

中国对外工程承包产业发展模式与前景规划建议报告2023-2028年

产品名称	中国对外工程承包产业发展模式与前景规划建议报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国对外工程承包产业发展模式与前景规划建议报告2023-2028年【报告编号】：392988【出版时间】：2023年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 工程承包的相关概述 23第一节 建筑工程的概述 23一、房屋建筑工程 23二、交通设施工程 24三、水利港口工程 24四、工矿建筑工程 25五、架线管道工程 26六、其他建筑工程 26第二节 工程承包的相关概述 27一、工程承包定义及分类 27二、工程承包的合同分类 27三、国际工程承包的概念 29四、国际工程承包的分类 29第三节 工程承包行业发展特征 30一、建筑工程承包行业经营模式 30二、工程承包行业发展周期性特征 34三、工程承包市场的进入壁垒分析 34四、工程承包在国民经济中的地位 36第二章 2022年国际工程承包市场发展分析 38第一节 国际工程承包市场现状 38一、国际工程承包市场发展现状 38二、国际工程承包市场发展特点 38三、美国工程承包市场发展现状 40四、韩国对外工程承包开疆拓土 42五、俄罗斯建筑工程承包市场现状 45六、土耳其承包工程市场潜力巨大 47第二节 国际工程承包区域市场分析 48一、欧洲工程承包市场分析 48二、亚太工程承包市场分析 49三、中东工程承包市场分析 51四、北美工程承包市场分析 52五、非洲工程承包市场分析 53六、拉美工程承包市场分析 54第三节 国际工程承包商发展分析 55一、国际工程承包商发展分析 55（一）国际工程承包商发展概况 55（二）国际承包商规模成长性分析 55（三）国际承包商效益成长性分析 56（四）国际承包商业务领域的分布 57二、国际承包商市场特征分析 58（一）国际承包商区域市场特征 58（二）国际工程承包商的发展特征 60（三）国际工程承包企业特征分析 62三、国际主要工程承包商分析 64（一）德国霍克蒂夫公司（Hochtief） 64（二）法国万喜集团（Vinci Group） 68（三）西班牙ACS公司（ACS Group） 72（四）瑞典斯堪雅建筑集团（Skanska） 75（五）美国福陆公司（Fluor Corp） 78（六）斯特拉巴格公司（Strabag） 84（七）法国德西尼布集团（Technip） 89第三章 2022年中国工程承包行业发展环境分析 93第一节 2022年中国宏观经济发展环境分析 93一、2022年中国GDP增长情况分析 93二、2022年中国工业经济发展形势分析 94三、2022年中国全社会固定资产投资分析

96四、2022年中国社会消费品零售总额分析 98五、2022年中国城乡居民收入与消费分析 100第二节
2022年工程承包行业政策环境分析 102一、中国建筑业主管部门与监管体制
102二、中国建筑业主要法律法规和政策 103三、对外承包工程相关主要法律法规
103四、工程承包行业相关业务资质要求 104五、工程承包相关招标及投标的规定
105六、新营业税的实施对建筑业的影响 106第三节 2022年工程承包发展社会环境分析
111一、中国城镇化发展及趋势分析 111二、中国对外贸易发展形势分析
111三、中国对外经济合作发展情况 112第四章 2022年中国工程承包市场现状分析 115第一节
工程总承包市场分析 115一、工程总承包的相关概述 115（一）工程总承包的定义与分类
115（二）工程总承包推广的优越性 116（三）国内实施工程总承包现状
117（四）推行工程总承包现实意义 120（五）工程总承包企业发展策略 123二、工程总承包发展分析
128（一）总承包建筑业企业经济指标 128（二）特级资质工程承包企业分析
131（三）一级资质工程承包企业分析 133（四）二级资质工程承包企业分析
136（五）三级及以下工程承包企业分析 139第二节 工程专业承包市场分析
142一、专业承包建筑企业经济指标 142二、一级资质工程承包企业分析
145三、二级资质工程承包企业分析 148四、三级及以下工程承包企业分析 151第三节
劳务分包市场发展分析 154一、劳务分包概述及其主要形式 154二、劳务分包建筑企业数量分析
155三、劳务分包建筑企业营业收入 157四、劳务分包建筑企业利润总额 159第六章
2022年中国对外工程承包市场分析 160第一节 对外劳务合作发展分析 160一、对外劳务合作合同签订情况
160二、中国对外劳务合作营业额分析 160三、各地区对外劳务合作派遣人数 161第二节
中国对外承包工程发展概述 162一、中国对外承包工程发展历程 162二、中国对外承包工程发展现状
163三、中国对外承包工程业务特点 163四、对外工程承包所存在的问题 164第三节
中国对外承包工程发展分析 165一、对外承包工程业务及特点 165（一）中国对外承包工程业务规模
165（二）中国对外承包工程市场格局 166（三）中国对外承包工程业务领域
167（四）中国对外承包工程项目情况 168二、对外承包业务主要地区分析 169（一）亚洲地区市场分析
169（二）非洲地区市场分析 170（三）欧洲地区市场分析 171（四）美洲地区市场
172（五）大洋洲地区市场分析 173三、对外承包工程领域发展状况 173（一）房屋建筑领域分析
173（二）交通运输领域分析 174（三）电力工业领域分析 174（四）石油化工领域分析
175（五）电子通讯领域分析 175（六）制造加工领域分析 175（七）供排水领域分析 176第四节
对外承包工程企业发展状况 176一、国际承包商225强中国公司概况
176二、国际承包商225强中国公司排名 177三、国际承包商225强市场分布情况
179四、国际承包商225强业务领域分析 179第五节 人民币升值对国际承包企业的影响
180一、人民币升值与国际工程承包 180二、人民币升值对国际承包企业影响
180三、人民币升值对不同承包方式影响 181四、企业应对人民币升值风险的建议 181第六节
对外工程承包发展对策及策略 182一、对外工程承包发展存在的问题
182二、加快发展国际工程承包的对策 183三、对外工程承包发展对策与建议 184第七章
2022年中国工程承包市场竞争分析 187第一节 对外工程承包市场竞争分析
187一、工程总承包项目市场竞争态势 187二、企业在国际工程承包市场地位
187三、对外工程承包企业恶性竞争 188第二节 对外工程承包产业国际竞争力 193一、工程承包要素条件
193二、工程承包需求条件 193三、相关和支持性产业 194四、企业战略结构和竞争
195五、国际竞争力综合评价 196第三节 对外工程承包企业核心竞争力分析 197一、提高综合承包能力
197二、培养工程管理能力 198三、加强技术创新能力 198四、提高风险管理能力 200第四节
工程承包企业市场竞争策略分析 200第八章 中国主要地区对外工程承包市场分析 202第一节
环渤海湾地区对外工程承包分析 202一、北京对外工程承包市场分析 202二、天津对外工程承包市场分析
202三、河北对外工程承包市场分析 203四、辽宁对外工程承包市场分析
203五、山东对外工程承包市场分析 204第二节 东部沿海地区对外工程承包分析
205一、上海对外工程承包市场分析 205二、江苏对外工程承包市场分析
206三、浙江对外工程承包市场分析 206四、福建对外工程承包市场分析 207第三节
中南地区对外工程承包分析 208一、河南对外工程承包市场分析 208二、湖北对外工程承包市场分析
208三、湖南对外工程承包市场分析 209四、江西对外工程承包市场分析
209五、广东对外工程承包市场分析 210第四节 西部地区对外工程承包分析
211一、四川对外工程承包市场分析 211二、重庆对外工程承包市场分析

211三、云南对外工程承包市场分析 212四、新疆对外工程承包市场分析
213五、陕西对外工程承包市场分析 213六、贵州对外工程承包市场分析 214第九章
2022年中国工程承包重点企业分析 215第一节 中国石油工程建设公司 215一、公司发展基本情况
215二、公司发展历程分析 215三、公司组织架构分析 216四、公司经营情况分析
217五、公司竞争实力分析 219六、公司*新发展动向 224第二节 中国建筑股份有限公司
225一、公司发展基本情况 225二、企业经营情况分析 226三、企业经济指标分析
228四、企业盈利能力分析 229五、企业偿债能力分析 229六、企业运营能力分析
230七、企业成本费用分析 230八、企业发展战略及展望 231第三节 中国冶金科工集团有限公司
231一、公司发展基本情况 231二、公司组织架构分析 232三、公司经营情况分析
234四、公司研发实力分析 234五、公司竞争实力分析 234六、公司发展战略分析 235第四节
中国冶金科工股份有限公司 235一、公司发展基本情况 235二、企业经营情况分析
236三、企业经济指标分析 237四、企业盈利能力分析 238五、企业偿债能力分析
238六、企业运营能力分析 239七、企业成本费用分析 239八、企业发展战略及展望 240第五节
中国中铁股份有限公司 241一、公司发展基本情况 241二、企业经营情况分析 242三、企业经济指标分析
244四、企业盈利能力分析 244五、企业偿债能力分析 244六、企业运营能力分析
245七、企业成本费用分析 245八、企业发展战略及展望 246第六节 中国铁建股份有限公司
247一、公司发展基本情况 247二、企业经营情况分析 248三、企业经济指标分析
249四、企业盈利能力分析 250五、企业偿债能力分析 250六、企业运营能力分析
251七、企业成本费用分析 251八、企业发展战略及展望 252第七节 上海建工集团股份有限公司
253一、公司发展基本情况 253二、企业经营情况分析 254三、企业经济指标分析
256四、企业盈利能力分析 257五、企业偿债能力分析 257六、企业运营能力分析
258七、企业成本费用分析 258第八节 中国水利水电建设股份有限公司 259一、公司发展基本情况
259二、企业经营情况分析 260三、企业经济指标分析 261四、企业盈利能力分析
262五、企业偿债能力分析 262六、企业运营能力分析 262七、企业成本费用分析
263八、企业发展战略及展望 263第九节 路桥集团国际建设股份有限公司 266一、企业发展基本情况
266二、企业经营情况分析 267三、企业经济指标分析 269四、企业盈利能力分析
269五、企业偿债能力分析 270六、企业运营能力分析 270七、企业成本费用分析
271八、企业发展战略及展望 271第十节 新疆北新路桥建设股份有限公司 272一、企业发展基本情况
272二、企业经营情况分析 273三、企业经济指标分析 275四、企业盈利能力分析
275五、企业偿债能力分析 275六、企业运营能力分析 276七、企业成本费用分析
276八、企业发展战略及展望 277第十一节 北方国际合作股份有限公司 278一、公司发展基本情况
278二、企业经营情况分析 279三、企业经济指标分析 280四、企业盈利能力分析
281五、企业偿债能力分析 281六、企业运营能力分析 282七、企业成本费用分析
282八、企业发展战略及展望 283第十二节 宏润建设集团股份有限公司 283一、企业基本情况
283二、企业经营情况分析 284三、企业经济指标分析 285四、企业盈利能力分析
286五、企业偿债能力分析 286六、企业运营能力分析 287七、企业成本费用分析
287八、企业发展战略及展望 288第十三节 中国路桥工程有限责任公司 289一、公司发展基本情况
289二、公司组织架构分析 290三、公司现有资质情况 290四、公司经营情况分析
291五、公司发展战略分析 291第十四节 中国葛洲坝集团股份有限公司 291一、公司发展基本情况
291二、企业经营情况分析 292三、企业经济指标分析 295四、企业盈利能力分析
295五、企业偿债能力分析 295六、企业运营能力分析 296七、企业成本费用分析
296八、企业发展战略及展望 297第十五节 中国水利电力对外公司 298一、公司发展基本情况
298二、公司组织架构分析 298三、公司经营情况分析 301四、公司竞争实力分析 301五、公司*新发展动向
301六、公司发展战略分析 302第十六节 中国化学工程股份有限公司 302一、公司发展基本情况
302二、企业经营情况分析 303三、企业经济指标分析 305四、企业盈利能力分析
305五、企业偿债能力分析 306六、企业运营能力分析 306七、企业成本费用分析
306八、企业发展战略及展望 307第十七节 东华工程科技股份有限公司 309一、公司发展基本情况
309二、企业经营情况分析 309三、企业经济指标分析 311四、企业盈利能力分析
311五、企业偿债能力分析 312六、企业运营能力分析 312七、企业成本费用分析
312八、企业发展战略及展望 313第十八节 中工国际工程股份有限公司 314一、公司发展基本情况
314二、企业经营情况分析 314三、企业经济指标分析 315四、企业盈利能力分析

316五、企业偿债能力分析 316六、企业运营能力分析 317七、企业成本费用分析
317八、企业发展战略及展望 318第十九节 中国中材国际工程股份有限公司 319一、公司发展基本情况
319二、企业经营情况分析 320三、企业经济指标分析 323四、企业盈利能力分析
323五、企业偿债能力分析 324六、企业运营能力分析 324七、企业成本费用分析
324八、企业发展战略及展望 325第二十节 中国土木工程集团有限公司 326一、公司发展基本情况
326二、公司发展历程分析 326三、公司组织机构分析 327四、公司竞争实力分析 329五、公司*新发展动态
329第二十一节 中鼎国际工程有限责任公司 331一、公司发展基本情况 331二、公司发展基本情况
331三、公司经营情况分析 332四、公司竞争实力分析 333第十章 中国对外工程承包产业发展策略分析
334第一节 工程承包企业国际市场营销策略 334一、制定营销战略加强对市场的分析
334二、加强项目评审和投标可行性研究 334三、企业市场营销应与项目管理挂钩
334四、积极采取适应性营销组合策略 335五、建立全面风险控制体系和制度 335第二节
对外工程承包企业发展策略分析 336一、明确工程企业国际化发展战略
336二、积极地参与各国基础设施建设 336三、加快培养工程企业核心竞争力
336四、推广建筑标准和企业品牌建设 337五、资本运营探索多种形式发展之路 337第三节
对外工程承包企业发展战略选择 338一、继续扩大EPC总承包业务优势
338二、向产品生命周期上下游方向发展 338三、加强国际工程承包企业能力建设
339四、对外承包工程企业转型发展策略 340第十一章 2022年中国对外工程承包风险及防范对策
344第一节 工程承包风险及管理方法 344一、工程承包风险的定义 344二、工程承包风险的分类
344三、工程承包风险管理概述 345四、工程承包风险管理方法 345第一节 对外工程承包商风险分析
348一、政治风险分析 348二、法律风险分析 349三、经济风险分析 350四、技术风险分析
351五、管理风险分析 352第三节 对外工程承包企业风险防范对策 352一、工程承包资金风险防范措施
352二、工程承包合同风险防范措施 354三、工程承包汇率风险防范措施
356四、对外工程承包风险防范对策 358第十二章 2023-2028年中国工程承包市场前景预测分析 361第一节
2023-2028年工程承包商项目融资可行性分析 361一、工程承包商海外工程项目融资现状
361二、工程承包商开展国际项目融资问题 362三、工程承包商项目融资的多元化途径
362四、工程承包企业国际项目融资的方向 366第二节 2023-2028年对外工程承包市场前景预测分析
367一、全球建筑市场发展前景展望 367二、对外承包工程市场发展机遇
368三、对外工程承包市场前景展望 368四、对外承包工程业务规模预测 369第三节
2023-2028年对外工程承包区域市场潜力分析 370一、中东阿拉伯市场的开拓前景
370二、沙特工程承包市场开拓前景 371三、伊朗工程承包市场开拓前景
372四、越南工程承包市场开拓前景 373五、老挝工程承包市场开拓前景 375 图表目录 图表 1
PMC模式组织结构图（1） 30 图表 2 PMC模式组织结构图（2） 30 图表 3 CMC模式组织结构图
30 图表 4 EPC模式组织结构图 31 图表 5 EP+C模式组织结构图 31 图表 6 CGC模式组织结构图 31 图表
7 2012-2022年中国建筑业总产值占GDP比重增至趋势图 36 图表 8 美国基础设施建设等级 39 图表 9
美国7870亿刺激计划重点领域分布表 40 图表 10 美国基础设施建设环境SWOT分析 41 图表 11
2021年在欧洲地区开展国际工程承包业务的公司经营情况 48 图表 12
2021年在亚太地区开展国际工程承包业务的公司经营情况 49 图表 13
2021年亚洲地区工程承包市场前**国际工程承包商 49 图表 14
2021年在中东地区开展国际工程承包业务的公司经营情况 50 图表 15
2021年中东地区工程承包市场前**国际工程承包商 50 图表 16
2021年在美国开展国际工程承包业务的公司经营情况 51 图表 17
2021年在加拿大开展国际工程承包业务的公司经营情况 52 图表 18
2021年在非洲地区开展国际工程承包业务的公司经营情况 52 图表 19
2021年非洲地区工程承包市场前**国际工程承包商 53 图表 20
2021年在拉美地区开展国际工程承包业务的公司经营情况 53 图表 21
2022年国际承包商225强营业收入及新签合同情况 54 图表 22 2022年国际承包商225强专业人员变化
56 图表 23 2022年国际承包商225强的业务分布 56 图表 24 2022年国际承包商225强的区域市场 57 图表
25 2018-2022年国际承包商前10强排名情况 62 图表 26 霍克蒂夫公司历史发展轨迹 64 图表 27
2018-2022年德国霍克蒂夫公司营业收入变化趋势图 65 图表 28
2018-2022年德国霍克蒂夫公司营业利润变化趋势图 65 图表 29
2018-2022年德国霍克蒂夫公司总资产变化趋势图 65 图表 30

2018-2022年霍克蒂夫公司新签合同额变化趋势图 66图表 31
2018-2022年霍克蒂夫公司完成合同额变化趋势图 66图表 32
2017-2022年德国霍克蒂夫公司营业收入分部门情况表 66图表 33
2018-2022年德国霍克蒂夫公司营业收入分地区情况表 67图表 34 2018-2022年万喜集团收入与利润统计
68图表 35 2018-2022年万喜集团营业收入分业务情况表 68图表 36 2022年万喜集团营业收入结构图
69图表 37 2018-2022年万喜集团营业收入分地区情况表 69图表 38
2018-2022年ACS集团营业收入变化趋势图 72图表 39 2018-2022年ACS集团营业利润变化趋势图 72图表
40 2018-2022年ACS集团总资产变化趋势图 72图表 41 2018-2022年ACS集团营业收入分部门情况表
73图表 42 2022年ACS集团收入结构图 73图表 43 2018-2022年ACS集团营业收入分地区情况表 73图表
44 2017-2022年ACS集团海外收入分地区情况表 74图表 45
2018-2022年Skanska公司营业收入变化趋势图 76图表 46 2018-2022年Skanska公司营业利润变化趋势图
76图表 47 2018-2022年Skanska公司总资产变化趋势图 76图表 48
2018-2022年Skanska公司营业收入分部门情况表 77图表 49 2022年Skanska公司收入结构图 77图表 50
2018-2022年Skanska公司营业收入分地区情况表 77图表 51
2018-2022年美国福陆公司营业收入变化趋势图 79图表 52 2018-2022年美国福陆公司毛利变化趋势图
80图表 53 2018-2022年美国福陆公司总资产变化趋势图 80图表 54
2018-2022年美国福陆公司营业收入分部门情况表 80图表 55 2022年美国福陆公司收入结构图 81图表
56 2018-2022年美国福陆公司营业收入分地区情况表 81图表 57 斯特拉巴格公司战略模型 86图表 58
2018-2022年中国人均国内生产总值变化趋势图 92图表 59
2018-2022年中国国内生产总值及增长速度趋势图 93图表 60
1998-2022年中国规模以上工业企业经济指标统计 94图表 61
2018-2022年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 94图表 62
2022年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 95图表 63
2012-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图 96图表 64
2022年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 96图表 65
2022年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 97图表 66
2018-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 98图表 67
2022年社会消费品零售总额环比增长趋势图 99图表 68
2018-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 100图表 69
2018-2022年农村居民纯收入及增长情况统计 101图表 70 2012-2022年中国城镇化率变化趋势图 110图表
71 2018-2022年中国进出口总额增长趋势图 111图表 72
2022年中国对外直接投资流量、存量分类构成情况 112图表 73
中国建立《对外直接投资统计制度》以来各年份的统计结果 113图表 74
2018-2022年全国总承包建筑业企业主要经济指标 127图表 75
2018-2022年全国总承包建筑业企业单位数量统计 128图表 76
2018-2022年全国总承包建筑企业总产值趋势图 128图表 77
2018-2022年全国总承包建筑企业劳动生产率变化图 128图表 78
2022年各地区总承包建筑企业主要经济指标 129图表 79
2018-2022年总承包建筑业特级资质企业产值变化趋势图 130图表 80
2022年各地区总承包建筑业特级资质企业产值统计 130图表 81
2018-2022年总承包建筑业特级资质企业利润总额变化趋势图 131图表 82
2022年各地区总承包建筑业特级资质企业利润总额统计 131图表 83
2018-2022年总承包建筑业一级资质企业产值变化趋势图 133图表 84
2022年各地区总承包建筑业一级资质企业产值统计 133图表 85
2018-2022年总承包建筑业一级资质企业利润总额变化趋势图 134图表 86
2022年各地区总承包建筑业一级资质企业利润总额统计 134图表 87
2018-2022年总承包建筑业二级资质企业产值变化趋势图 136图表 88
2022年各地区总承包建筑业二级资质企业产值统计 136图表 89
2018-2022年总承包建筑业二级资质企业利润总额变化趋势图 137图表 90
2022年各地区总承包建筑业二级资质企业利润总额统计 137图表 91
2018-2022年总承包建筑业三级及以下资质企业产值变化趋势图 139图表 92

2022年各地区总承包建筑业三级及以下资质企业产值统计 139图表 93
2018-2022年总承包建筑业三级及以下资质企业利润总额 140图表 94
2022年各地区总承包建筑业三级及以下资质企业利润总额统计 140图表 95
2018-2022年全国专业承包建筑业企业主要经济指标 142图表 96
2018-2022年全国专业承包建筑企业单位数量统计 142图表 97
2018-2022年全国专业承包建筑业企业总产值趋势图 142图表 98
2018-2022年全国专业承包建筑企业劳动生产率变化图 143图表 99
2022年各地区专业承包建筑业企业主要经济指标 143图表 100
2018-2022年专业承包建筑业一级资质企业产值变化趋势图 144图表 101
2022年各地区专业承包建筑业一级资质企业产值统计 145图表 102
2018-2022年专业承包建筑业一级资质企业利润总额变化趋势图 146图表 103
2022年各地区专业承包建筑业一级资质企业利润总额统计 146图表 104
2018-2022年专业承包建筑业二级资质企业产值变化趋势图 147图表 105
2022年各地区专业承包建筑业二级资质企业产值统计 148图表 106
2018-2022年专业承包建筑业二级资质企业利润总额变化趋势图 149图表 107
2022年各地区专业承包建筑业二级资质企业利润总额统计 149图表 108
2018-2022年专业承包建筑业三级及以下资质企业产值趋势图 150图表 109
2022年各地区专业承包建筑业三级及以下资质企业产值统计 151图表 110
2018-2022年专业承包建筑业三级及以下资质企业利润总额 152图表 111
2022年各地区专业承包建筑业三级及以下资质企业利润总额统计 152图表 112
2018-2022年劳务分包建筑企业数量变化趋势图 155图表 113 2022年各地区劳务分包建筑企业数量统计
155图表 114 2018-2022年劳务分包建筑企业营业收入变化趋势图 156图表 115
2022年各地区劳务分包建筑企业营业收入统计 157图表 116
2018-2022年劳务分包建筑企业利润总额变化趋势图 158图表 117
2018-2022年中国对外劳务合作合同签订情况 159图表 118
2018-2022年中国对外劳务合作合同金额增长趋势图 159图表 119
2018-2022年中国对外劳务合作完成营业额增长趋势图 160图表 120
2022年中国派出各类劳务人员按省市排名 160图表 121 2018-2022年中国对外承包工程业务规模
164图表 122 2018-2022年中国对外承包工程合同金额增长趋势图 165图表 123
2018-2022年中国对外承包工程完成营业额增长趋势图 165图表 124
2022年中国对外承包工程新签合同金额全球市场分布图 166图表 125
2022年中国对外承包工程完成营业额全球市场分布图 166图表 126
2022年中国对外承包工程新签合同业务领域分布图 167图表 127
2022年中国对外承包工程完成营业额业务领域分布图 167图表 128
2018-2022年中国对外承包业务亚洲地区的主要国家新增合同金额 168图表 129
2018-2022年中国对外承包业务亚洲地区完成营业额增长趋势图 169图表 130
2018-2022年中国对外承包业务非洲地区的主要国家新增合同金额 169图表 131
2018-2022年中国对外承包业务非洲地区完成营业额增长趋势图 170图表 132
2018-2022年中国对外承包业务欧洲地区的主要国家新增合同金额 170图表 133
2018-2022年中国对外承包业务欧洲地区完成营业额增长趋势图 171