022年紧固件行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）86

图表42：2017-2022年紧固件行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）87

图表43：2017-2022年紧固件行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）87

图表44：2017-2022年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）88

图表45：2022年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）88

图表46：2017-2022年紧固件行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）89

图表47：近年来紧固件行业总需求量及增长率走势（单位：万吨）90

图表48：2017-2022年紧固件行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）90

图表49：2017-2022年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元）91

图表50：2022年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）92

图表51：2017-2022年全国紧固件行业产销率变化趋势图（单位：%）92

图表52：2022年中国紧固件行业市场竞争（单位：%）94

图表53：紧固件行业对上游议价能力分析95

图表54：中国紧固件行业竞争情况结论96

图表55：2022年中国紧固件行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）97

图表56：2022年中国紧固件行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）97

图表57：2022年中国紧固件行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）98

图表58：2022年中国紧固件行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）99

图表59：2022年中国紧固件行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）99

图表60：2017-2022年中国紧固件行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）100

图表61：2017-2022年嘉兴紧固件进出口总体情况（单位：亿美元，%）102

图表62：2017-2022年嘉兴紧固件主要出口国家（单位：亿美元，%）102

图表63：2017-2022年嘉兴紧固件出口国家比重（单位：%）103

图表64：2017-2022年嘉兴紧固件主要贸易方式（单位：亿美元，%）103

图表65：2017-2022年嘉兴紧固件出口单价变化（单位：美元/吨）104

图表66：2017-2022年广东省紧固件产值及预测（单位：%）109

图表67：2017-2022年广东省紧固件行业地位变化情况（单位：%）109

图表68：2022年广东省紧固件企业分布情况（单位：家）110

图表69：2022年广东省紧固件企业分布情况（单位：%）110

图表70：2022年广东省紧固件不同规模企业销售情况（单位：家，万元）111

图表71：2022年广东省紧固件不同规模企业数量分布（单位：%）111

图表72：2022年广东省紧固件不同规模企业紧固件收入分布（单位：%）112

图表73：2017-2022年广东省紧固件使用量增长及预测（单位：万吨，%）112

图表74：广东省紧固件行业优劣势分析113

图表75：近年来中国紧固件主要遭遇的反倾销案119

图表76：2017-2022年中国台湾紧固件出口分析（单位：亿元，万公吨，元/公斤）124

图表77：2017-2022年中国台湾紧固件出口分析（单位：亿元，万公吨，新台币元/公斤）124

图表78：2017-2022年中国台湾紧固件进出口情况（单位：亿元、万公吨、新台币元/公斤）125

图表79：2022年美国紧固件进出口情况（单位：美元）127

图表80：2017-2022年美国螺丝类产品（HS：7318）出口统计（单位：美元，%）127

图表81：2017-2022年美国螺丝类产品（HS：7318）进口统计（单位：美元，%）128

图表82：2022年美国紧固件前五大进口地区（单位：美元，%）128

图表83：2022年美国紧固件前五大出口地区（单位：美元，%）128

图表84：2017-2022年日本紧固件进出口情况（单位：万吨，亿日元）129

图表85：2022年日本紧固件出口统计（单位：%）130

图表86：日本紧固件制造行业出口产品结构（单位：%）130

图表87：2022年日本紧固件进口产品统计（单位：%）131

图表88：2022年日本紧固件进口国家/地区统计（单位：%）132

图表89：日本紧固件制造行业对华主要出口产品结构表（单位：吨，万日元，万日元/吨，%）134

图表90：日本紧固件制造行业对华主要进口产品结构表（单位：吨，万日元，万日元/吨，%）135

图表91：2017-2022年我国紧固件制造行业进出口情况（单位：万美元，%）137

图表92：2017-2022年中国紧固件制造行业出口额走势图（单位：万美元，%）137

图表93：2017-2022年中国紧固件制造行业贸易顺差变化（单位：万美元）138

图表94：2017-2022年中国紧固件制造行业出口量走势图（单位：吨，%）138

图表95：2017-2022年中国紧固件制造出口产品（单位：吨，万美元）139

图表96：2022年中国紧固件制造行业出口产品结构（单位：%）140

图表97：2017-2022年中国紧固件制造行业进口额走势图（单位：万美元，%）140

图表98：2017-2022年中国紧固件制造行业进口量走势图（单位：吨，%）141

图表99：2017-2022年中国紧固件制造进口产品（单位：吨，万美元）141

图表100：2022年中国紧固件制造行业进口产品结构（单位：%）142

图表101：中国制造业升级路径图147

图表102：中国制造业企业升级转型六大途径148

图表103：外向型企业从外销到内销的转型选择（单位：%）148

图表104：企业从代工向自主品牌转型的选择（单位：%）149

图表105：企业从低端向高端升级的选择（单位：%）150

图表106：企业从制造向服务转型的选择（单位：%）150

图表107：企业实现产业链上下游整合的选择（单位：%）151

图表108：2017-2022年紧固件行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）165

图表109：2017-2022年紧固件行业销售收入前十位企业（单位：万元）166

图表110：2017-2022年紧固件行业利润总额前十位企业（单位：万元）166

图表111：晋亿实业股份有限公司基本信息表167

图表112：2022年晋亿实业股份有限公司的产品结构（单位：%）168

图表113：2022年晋亿实业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）169

图表114：晋亿实业股份有限公司组织架构169

图表115：2017-2022年晋亿实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）170

图表116：2022年晋亿实业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）170

图表117：2017-2022年晋亿实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）171

图表118：2022年晋亿实业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）171

图表119：2017-2022年晋亿实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）172

图表120：2017-2022年晋亿实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）172

.....