

以庞大的消费者数据为基础帮助企业构建精准营销。用户消费行为画像，将其标签化、信息化、可视化
4、作战沙盘。

线直接调查数据围绕活动线索精准销售策略记录在味买树被扫味置槟榔销售数据动态信息展现方
追溯营销系统可以帮助企业实现对产品的精准管理和营销推广，扩大市场和提升品牌曝光度。