

2025年华交会开展时间已定

产品名称	2025年华交会开展时间已定
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	中国华东进出口商品交易会:上海 12.65万平方米:6000多个展位
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2025年第33届华交会-中国华东进出口商品交易会

基本信息：

时间：2025年3月01-04日

地点:上海新国际博览中心

支持单位：中华人民共和国商务部

主办单位：华东9省市商物局

承办单位：东浩兰生集团上海外经贸商务展览有限公司

展馆设置：E1-E7 共7个馆，12.65万平方米，6000多个展位

展会数据：展会规模: 126500 平方米，专业观众: 86054 人，参展企业: 3900 家，举办周期: 1年1届

【展会介绍】：

中国华东进出口商品交易会(简称“华交会”)由中华人民共和国商务部支持，上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市联合主办，每年3月1日-4日在上海举行(。华交会是中國規模醉大、客商醉多、辐射面醉广、成交额醉高的区域性国际经贸盛会。

自1991年以来，华交会已成功举办了31届。第29届华交会在上海新国际博览中心举行，展览面积达11.5万平方米，标准展位5800个。设服装服饰展、家庭用品展、纺织面料展、装饰礼品展、现代生活方式展、美容美妆及跨境电商展，参展企业3900余家。境外展商分别来自日本、韩国、波兰、澳大利亚、德国、英国、立陶宛、巴基斯坦、泰国、马来西亚、俄罗斯、尼泊尔、越南、印尼、缅甸、印度、中国香

港、中国台湾等18个国家和地区。

上届华交会的会期五天，总成交额23.1亿美元。其中纺织服装类成交114,049万美元；轻工工艺类成交112,621万美元；其他类商品成交4,331万美元。

【展品范围】：

服装展区：

各类服装成衣、服装面料、时装饰品、成衣配件等。

皮革制品区：

各类皮革裘皮服装、男女鞋、童鞋、运动鞋、靴子、劳保鞋、男女皮包、箱包、皮具、手袋、拉杆箱、手套、皮带、皮件饰品、毛皮家居用品、毛皮床上用品、毛皮地毯、靠垫、、合成革、人造革等；

家用纺织品展区：

包含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料面料、纱线、抽纱品等。

装饰礼品展区：

包含各类礼品、工艺品、装饰品、编织品、园艺用品、宠物用品等。

家居用品专区：

包含日用类（清洁用品、洗浴用具、护理用具、一般家庭用品）、家具类、陶瓷、器皿及餐厨用品类、各类箱包、各类灯具灯饰、钟表眼镜等。

电子消费品专区：

包含各类家用电器、电子及信息产品（音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品）等；

其它消费品专区：

包含各类体育用品、休闲用品、办公文具用品、玩具及玩具零配件、帽类等。

(二)新的变化与亮点

除了复杂严峻的局面之外,我们可以看到2015年我国对外贸易呈现出来的一些新的亮点与积极变化:第一,

我国现如今的贸易格局变得更加稳定,对外贸易的方式更趋于合理,根据有效数据显示,我国一般贸易的进

出口值为13.29万亿元,占进出口总值的54%,与上年相比提升了0.3个百分点,其中出口增长了2.2%;第

二,出口商品种类不似往年那样某-种类-枝独秀,而是变为更加均匀,机电产品、纺织品、服装、箱包、

鞋类、玩具、家具、塑料制品类产品出口贸易额达11.08万亿元;第三,我国对外贸易的对象变得更加多元化,由此前的美国为主逐渐发展成对欧盟、美国以及东盟三大贸易伙伴齐头并进,同时东盟、印度与我国发

展的双边贸易反应良好;第四,民营企业对外贸易贡献突出,彰显活力;第五,我国部分大宗商品进口量保持增长,贸易条件进一步改善。其中,进口铁矿砂9.53亿吨,增长2.2%;原油..34亿吨,增长8.8%。同期,我国进口价格总体下跌11.6%。其中,铁矿砂、原油、成品油、大豆煤炭和铜等大宗商品价格跌幅较深。同期,我国出口价格总体下跌1%,跌幅明显小于同期进口价格总体下跌幅度。

由此看出,我国国务院的“稳增长、调结构”相关措施的大力推进政策对我国对外贸易格局的建设是非常有

效的。也意味着我国贸易价格条件明显改善,对外贸易效益有所提升,同时说明我国对新兴市场抱有信心

,
这也是我国贸易对象变得多元化的原因之一。