

深圳广告策划公司 深圳品牌策划公司 深圳营销策划公司

产品名称	深圳广告策划公司 深圳品牌策划公司 深圳营销策划公司
公司名称	佛山市华登文化传播有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	专精广东：广州、佛山、深圳、东莞、中山、珠海、惠州，清远；服务全国：北上江浙，珠三角，长三角，京津冀，成渝地区 一线服务；
联系电话	13600323522 18928624177

产品详情

深圳广告策划公司 深圳品牌策划公司 深圳营销策划公司

开业庆典，活动如何博人眼球？

开业活动、开业盛典是我们经常会接触到的活动。一般我们所看到的开业活动大多应对的是商店，商场，酒店，茶楼，饭店等一些娱乐场所，为了提高自我品牌度而举办的，主要的目的是扩展自己的客户资源。因此在活动举办的时候，要做好相应的活动策划，来吸引消费者，不仅是新店开张，门口摆几个花篮那么简单，要让顾客进店里来，让消费者对于我们的品牌有所认知，从而达到加深消费者对品牌方的印象和提升在行业的目的，那么，新店开业活动策划，怎样才能博人眼球？

1、明确整个开业活动的主题性

明确定位新店开业活动的主题性是整个策划的灵魂和主干，所有的活动都是在围绕这个主题下进行的。品牌方要结合品牌自身定位、活动所要达到的效果、人力物力财力等多种情况，来开展新店开业活动策划工作。

2、新店开业的前期筹备

俗话说，不打无准备的战，一场成功的新店开业活动策划，离不开方方面面的筹备计划。举办开业活动需要一套完整的实施计划，比如明确的活动时间、活动地点，活动内容、策划定位、邀约参加活动的嘉宾等等都是在计划内的。

3、新店开业的宣传造势

新店开张，造势很重要。要想在开店当天客满盈门，风生水起，那么线上线下的宣传很重要，广告宣传、媒体宣传、明星效应等多种手段，在开业前期给消费者留下深刻印象。当然，对于品牌的宣传，不仅仅是限于开业当天，在开业后续也要进行全方位的宣传，加深消费者对品牌的印象，进而在行业中站稳脚跟。

4、开业现场的各个部门分工和执行

各个部门要分工明确，执行有力，开业活动才能有条不紊的顺利进行。一场成功的开业典礼不可能是仅靠一人之力就能完成的，需要的是各个部门的多方位配合和强有力的执行力，不拖沓、有效率地完成任任务，以保证新店开业活动的顺利进行。

5、开业活动现场的风险预估

常言道，计划赶不上变化，我们谁也不知道下一刻会发生什么，新店开业活动策划现场不可能各方面都能够如计划那样顺利进行，这就要求我们做出合理的风险预估，预估可能会出现的问题，并做出相应的解决方案。

6、总结归纳分析

活动结束后，不是说过了就好，没有总结分析就不会有进步，我们要总结归纳在活动中我们的优缺点。长处继续发扬；短处就总结归纳，给出解决改正的方案，以求在下一次新店开业活动策划顺利进行。