

# 茶叶电商分销商城开发

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 茶叶电商分销商城开发                      |
| 公司名称 | 西安云英网络科技有限公司                    |
| 价格   | 16000.00/件                      |
| 规格参数 | 品牌:云英软件<br>类型:分销系统源码开发<br>产地:西安 |
| 公司地址 | 西安市莲湖区未央路12号世纪金园                |
| 联系电话 | 029-86292197 18392666843        |

## 产品详情

茶叶电商分销商城开发

茶叶电商分销商城开发、茶叶新零售分销模式、茶叶APP分销软件、茶叶小程序分销系统、茶叶商城会员管理系统、茶叶分销app开发、茶叶微信商城公众号搭建。

各类分销电商app、小程序开发、分销系统源码开发咨询（西安云英网络科技有限公司）

随着茶叶流通方式的变革，原有的茶叶供销主渠道受到削弱或解体，当前茶叶市场正处于旧渠道消解与新渠道重建的转型之中。从而，市场通路及分销网络较为脆弱，物流成本和终端费用过高。商品茶具具有农产品和食品的双重特性，产品的特殊性决定了茶叶市场开发及通路建设的差异和难度。

茶叶商城分销系统的优势：

.茶叶分销系统模式。推广有分享收益。

茶叶分销系统开发；结合传统代理商实现线上分佣，根据不同的代理商给到不一样的分佣。

.定制分销系统实现O2O模式：结合实体门店整合商家入驻平台，让消费者方便购买，商家实现O2O。

.线上线下结合。结合商业模式实现让消费者跟商家都获利。"

茶叶行业如何采用O2O分销系统？

1、喝茶的人，都可以成为微商城会员与分销会员

在传统的商业模式里，商家与消费者分得一清二楚，喜爱喝茶的消费者只扮演掏钱购买的角色。而在微信三级分销商城：那些喜欢喝茶的、对茶叶有研究或拥有朋友圈的茶友，在消费过程中通过微信分享自己的体验，茶叶分销系统开发茶叶分销小程序开发，茶叶分销软件开发茶叶分销APP开发茶叶分销平台开发推动产品消费就可能成为参与经营的分销商。

## 2、产品，成为消费热点

茶叶O2O分销系统解决产品追溯系统，让产品更安全，价格更可靠，就茶叶而言，只有那些来自原产地、品质独特、生产信息可追溯的产品，才会真正赢得消费者的青睐。

## 3、自定义设置分销门槛、佣金，让利消费者

收购茶叶成本占30%，包装成本占8%，物流成本占5%，宣传费用占5%，销售成本占40%，利润12%。如果自己开店经营，店面租金、内部装修、人员费用和日常开销都是十分巨大的经营成本，而且投资风险很大；而如果采用电子商务模式，直接通过快递将茶叶送到消费者手上，则至少可以省出30%的成本。

未来一切的交易都将是社交，用社交的方式构建信任，电商交易成为社交的附加服务，用户通过强关系撬动弱关系，完成之前从未有平台能达成的可持续性高粘性高复购率的新零售电商模式，从而发掘出社交电商的潜力。