

中国户外休闲家具及用品市场竞争现状与销售前景调查报告2023-2028年

产品名称	中国户外休闲家具及用品市场竞争现状与销售前景调查报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国户外休闲家具及用品市场竞争现状与销售前景调查报告2023-2028年【报告编号】：393039【出版时间】：2023年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 行业概况及发展环境分析 9第一章 产业定位及特征分析 9第一节 产业定位 9一、与传统家具行业对比分析 9二、户外休闲家具及用品是休闲产业的重要分支 10第二节 行业特征分析 10一、行业周期性特征明显 10二、行业季节性消费特征分析 10三、行业进入壁垒分析 11四、行业特有经营模式分析 11第二章 行业发展环境分析 12第一节 中国宏观经济发展环境分析 12一、宏观经济发展综述 12二、城市化进程加快，户外家具需求快速扩张 13三、居民可支配收入逐年增长，休闲增长可观 14第二节 行业政策及标准分析 16一、行业发展迅速，国家相关政策标准缺失 16二、浙江省地方标准《户外休闲家具安全技术要求及试验方法》出台使行业发展有标可依 17三、其他国家进出口政策及其对中国行业的影响分析 18第三节 技术环境分析 19一、中外技术水平差距分析 19二、中国行业技术发展趋势分析 20第四节 相关上下游行业的发展分析 21一、原材料行业 21二、房地产行业 25三、户外休闲产业 26第二部分 国内外市场现状及竞争力分析 28第三章 全球户外休闲家具及用品行业发展分析 28第一节 2018-2022年全球户外休闲家具及用品市场分析 28一、供需对比分析 28二、全球市场容量分析 28三、细分产品市场分析 29第二节 主要国家及地区分析 30一、美国 31二、欧洲各国 31三、中国等新兴市场在全球的地位分析 33第三节 户外休闲家具及用品全球贸易分析 33第四节 全球户外休闲家具及用品行业竞争格局分析 35一、主力生产商竞争分析 35二、主力销售商分析 37第五节 世界户外休闲家具及用品行业发展趋势分析 39第四章 国内户外休闲家具及用品行业市场分析 41第一节 行业供给分析 41一、产量分析 41二、生产结构分析 41一、产品结构 41二、地区结构 42第二节 行业需求分析 43一、中国市场消费规模分析 43二、细分市场分析 44一、城市基础设施建设需求 44二、房地产建设需求 45三、其他户外休闲场所需求 45第三节 行业进出口分析 46一、2018-2022年中国户外休闲家具及用品出口总体情况分析 46一、庭院用伞及类似伞类 46二、帐篷类 47三、家具类 48四、2018-2022年各类产品主要出口企业排名 49

中国以上产品在国际上的地位分析 52二、 主要进出口国家及地区分析 52三、
中国户外休闲家具及用品行业进出口存在的问题 54第四节 行业市场销售分析 54一、 行业销售渠道分析
54二、 行业销售方式分析 551、 行业销售策略分析 552、 行业销售发展趋势分析 55第五章
行业产品价格分析 56第一节 2022年国内外主要产品价格走势对比分析 56一、
2018-2022年庭院用伞产品出口均价分析 56二、 2018-2022年帐篷产品出口均价分析 56三、
2018-2022年户外家具产品的价格变动分析 57第二节 影响产品价格的主要因素分析 57第三节
未来产品价格走势分析 61第六章 中国户外休闲家具及用品行业竞争分析 62第一节
中国户外休闲家具及用品行业竞争态势分析 62一、 供应商分析 62二、 购买者分析 62三、 新进入者分析
63四、 替代品分析 63五、 行业现有竞争分析 63第二节 企业间竞争分析 64一、 企业竞争群组划分 64二、
各群组间SWOT分析 65三、 群组竞争发展趋势 65第三节 地区间竞争分析 66一、
浙江省户外休闲家具及用品行业竞争力分析 66二、 广东省户外休闲家具及用品行业竞争力分析 67三、
其他地区分析 68第七章 国内主要企业分析 69第一节 浙江永强集团股份有限公司 69一、 企业简介 69二、
企业经营分析 69三、 企业产品结构及市场定位 70第二节 浙江正特集团有限公司 70一、 企业简介 71二、
企业经营分析 71三、 企业产品结构及市场定位 72第三节 浙江临亚集团 72一、 企业简介 72二、
企业经营分析 73三、 企业产品结构及市场定位 74第四节 中国亚达科技集团有限公司 74一、 企业简介
74二、 企业经营分析 74三、 企业产品结构及市场定位 75第五节 基胜工业（上海）有限公司 76一、
企业简介 76二、 企业经营分析 76三、 企业产品结构及市场定位 77第六节 上海基舜兴休闲制品有限公司
78一、 企业简介 78二、 企业经营分析 78三、 企业产品结构及市场定位 79第七节
东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司 79一、 企业简介 80二、 企业经营分析 80三、 企业产品结构及市场定位
81第八节 厦门进雄企业有限公司 81一、 企业简介 81二、 企业经营分析 82三、 企业产品结构及市场定位
83第九节 顺德锡山家具有限公司 83一、 企业简介 83二、 企业经营分析 84三、 企业产品结构及市场定位
84第十节 浙江三佳旅游制品有限公司 85一、 企业简介 85二、 企业经营分析 85三、
企业产品结构及市场定位 86第十一节 临海市永新休闲用品有限公司 86一、 企业简介 86二、
企业经营分析 87三、 企业产品结构及市场定位 87第三部分 行业发展预测及投资建议分析 89第八章
中国户外休闲家具及用品行业发展预测 89第一节 中国户外休闲家具及用品行业所处周期分析 89第二节
干活年中国户外休闲家具及用品行业发展预测 89一、 市场需求预测 89二、 生产供给预测 91三、
行业进出口预测 92第九章 金融危机对中国户外休闲家具及用品行业的影响分析 93第一节
金融危机对我国外贸出口的影响 93第二节 金融危机对户外休闲家具及用品行业的影响 94第十章
中国户外休闲家具及用品行业投资价值及建议 96第一节 中国户外休闲家具及用品行业投资价值分析
96一、 行业成长能力分析 96二、 行业抗风险能力分析 96三、 行业综合投资价值评价 97第二节
中国户外休闲家具及用品行业投资风险分析 97一、 市场风险 97二、 政策风险 98三、 经营风险 98四、
技术风险 98五、 汇率变动风险 98六、 原材料价格上涨风险 99七、 劳动成本上涨风险 99八、
国内出口政策调整的风险 100九、 国内企业经营模式风险 101第三节
中国户外休闲家具及用品行业投资策略分析 102一、 以技术及产品设计为核心 102二、
注重销售渠道的建设 102三、 注重品牌营销 102四、 积极开拓国际市场，实施走出去战略 103

【图表目录】 图表 1：1978年-2021年中国国内生产总值及其增长情况

12图表2：1995 - 2021年我国财政收入及增长情况表

13图表3：1978 - 2021年中国总人口数及城市化率表现情况

13图表4：1978 - 2021年中国居民可支配收入统计情况 15图表

5：2011-2021年中国居民消费性支出及休闲娱乐支出情况 16图表

6：2018-2022年1-12月中国户外休闲家具及用品业产值规模 17图表

7：2018-2022年1-12月中国户外家具行业内销及出口对比 17图表 8：目前全球主要标准体系 19图表

9：2021年全球户外休闲家具行业市场结构（按材质分） 22图表

10：2016-2021年我国铝合金产量及增长率 23图表 11：2016-2021年我国粗钢产量及增长率 23图表

12：2018-2022年我国原木进口量及增长率 24图表

13：2009-2022年下半年我国固定资产投资与房地产投资增速变化情况 25图表

14：2018-2022年下半年我国房地产投资情况 25图表 15：2016-2021年我国别墅、**公寓开工与销售情况

26图表16：2018-2022年全球户外休闲家具及用品市场规模及增长率

29图表17：2018-2022年全球户外休闲家具行业细分产品市场结构（按材质分）

30图表18：2018-2022年全球户外休闲家具行业细分产品市场结构（按产品分）

30图表19：2018-2022年美国户外休闲家具及用品市场容量及全球占比
31图表20：2018-2022年欧洲户外休闲家具及用品市场容量及全球占比 32图表
21：2018-2022年欧洲主要户外休闲家具及用品消费国市场规模
32图表22：2018-2022年中国户外休闲家具及用品出口情况 35图表 23：国外户外休闲家具品牌
36图表24：户外休闲家具及用品销售渠道
37图表25：2018-2022年1-12月中国户外休闲家具及用品行业产值规模变化图
41图表26：2018-2022年12月中国户外休闲家具及用品行业产品产值结构图
42图表27：2018-2022年1-12月中国户外休闲家具及用品行业七大区域产值列表
42图表28：2021年中国户外休闲家具及用品行业主要省市产值占比
43图表29：2018-2022年1-12月中国户外休闲家具行业市场规模 43图表
30：2010-2022年中国城市基础设施谁的建设投资规模列表 44图表
31：2010-2022年中国城市基础设施建设园林绿化投资额占比变化图 45图表 32：庭院用伞及类似伞类产品
46图表33：2018-2022年中国庭院用伞及类似伞产品出口额列表 46图表
34：2018-2022年中国庭院用伞及类似伞出口量变化图 47图表 35：帐篷类产品
47图表36：2018-2022年帐篷类产品出口额列表 47图表 37：2018-2022年中国合成纤维制帐篷出口量变化图
48图表 38：户外家具类产品 48图表39：2018-2022年中国户外休闲家具产品出口额列表
48图表40：2018-2022年中国户外家具及用品产品出口额结构变化图 49图表
41：2018-2022年中国庭院用伞及类似伞类出口企业按金额排名（前十名）
49图表42：2016年-2022年中国帐篷类产品出口企业按金额排名（前10名） 50图表
43：2018-2022年中国户外家具类产品出口企业按金额排名（前十名） 51图表
44：2018-2022年浙江永强集团股份有限公司户外休闲产品出口额综合排名 52图表
45：2018-2022年我国户外休闲家具及用品分目的地出口结构变化图
53图表46：2018-2022年中国伞类产品分目的地出口额比例变化
53图表47：2018-2022年中国帐篷类产品分目的地出口额比例变化
53图表48：2018-2022年中国休闲家具类产品分目的地出口额比例变化
53图表49：2018-2022年中国庭园用伞及类似伞出口价格变化
56图表50：2018-2022年中国合成纤维制帐篷出口价格变化 57图表 51：2011-2021年职工平均工资 57图表
52：2018-2022年人民币对美元汇率走势 58图表 53：2018-2022年12月我国铝锭上海期货价格变化情况
59图表 54：2018-2022年12月我国ZLD102铝合金锭上海现货价格变动情况表 59图表
55：2018-2022年12月CME木材期货收盘价格变化图
60图表56：中国户外休闲家具及用品行业竞争态势分析及战略选择
64图表57：中国户外休闲家具及用品行业竞争组群分析
64图表58：中国户外休闲家具及用品行业各组群SWOT分析
65图表59：浙江省休闲经济竞争力指标评价表 67图表60：广东省休闲经济竞争力指标评价表 67图表
61：2018-2022年12月浙江永强集团有限公司经营情况
69图表62：2018-2022年12月浙江永强集团销售额变化图 70图表63：浙江永强集团产品列表
70图表64：2018-2022年12月浙江正特集团有限公司经营情况
71图表65：2018-2022年12月浙江正特集团销售收入变化图 72图表66：浙江正特集团产品结构列表 72图表
67：2018-2022年12月浙江临亚集团经营情况 73图表68：2018-2022年12月浙江临亚集团销售额变化图
73图表69：浙江临亚集团产品结构列表 74图表70：2018-2022年12月中国亚达科技集团有限公司经营情况
75图表71：2018-2022年12月中国亚达科技集团有限公司销售额变化图
75图表72：中国亚达科技集团有限公司产品结构列表 75图表
73：2018-2022年12月基胜工业(上海)有限公司经营情况
76图表74：2018-2022年12月基胜工业(上海)有限公司销售额变化图
77图表75：基胜工业（上海）有限公司产品结构表
77图表76：2018-2022年12月上海基舜兴休闲制品有限公司经营情况
78图表77：2018-2022年12月上海基舜兴休闲制品有限公司销售额变化图 79图表
78：上海基舜兴休闲制品有限公司产品结构表
79图表79：2018-2022年12月东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司经营情况
80图表80：2018-2022年12月东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司销售额变化图 81图表
81：东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司产品结构表

81图表82：2018-2022年12月厦门进雄企业有限公司经营情况 82图表
83：2018-2022年12月厦门进雄有限公司销售额变化图 83图表84：厦门进雄有限公司产品结构表 83图表
85：2018-2022年12月顺德锡山家具有限公司经营情况
84图表86：2018-2022年12月顺德锡山家具有限公司销售额变化图
84图表87：浙江三佳旅游制品有限公司基本资料表
85图表88：2018-2022年12月浙江三佳旅游制品有限公司销售额变化图 86图表
89：2018-2022年12月永新休闲用品有限公司经营情况
87图表90：2018-2022年12月永新休闲用品有限公司销售额变化图
87图表91：永新休闲用品有限公司产品结构表 88图表
92：2023-2028年全球户外休闲家具及用品市场规模预测 90图表
93：2023-2028年我国户外休闲家具及用品行业市场规模预测 91图表
94：2023-2028年中国户外休闲家具及用品行业产值规模预测 91图表
95：2023-2028年我国户外休闲家具及用品出口与内销比重预测
92图表96：2018-2022年1-12月中国户外休闲家具及用品行业产值及出口增长率
96图表97：1995-2022年中国职工平均工资变动情况 100