

今日头条广告怎么投放？办理流程有哪些？

产品名称	今日头条广告怎么投放？办理流程有哪些？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

新账户投放技巧

(一)前期准备

一般新做账户要做几个前期准备工作:

1.受众调研：跟客户了解目标受众特点(越详细越好);

研究一下行业数据报告;

了解一下该账户其他媒体以及该行业其他账户的投放数据和投放方式;

先做到对所做账户背景的一个大致了解。

2.准备文案素材：根据以上调研,找到同行业爆款素材和文案,这样容易快速跑量;

设计计划和组名称:(建议包含一些具体信息,以便后期数据分析)

设备类型(安卓、ios)-监测号-出价方式(如:ocpc)-测试点-定向方式-时间

3.明确KPI&旧数据了解

跟客户确定客户考核标准,做到心中有数;

了解之前投放数据及物料(效果较好的,以及容易被拒的)可以减少踩坑,缩短测试时间,如果没有数据只能从头测试了。

4.监测方式

明确监测类型:

落地页类的投放一般三种:

JS (适用于多级页面完成转化类型,需要客户技术配合安装代码);

Xpath
(适用于一级页面就可以完成转化的类型,但是添加插件之后可以监测多级页面转化,不需要安装代码)

API (适用于落地页中下载APP类型)

应用下载类:

应用下载API 适用于直接投APP类型

(二)测试期技巧

1.计划内创意不宜太多

为保证每条创意预算充足,也为了避免流控限制(一个计划下创意太多可能会受到流控限制。)建议每个计划下建议1-2条创意为宜。

2. 出价跑量的方式

建议账户首充金额不低于5万,至少不低于3万。因为账户余额、计划、创意预算低于相应预算会有流控,计划预算建议不要低于1000,创意预算不要低于500。

账户余额<3万、计划预算<1000、单条创意预算<500分别会触发流控,会影响跑量。

新开账户前三天有权重,较容易起量,且这三天数据表现较好有利于后期投放。

3.定向技巧

方式是:DMP人群包+oCPC二阶段,这样跑量zui精准;

其他较好的方式:兴趣、文章分类、APP行为定向可以结合oCPC跑量,待系统学会模型后,再将其他定向放开。系统学会模型之后,大部分跑量较大的账户跑量方式是:排除人群包+通投oCPC二阶段。

(三)各个板块设置

用户定向:

1.人群包设置

推荐使用DMP人群包:

1)上传客户给到的转化包是zui准确的;

2)已转化人群包:头条后台可拉出客户在所有代理头条账户的已转化人群;

3)行业规则包:一般建议选高精度人群,下方还可更细化定向
可以多个类型一起用,高精度包还可进行拓展获新,建议3到5倍。

2.兴趣定向设置

初期建议兴趣分类或者兴趣关键词和oCPC一起用,能更快地帮助系统找到相关人群,学会人群模型。前期不建议通投,后期系统学会模型之后,可以尝试放开定向进行通投。

3.APP行为定向设置

可以选择同行业app也可以根据了解人群特点之后进行兴趣

4.网络定向设置

如果是下载类 APP包比较大,建议限制为wifi和4G ,屏蔽掉网速卡顿易造成跳出导致的消费损失;

5.文章分类定向

只针对详情页广告生效,按照人们的阅读喜好判断兴趣,较精准;