

制造业元宇宙行业报告2023-2030年全球应用规模及投资机遇战略报告

产品名称	制造业元宇宙行业报告2023-2030年全球应用规模及投资机遇战略报告
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿晟信合研究 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

全球制造业元宇宙市场应用规模及投资机遇战略报告2023-2030年

《修订日期》：《2023年3月》

《出版单位》：《鸿晟信合研究院》

《服务形式》：《文本+电子版+光盘》

《对接人员》：《周文文》

《内容部分有删减·详情可查询参考鸿晟信合研究院出版完整信息！》

目录

2022年全球制造业元宇宙市场销售额达到了 亿美元，预计2030年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2023-2030）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2030年

将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

地区层面来说，目前 地区是全球大的市场，2022年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长快，2023-2030期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，虚拟现实占有重要地位，预计2030年份额将达到 %。同时就应用来看，供应链管理在2022年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，制造业元宇宙核心厂商主要包括Hyundai Motor Company、Bayerische Motoren Werke(BWM)、Nvidia、Unity和Microsoft等。2022年，全球梯队厂商主要有Hyundai Motor Company、Bayerische Motoren Werke(BWM)、Nvidia和Unity，梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有Microsoft、AutoDesk和Altair等，共占有 %份额。

本文研究全球及中国市场制造业元宇宙现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美，欧洲，中国，南美和中东及非洲等地区的现状及未来发展趋势。

主要企业包括：

Hyundai Motor Company

Bayerische Motoren Werke(BWM)

Nvidia

Unity

Microsoft

AutoDesk

Altair

按照不同产品类型，包括以下几个类别：

增强现实

虚拟现实

混合现实

物联网

人工智能

按照不同应用，主要包括以下几个方面：

供应链管理

产品设计与开发

工厂景观

虚拟仓库

其他

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据

第2章：全球不同应用制造业元宇宙市场规模及份额等

第3章：全球制造业元宇宙主要地区市场规模及份额等

第4章：全球范围内制造业元宇宙主要企业竞争分析，主要包括制造业元宇宙收入、市场份额及行业集中度分析

第5章：中国市场制造业元宇宙主要企业竞争分析，主要包括制造业元宇宙收入、市场份额及行业集中度分析

第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、制造业元宇宙产品、收入及新动态等

第7章：行业发展机遇和风险分析

第8章：报告结论

标题报告目录

1 制造业元宇宙市场概述

1.1 制造业元宇宙市场概述

1.2 不同产品类型制造业元宇宙分析

1.2.1 增强现实

1.2.2 虚拟现实

1.2.3 混合现实

1.2.4 物联网

1.2.5 人工智能

1.3 全球市场不同产品类型制造业元宇宙销售额对比（2018 VS 2022 VS 2030）

1.4 全球不同产品类型制造业元宇宙销售额及预测（2018-2030）

1.4.1 全球不同产品类型制造业元宇宙销售额及市场份额（2018-2023）

1.4.2 全球不同产品类型制造业元宇宙销售额预测（2024-2030）

1.5 中国不同产品类型制造业元宇宙销售额及预测（2018-2030）

1.5.1 中国不同产品类型制造业元宇宙销售额及市场份额（2018-2023）

1.5.2 中国不同产品类型制造业元宇宙销售额预测（2024-2030）

2 不同应用分析

2.1 从不同应用，制造业元宇宙主要包括如下几个方面

2.1.1 供应链管理

2.1.2 产品设计与开发

2.1.3 工厂景观

2.1.4 虚拟仓库

2.1.5 其他

2.2 全球市场不同应用制造业元宇宙销售额对比（2018 VS 2022 VS 2030）

2.3 全球不同应用制造业元宇宙销售额及预测（2018-2030）

2.3.1 全球不同应用制造业元宇宙销售额及市场份额（2018-2023）

2.3.2 全球不同应用制造业元宇宙销售额预测（2024-2030）

2.4 中国不同应用制造业元宇宙销售额及预测（2018-2030）

2.4.1 中国不同应用制造业元宇宙销售额及市场份额（2018-2023）

2.4.2 中国不同应用制造业元宇宙销售额预测（2024-2030）

3 全球制造业元宇宙主要地区分析

3.1 全球主要地区制造业元宇宙市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2030

3.1.1 全球主要地区制造业元宇宙销售额及份额（2018-2023年）

3.1.2 全球主要地区制造业元宇宙销售额及份额预测（2024-2030）

3.2 北美制造业元宇宙销售额及预测(2018-2030)

3.3 欧洲制造业元宇宙销售额及预测(2018-2030)

3.4 中国制造业元宇宙销售额及预测(2018-2030)

3.5 南美制造业元宇宙销售额及预测(2018-2030)

3.6 中东及非洲制造业元宇宙销售额及预测(2018-2030)

4 全球制造业元宇宙主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业制造业元宇宙销售额及市场份额

4.2 全球制造业元宇宙主要企业竞争态势

4.2.1 制造业元宇宙行业集中度分析：2022年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球制造业元宇宙梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2022年全球主要厂商制造业元宇宙收入排名

4.4 全球主要厂商制造业元宇宙总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商制造业元宇宙产品类型及应用

4.6 全球主要厂商制造业元宇宙商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 制造业元宇宙企业SWOT分析

5 中国市场制造业元宇宙主要企业分析

5.1 中国制造业元宇宙销售额及市场份额（2018-2023）

5.2 中国制造业元宇宙Top 3与Top 5企业市场份额

6 主要企业简介

6.1 Hyundai Motor Company

6.1.1 Hyundai Motor Company公司信息、总部、制造业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

6.1.2 Hyundai Motor Company 制造业元宇宙产品及服务介绍

6.1.3 Hyundai Motor Company 制造业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.1.4 Hyundai Motor Company公司简介及主要业务

6.1.5 Hyundai Motor Company企业新动态

6.2 Bayerische Motoren Werke(BWM)

6.2.1 Bayerische Motoren Werke(BWM)公司信息、总部、制造业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

6.2.2 Bayerische Motoren Werke(BWM) 制造业元宇宙产品及服务介绍

6.2.3 Bayerische Motoren Werke(BWM) 制造业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.2.4 Bayerische Motoren Werke(BWM)公司简介及主要业务

6.2.5 Bayerische Motoren Werke(BWM)企业新动态

6.3 Nvidia

6.3.1 Nvidia公司信息、总部、制造业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

6.3.2 Nvidia 制造业元宇宙产品及服务介绍

6.3.3 Nvidia 制造业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.3.4 Nvidia公司简介及主要业务

6.3.5 Nvidia企业新动态

6.4 Unity

6.4.1 Unity公司信息、总部、制造业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

6.4.2 Unity 制造业元宇宙产品及服务介绍

6.4.3 Unity 制造业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.4.4 Unity公司简介及主要业务

6.4.5 Unity企业新动态

6.5 Microsoft

6.5.1 Microsoft公司信息、总部、制造业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

6.5.2 Microsoft 制造业元宇宙产品及服务介绍

6.5.3 Microsoft 制造业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.5.4 Microsoft公司简介及主要业务

6.5.5 Microsoft企业新动态

6.6 AutoDesk

6.6.1 AutoDesk公司信息、总部、制造业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

6.6.2 AutoDesk 制造业元宇宙产品及服务介绍

6.6.3 AutoDesk 制造业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.6.4 AutoDesk公司简介及主要业务

6.6.5 AutoDesk企业新动态

6.7 Altair

6.7.1 Altair公司信息、总部、制造业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

6.7.2 Altair 制造业元宇宙产品及服务介绍

6.7.3 Altair 制造业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.7.4 Altair公司简介及主要业务

6.7.5 Altair企业新动态

7 行业发展机遇和风险分析

7.1 制造业元宇宙 行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 制造业元宇宙 行业发展面临的风险

7.3 制造业元宇宙 行业政策分析

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

标题报告图表

表1 增强现实主要企业列表

表2 虚拟现实主要企业列表

表3 混合现实主要企业列表

表4 物联网主要企业列表

表5 人工智能主要企业列表

表6 全球市场不同产品类型制造业元宇宙销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表7 全球不同产品类型制造业元宇宙销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表8 全球不同产品类型制造业元宇宙销售额市场份额列表（2018-2023）

表9 全球不同产品类型制造业元宇宙销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表10 全球不同产品类型制造业元宇宙销售额市场份额预测（2024-2030）

表11 中国不同产品类型制造业元宇宙销售额列表（百万美元）&（2018-2023）

表12 中国不同产品类型制造业元宇宙销售额市场份额列表（2018-2023）

表13 中国不同产品类型制造业元宇宙销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表14 中国不同产品类型制造业元宇宙销售额市场份额预测（2024-2030）

表15 全球市场不同应用制造业元宇宙销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表16 全球不同应用制造业元宇宙销售额列表（百万美元）&（2018-2023）

表17 全球不同应用制造业元宇宙销售额市场份额列表（2018-2023）

表18 全球不同应用制造业元宇宙销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表19 全球不同应用制造业元宇宙销售额市场份额预测（2024-2030）

表20 中国不同应用制造业元宇宙销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表21 中国不同应用制造业元宇宙销售额市场份额列表（2018-2023）

表22 中国不同应用制造业元宇宙销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表23 中国不同应用制造业元宇宙销售额市场份额预测（2024-2030）

表24 全球主要地区制造业元宇宙销售额：（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表25 全球主要地区制造业元宇宙销售额列表（2018-2023年）&（百万美元）

表26 全球主要地区制造业元宇宙销售额及份额列表（2018-2023年）

表27 全球主要地区制造业元宇宙销售额列表预测（2024-2030）

表28 全球主要地区制造业元宇宙销售额及份额列表预测（2024-2030）

表29 全球主要企业制造业元宇宙销售额（2018-2023）&（百万美元）

表30 全球主要企业制造业元宇宙销售额份额对比（2018-2023）

表31 2022全球制造业元宇宙主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表32 2022年全球主要厂商制造业元宇宙收入排名（百万美元）

表33 全球主要厂商制造业元宇宙总部及市场区域分布

表34 全球主要厂商制造业元宇宙产品类型及应用

表35 全球主要厂商制造业元宇宙商业化日期

表36 全球制造业元宇宙市场投资、并购等现状分析

表37 中国主要企业制造业元宇宙销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表38 中国主要企业制造业元宇宙销售额份额对比（2018-2023）

表39 Hyundai Motor Company公司信息、总部、制造业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

表40 Hyundai Motor Company 制造业元宇宙产品及服务介绍

表41 Hyundai Motor Company 制造业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表42 Hyundai Motor Company公司简介及主要业务

表43 Hyundai Motor Company企业新动态

表44 Bayerische Motoren Werke(BWM)公司信息、总部、制造业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

表45 Bayerische Motoren Werke(BWM) 制造业元宇宙产品及服务介绍

表46 Bayerische Motoren Werke(BWM) 制造业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表47 Bayerische Motoren Werke(BWM)公司简介及主要业务

表48 Bayerische Motoren Werke(BWM)企业新动态

表49 Nvidia公司信息、总部、制造业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

表50 Nvidia 制造业元宇宙产品及服务介绍

表51 Nvidia 制造业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表52 Nvidia公司简介及主要业务

表53 Nvidia公司新动态

表54 Unity公司信息、总部、制造业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

表55 Unity 制造业元宇宙产品及服务介绍

表56 Unity 制造业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表57 Unity公司简介及主要业务

表58 Unity企业新动态

表59 Microsoft公司信息、总部、制造业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

表60 Microsoft 制造业元宇宙产品及服务介绍

表61 Microsoft 制造业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表62 Microsoft公司简介及主要业务

表63 Microsoft企业新动态

表64 AutoDesk公司信息、总部、制造业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

表65 AutoDesk 制造业元宇宙产品及服务介绍

表66 AutoDesk 制造业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表67 AutoDesk公司简介及主要业务

表68 AutoDesk企业新动态

表69 Altair公司信息、总部、制造业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

表70 Altair 制造业元宇宙产品及服务介绍

表71 Altair 制造业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表72 Altair公司简介及主要业务

表73 Altair企业新动态

表74 制造业元宇宙行业发展机遇及主要驱动因素

表75 制造业元宇宙行业发展面临的风险

表76 制造业元宇宙行业政策分析

表77 研究范围

表78 本文分析师列表

表79 QYResearch主要业务单元及分析师列表

图表目录

图1 制造业元宇宙产品图片

图2 全球市场制造业元宇宙市场规模（销售额），2018 VS 2022 VS 2030（百万美元）

图3 全球制造业元宇宙市场规模预测:（百万美元）&（2018-2030）

图4 中国市场制造业元宇宙销售额及未来趋势（2018-2030）&（百万美元）

图5 增强现实产品图片

图6 全球增强现实规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图7 虚拟现实产品图片

图8 全球虚拟现实规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图9 混合现实产品图片

图10 全球混合现实规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图11 物联网产品图片

图12 全球物联网规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图13 人工智能产品图片

图14 全球人工智能规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图15 全球不同产品类型制造业元宇宙市场份额（2022 & 2030）

图16 全球不同产品类型制造业元宇宙市场份额（2018 & 2022）

图17 全球不同产品类型制造业元宇宙市场份额预测（2023 & 2030）

图18 中国不同产品类型制造业元宇宙市场份额（2018 & 2022）

图19 中国不同产品类型制造业元宇宙市场份额预测（2023 & 2030）

图20 供应链管理

图21 产品设计与开发

图22 工厂景观

图23 虚拟仓库

图24 其他

图25 全球不同应用制造业元宇宙市场份额（2022 & 2030）

图26 全球不同应用制造业元宇宙市场份额（2018 & 2022）

图27 全球主要地区制造业元宇宙规模市场份额（2018 VS 2022）

图28 北美制造业元宇宙销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图29 欧洲制造业元宇宙销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图30 中国制造业元宇宙销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图31 南美制造业元宇宙销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图32 中东及非洲制造业元宇宙销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图33 2022年全球前五大厂商制造业元宇宙市场份额

图34 2022年全球制造业元宇宙梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图35 制造业元宇宙企业SWOT分析

图36 2022年中国和前五制造业元宇宙企业市场份额

图37 关键采访目标

图38 自下而上及自上而下验证

图39 资料三角测定