

# 中国高端英语培训市场发展现状与投资策略分析报告2023-2028年

产品名称	中国高端英语培训市场发展现状与投资策略分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国高端英语培训市场发展现状与投资策略分析报告2023-2028年【报告编号】:393046【出版时间】:2023年3月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

- 第一章 中国培训行业发展态势分析 10第一节 培训市场的相关概述 10一、培训市场的形成条件 10二、培训市场的概念 10三、培训的分类形式 11四、培训机构的主要形式及差异解析 13第二节 中国培训行业总体发展情况分析 16一、中国培训业发展现状与特点 16二、中国教育培训业的市场规模 17三、影响培训市场需求因素分析 17四、中国培训机构发展现状分析 19五、中国培训行业发展趋势分析 20第三节 中国培训产业化发展透析 21一、中国培训产业化发展分析 21二、培训产业化应具备的特征 22三、中国培训产业化发展路径 22四、培训产业化发展对策分析 24第四节 中国培训行业发展的问题与对策分析 25一、中国培训行业发展问题分析 25二、中国培训业面临的突出问题 25三、中国培训机构发展战略分析 25四、中国培训行业发展对策分析 27五、中国培训行业健康发展策略 28第二章 中国英语培训业的发展环境分析 32第一节 政策环境 32一、中华人民共和国民办教育促进法 32二、认证培训机构管理办法 42三、民办教育收费管理暂行办法 48四、中国英语培训行业相关政策 51五、《民办教育促进法实施条例》 51六、政治环境对英语培训行业的影响 53第二节 经济环境 54一、2022年中国GDP增长情况分析 54二、2022年工业经济发展形势分析 55三、2022年社会固定资产投资分析 57四、2022年全社会消费品零售总额 58五、2022年城乡居民收入增长分析 58六、2022年居民消费价格变化分析 59第三节 社会环境 60一、中国城市居民教育支出情况 60二、中国英语培训需求环境分析 61三、英语在国际社会的重要地位 64四、全民学英语成为新时代要求 64五、国民英语学习的演变进程 65六、商务经济交流增多使英语需求增加 66七、经济一体化使得学习英语人数逐年增加 66八、国内英语热现象的剖析 67第四节 就业环境 68一、国内外语人才就业形势普遍看好 68二、商务英语人才需求持续旺盛 69三、IT领域英语人才供求严重失衡 71第三章 中国英语培训业发展形势分析 72第一节 中国英语培训业总体概述 72一、中国英语培训市场基本状况 72二、中国英语培训市场的投资主体 73三、中国英语培训市场发展的特点 74四、中国英语培训市场规模分析

75五、中国英语培训市场迈向多元化时代 76六、国内英语培训市场的时尚化趋向透析 77第二节 中国英语培训业发展近况分析 78一、中国英语培训行业风生水起 78二、英语培训市场消费动态 80三、赴菲英语培训成留学新宠 81四、国内英语培训机构注重外教质量 82五、电话英语培训打造学习新模式 83第三节 中国英语培训市场的竞争状况分析 84一、英语培训产业的竞争格局剖析 84二、国内英语培训市场竞争白热化 87三、英语培训品牌激烈角逐高端市场 88第四节 中国中等城市英语培训市场的发展形势分析 89一、中等城市英语培训市场运行态势 89二、中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈 90三、中等城市英语培训市场健康发展的路径 91第五节 中国英语培训业发展的问题分析 94一、中国英语培训产业存在的主要问题 94二、中国英语培训市场亟需培育强势品牌 96三、本土英语培训行业面临的挑战 97四、国内英语培训市场的三大制约因素 98五、中国英语培训市场存在的不规范现象 99第六节 中国英语培训业发展的策略分析 100一、促进英语培训产业发展的对策 100二、推动英语培训市场健康运行的策略 101三、应加强英语培训市场的规范化管理 103四、英语培训机构品牌战略分析 104第四章 中国少儿英语培训市场运行态势分析 107第一节 中国少儿英语培训市场发展概述 107一、少儿英语培训行业发展现状 107二、少儿英语培训市场的分类 108三、少儿英语培训市场规模分析 108四、少儿英语培训市场步入快速发展轨道 109五、少儿英语培训市场的特点剖析 110六、少儿英语培训新理念 112七、少儿英语培训是个完整体系 113第二节 中国少儿英语培训市场的主要品牌分析 114一、剑桥少儿英语 114二、盖伦少儿英语 115三、戴尔少儿英语 117四、上海交大昂立教育集团 118五、乐宁教育少儿英语 120六、清华少儿英语 121第三节 中国少儿英语培训细分市场分析 122一、学龄前少儿英语培训 122二、中小学少儿英语培训 122三、高端少儿英语培训 123（一）英语培训走向高端少儿英语培训 123（二）新东方进军少儿高端英语培训 123（三）个性化需求衍生高端少儿英语培训 124四、在线远程少儿英语培训 124第四节 中国少儿英语培训市场的竞争概况分析 125一、少儿英语培训竞争力分析 125二、中小学英语培训市场竞争形势透析 126三、英语培训企业并购案例分析 129四、高端少儿英语培训市场竞争激烈 131第五节 中国少儿英语培训市场的问题及对策分析 132一、少儿英语培训机构的操作要点 132二、少儿英语培训人力资源存在的短板及应对 134三、少儿英语培训学校面临的八大市场考验 136第六节 中国少儿英语培训行业集中度分析 137一、品牌集中度分析 137二、区域集中度分析 138第五章 中国英语培训其他细分市场分析 139第一节 高端英语培训市场 139一、欧债危机成高端英语培训市场助推器 139二、高端英语培训领域成竞争焦点 140三、高端英语培训市场主打个性化服务 141四、高端英语培训消费者调查研究 142五、中国高端英语培训市场发展前景乐观 145第二节 商务英语培训市场 145一、商务英语培训的发展现状 145二、商务英语培训发展的基本动因 146三、商务英语培训处境尴尬 147四、商务英语培训市场的定位选择 148第三节 在线英语培训市场 150一、在线英语培训产业链的解析 150二、中国在线英语培训市场的发展特征 152三、在线英语培训的优劣势透析 153四、在线英语培训市场渐入佳境 155五、在线英语培训发展前景光明 156六、在线英语培训业的品牌战略解析 156第四节 成人英语培训市场 157一、成人英语培训市场迅速扩容 157二、成人英语培训市场凸显五大特征 158三、成人网络英语培训市场特征 160四、成人英语培训消费市场状况 160第六章 中国英语培训市场分区域状况分析 162第一节 华北地区 162一、北京英语培训市场发展综述 162二、呼市英语培训市场亟待规范化 163三、太原英语培训市场蓬勃兴旺 163四、石家庄英语培训广告促销花样多 164第二节 华东地区 164一、上海英语培训成本大幅上涨 164二、南京少儿英语培训洋味浓厚 164三、杭州英语培训面临诸多挑战 165四、常州英语培训市场日趋火热 165五、厦门英语培训市场加速洗牌 166第三节 华中地区 166一、武汉英语培训追逐高端风潮 166二、长沙英语培训市场发展格局 167三、郑州英语机构开始理性竞争 168第四节 华南地区 170一、广州本土英语机构唱主角 170二、深圳英语培训机构让人眼花 170三、东莞高端英语培训业发展现况 171四、江门英语培训市场价格趋于稳定 171第五节 西南地区 172一、成都英语培训市场规模简述 172二、重庆英语培训市场前景璀璨 172三、昆明留学英语培训市场迅勳升温 173第七章 中国英语培训市场营销分析 174第一节 现代营销理论在英语培训行业的运用 174一、英语培训机构品牌竞争力的形成 174二、体验营销与关系营销 174三、定制营销与制度营销

175四、事件营销、服务营销及网络营销 176第二节 中国英语培训市场的营销挑战及对策研究分析  
177一、教育培训行业需要引入整合营销策略 177二、4C理论在英语培训行业的应用分析  
179三、成人英语培训行业的营销挑战 182四、成人英语培训行业的营销思路探索 184第三节  
中国商务英语培训市场的营销战略探析 186一、商务英语培训市场趋冷的原因  
186二、商务英语培训市场营销的总体环境剖析 186三、探究商务英语培训市场的营销方略  
187四、现代营销理念与商务英语培训的融合发展 188第八章 中国重点英语培训机构经营情况分析  
191第一节 培生教育集团 191一、企业简介 191二、营业规模分析 191三、发展战略分析  
192四、华尔街英语在中国市场的发展状况 193五、培生并购华尔街英语扩大中国市场份额 194第二节  
EF英孚教育集团 195一、企业简介 195二、EF英孚教育搅热重庆英语培训市场  
196三、英孚教育在中国市场的现状及展望 197四、英孚教育逐步创新幼儿英语课程体系  
200五、英孚教育的433转型 201第三节 新东方教育科技集团 203一、企业简介 203二、营业规模分析  
204三、新东方的经营战略解析 206四、综合竞争力分析 207五、责任营销促新东方踏上快速发展道路  
208第四节 环球雅思 210一、企业简介 210二、经营策略分析 211三、经营情况分析  
212四、环球雅思的主要成就简述 212五、青少年留学潮催热雅思培训 213第五节 韦博国际英语  
214一、企业简介 214二、韦博国际英语培训的主要特点 215三、韦博深耕深圳英语培训市场  
215四、韦博开创独特英语培训模式对接中国市场 216第六节 英国夏恩英语学院 216一、企业整体概况  
216二、市场区域分布 217三、教学内容分析 217四、师资力量分析 219五、综合竞争力分析 220第七节  
美国贝立兹英语培训中心 220一、企业整体概况 220二、市场区域分布 221三、业务范围分析  
222四、教学内容分析 224五、师资力量分析 225六、市场策略分析 226七、发展战略分析  
226八、综合竞争力分析 227第八节 美国HM集团瑞思学科英语 227一、企业整体概况  
227二、市场区域分布 228三、业务范围分析 228四、教学内容分析 229五、师资力量分析  
230六、市场策略分析 230七、发展战略分析 232八、综合竞争力分析 232第九节 美国吉的堡教育集团  
233一、企业整体概况 233二、市场区域分布 233三、业务范围分析 233四、教学内容分析  
234五、师资力量分析 235六、综合竞争力分析 235第九章 2023-2028年中国英语培训业投资及前景分析  
237第一节 2023-2028年英语培训的SWOT分析 237一、优势 (strength) 237二、劣势 (weakness)  
237三、机会 (opportunities) 237四、威胁 (threats) 238第二节  
2023-2028年中国英语培训行业的投资潜力分析 239一、社会资本加速进入外语培训行业  
239二、中国语言培训潜力领域分析 240三、中国少儿英语培训项目投资潜力探析 241第三节  
2023-2028年中国英语培训行业投资风险分析 241一、产业政策风险 241二、品牌经营风险  
242三、市场竞争风险 242四、投资退出风险 242五、其他风险分析 243第四节  
2023-2028年中国英语培训行业的趋势分析 243一、我国教育培训行业未来发展趋势分析  
243二、连锁经营成为英语培训业的必然趋势 244三、未来英语培训业的发展前景光明 245第五节  
2023-2028年中国英语培训市场前景预测 246一、英语培训市场发展迅速前景广阔  
246二、少儿英语培训市场规模持续增长 246三、中国英语培训市场发展趋势分析  
247四、中国考前英语培训行业发展趋势 249五、中国英语培训人群将向两端拓展  
249六、在线英语培训市场将会快速扩张 250第六节 2023-2028年中国英语培训市场投资建议  
250 图表目录 图表 1 中国英语培训行业相关政策 51 图表 2  
2022年国内生产总值构成及增长速度统计 54 图表 3 2018-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图  
55 图表 4 2022年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 56 图表 5  
2022年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 56 图表 6  
2018-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图 57 图表 7  
2018-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 58 图表 8  
2018-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 59 图表 9  
2018-2022年农村居民人均纯收入及增长趋势图 59 图表 10 2022年中国居民消费价格月度变化趋势图 60 图表  
11 中国城镇居民家庭平均教育支出增长趋势图 61 图表 12 2012-2022年中国0-14岁幼儿数量趋势图 61 图表  
13 中国普通小学学校及学生数量统计 62 图表 14 1978-2022年中国学前教育学校及学生数量统计 62 图表 15  
2007-2022年中国普通中学学校及学生数量统计 63 图表 16 2013-2022年中国英语培训市场规模增长趋势图  
76 图表 17 精英英语全国分布情况 85 图表 18 新东方精英英语课程模式 85 图表 19  
三大英语培训机构全国分布情况 86 图表 20 三大英语培训机构用户关注度 87 图表 21  
2013-2022年中国少儿英语培训市场规模增长趋势图 109 图表 22 盖伦国际教育中国市场分布图 117 图表 23  
交大昂立少儿英语业务情况 119 图表 24 在线英语培训产业链 150 图表 25 英孚教育集团分支机构组成

196图表 26 英孚教育在中国业务区域分布 198图表 27 英孚教育业务种类分布 199图表 28  
新东方教育科技集团英语培训项目结构图 204图表 29 2018-2022年度新东方营业规模增长趋势图 205图表  
30 2018-2022年度新东方资产增长趋势图 205图表 31 2018-2022年度新东方营业利润增长趋势图 205图表 32  
新东方教育科技集团中国市场竞争优劣势SWOT分析 207图表 33 夏恩英语学院在中国的分校分布图  
217图表 34 夏恩课程介绍 218图表 35 夏恩师资的四大优势分析 219图表 36 夏恩英语学院竞争力分析  
220图表 37 贝立兹在中国分校分布图 222图表 38 贝立兹成人英语培训业务结构图 223图表 39  
贝立兹少儿英语培训业务结构图 223图表 40 贝立兹公司语言培训业务结构图 223图表 41  
贝立兹少儿英语课程介绍 224图表 42 贝立兹中国市场竞争优劣势SWOT分析 227图表 43  
瑞思学科英语在中国的中心分布图 229图表 44 瑞思学科英语课程体系 230图表 45  
吉的堡集团在中国的分布图 234图表 46 吉的堡英语课程规划 234图表 47  
2023-2028年中国英语培训市场规模预测趋势图 246图表 48  
2023-2028年中国少儿英语培训市场规模预测趋势图 247图表 49 中国考前英语培训行业发展趋势 249图表  
50 中国英语培训行业战略咨询建议 251