

卫星即服务行业报告-全球发展形势及投资战略研究报告2023-2030年

产品名称	卫星即服务行业报告- 全球发展形势及投资战略研究报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿晟信合研究 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

全球卫星即服务市场发展形势及投资战略研究报告2023-2030年

《修订日期》：《2023年3月》

《出版单位》：《鸿晟信合研究院》

《服务形式》：《文本+电子版+光盘》

《对接人员》：《周文文》

《内容部分有删减 · 详情可查询参考鸿晟信合研究院出版完整信息！》

目录

2022年全球卫星即服务市场销售额达到了 亿美元，预计2030年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2023-2030）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2030年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

地区层面来说，目前 地区是全球大的市场，2022年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长快，2023-2030期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，大型卫星占有重要地位，预计2030年份额将达到

%。同时就应用来看，互联网服务在2022年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%。

从企业来看，全球范围内，卫星即服务核心厂商主要包括Amazon、Loft Orbital、NanoAvionics、Spire Global和York Space Systems等。2022年，全球梯队厂商主要有Amazon、Loft Orbital、NanoAvionics和Spire Global，梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有York Space Systems、CesiumAstro和Spacety等，共占有%份额。

本文研究全球及中国市场卫星即服务现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美，欧洲，中国，日本和南美等地区的现状及未来发展趋势。

主要企业包括：

Amazon

Loft Orbital

NanoAvionics

Spire Global

York Space Systems

CesiumAstro

Spacety

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

小型卫星

大型卫星

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

互联网服务

通讯服务

跟踪服务

其他

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

日本

南美

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据

第2章：全球不同应用卫星即服务市场规模及份额等

第3章：全球卫星即服务主要地区市场规模及份额等

第4章：全球范围内卫星即服务主要企业竞争分析，主要包括卫星即服务收入、市场份额及行业集中度分析

第5章：中国市场卫星即服务主要企业竞争分析，主要包括卫星即服务收入、市场份额及行业集中度分析

第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、卫星即服务产品、收入及新动态等

第7章：行业发展机遇和风险分析

第8章：报告结论

标题报告目录

1 卫星即服务市场概述

1.1 卫星即服务市场概述

1.2 不同产品类型卫星即服务分析

1.2.1 小型卫星

1.2.2 大型卫星

1.3 全球市场不同产品类型卫星即服务销售额对比（2018 VS 2022 VS 2030）

1.4 全球不同产品类型卫星即服务销售额及预测（2018-2030）

1.4.1 全球不同产品类型卫星即服务销售额及市场份额（2018-2023）

1.4.2 全球不同产品类型卫星即服务销售额预测（2024-2030）

1.5 中国不同产品类型卫星即服务销售额及预测（2018-2030）

1.5.1 中国不同产品类型卫星即服务销售额及市场份额（2018-2023）

1.5.2 中国不同产品类型卫星即服务销售额预测（2024-2030）

2 不同应用分析

2.1 从不同应用，卫星即服务主要包括如下几个方面

2.1.1 互联网服务

2.1.2 通讯服务

2.1.3 跟踪服务

2.1.4 其他

2.2 全球市场不同应用卫星即服务销售额对比（2018 VS 2022 VS 2030）

2.3 全球不同应用卫星即服务销售额及预测（2018-2030）

2.3.1 全球不同应用卫星即服务销售额及市场份额（2018-2023）

2.3.2 全球不同应用卫星即服务销售额预测（2024-2030）

2.4 中国不同应用卫星即服务销售额及预测（2018-2030）

2.4.1 中国不同应用卫星即服务销售额及市场份额（2018-2023）

2.4.2 中国不同应用卫星即服务销售额预测（2024-2030）

3 全球卫星即服务主要地区分析

3.1 全球主要地区卫星即服务市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2030

3.1.1 全球主要地区卫星即服务销售额及份额（2018-2023年）

3.1.2 全球主要地区卫星即服务销售额及份额预测（2024-2030）

3.2 北美卫星即服务销售额及预测(2018-2030)

3.3 欧洲卫星即服务销售额及预测(2018-2030)

3.4 中国卫星即服务销售额及预测(2018-2030)

3.5 日本卫星即服务销售额及预测(2018-2030)

3.6 南美卫星即服务销售额及预测(2018-2030)

4 全球卫星即服务主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业卫星即服务销售额及市场份额

4.2 全球卫星即服务主要企业竞争态势

4.2.1 卫星即服务行业集中度分析：2022年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球卫星即服务梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2022年全球主要厂商卫星即服务收入排名

4.4 全球主要厂商卫星即服务总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商卫星即服务产品类型及应用

4.6 全球主要厂商卫星即服务商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 卫星即服务企业SWOT分析

5 中国市场卫星即服务主要企业分析

5.1 中国卫星即服务销售额及市场份额（2018-2023）

5.2 中国卫星即服务Top 3与Top 5企业市场份额

6 主要企业简介

6.1 Amazon

6.1.1 Amazon公司信息、总部、卫星即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.1.2 Amazon 卫星即服务产品及服务介绍

6.1.3 Amazon 卫星即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.1.4 Amazon公司简介及主要业务

6.1.5 Amazon企业新动态

6.2 Loft Orbital

6.2.1 Loft Orbital公司信息、总部、卫星即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.2.2 Loft Orbital 卫星即服务产品及服务介绍

6.2.3 Loft Orbital 卫星即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.2.4 Loft Orbital公司简介及主要业务

6.2.5 Loft Orbital企业新动态

6.3 NanoAvionics

6.3.1 NanoAvionics公司信息、总部、卫星即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.3.2 NanoAvionics 卫星即服务产品及服务介绍

6.3.3 NanoAvionics 卫星即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.3.4 NanoAvionics公司简介及主要业务

6.3.5 NanoAvionics企业新动态

6.4 Spire Global

6.4.1 Spire Global公司信息、总部、卫星即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.4.2 Spire Global 卫星即服务产品及服务介绍

6.4.3 Spire Global 卫星即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.4.4 Spire Global公司简介及主要业务

6.4.5 Spire Global企业新动态

6.5 York Space Systems

6.5.1 York Space Systems公司信息、总部、卫星即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.5.2 York Space Systems 卫星即服务产品及服务介绍

6.5.3 York Space Systems 卫星即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.5.4 York Space Systems公司简介及主要业务

6.5.5 York Space Systems企业新动态

6.6 CesiumAstro

6.6.1 CesiumAstro公司信息、总部、卫星即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.6.2 CesiumAstro 卫星即服务产品及服务介绍

6.6.3 CesiumAstro 卫星即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.6.4 CesiumAstro公司简介及主要业务

6.6.5 CesiumAstro企业新动态

6.7 Spacety

6.7.1 Spacety公司信息、总部、卫星即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.7.2 Spacety 卫星即服务产品及服务介绍

6.7.3 Spacety 卫星即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.7.4 Spacety公司简介及主要业务

6.7.5 Spacety企业新动态

7 行业发展机遇和风险分析

7.1 卫星即服务 行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 卫星即服务 行业发展面临的风险

7.3 卫星即服务 行业政策分析

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

标题报告图表

表1 小型卫星主要企业列表

表2 大型卫星主要企业列表

表3 全球市场不同产品类型卫星即服务销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表4 全球不同产品类型卫星即服务销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表5 全球不同产品类型卫星即服务销售额市场份额列表（2018-2023）

表6 全球不同产品类型卫星即服务销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表7 全球不同产品类型卫星即服务销售额市场份额预测（2024-2030）

表8 中国不同产品类型卫星即服务销售额列表（百万美元）&（2018-2023）

表9 中国不同产品类型卫星即服务销售额市场份额列表（2018-2023）

表10 中国不同产品类型卫星即服务销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表11 中国不同产品类型卫星即服务销售额市场份额预测（2024-2030）

表12 全球市场不同应用卫星即服务销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表13 全球不同应用卫星即服务销售额列表（百万美元）&（2018-2023）

表14 全球不同应用卫星即服务销售额市场份额列表（2018-2023）

表15 全球不同应用卫星即服务销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表16 全球不同应用卫星即服务销售额市场份额预测（2024-2030）

表17 中国不同应用卫星即服务销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表18 中国不同应用卫星即服务销售额市场份额列表（2018-2023）

表19 中国不同应用卫星即服务销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表20 中国不同应用卫星即服务销售额市场份额预测（2024-2030）

表21 全球主要地区卫星即服务销售额：（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表22 全球主要地区卫星即服务销售额列表（2018-2023年）&（百万美元）

表23 全球主要地区卫星即服务销售额及份额列表（2018-2023年）

表24 全球主要地区卫星即服务销售额列表预测（2024-2030）

表25 全球主要地区卫星即服务销售额及份额列表预测（2024-2030）

表26 全球主要企业卫星即服务销售额（2018-2023）&（百万美元）

表27 全球主要企业卫星即服务销售额份额对比（2018-2023）

表28 2022全球卫星即服务主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表29 2022年全球主要厂商卫星即服务收入排名（百万美元）

表30 全球主要厂商卫星即服务总部及市场区域分布

表31 全球主要厂商卫星即服务产品类型及应用

表32 全球主要厂商卫星即服务商业化日期

表33 全球卫星即服务市场投资、并购等现状分析

表34 中国主要企业卫星即服务销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表35 中国主要企业卫星即服务销售额份额对比（2018-2023）

表36 Amazon公司信息、总部、卫星即服务市场地位以及主要的竞争对手

表37 Amazon 卫星即服务产品及服务介绍

表38 Amazon 卫星即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表39 Amazon公司简介及主要业务

表40 Amazon企业新动态

表41 Loft Orbital公司信息、总部、卫星即服务市场地位以及主要的竞争对手

表42 Loft Orbital 卫星即服务产品及服务介绍

表43 Loft Orbital 卫星即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表44 Loft Orbital公司简介及主要业务

表45 Loft Orbital企业新动态

表46 NanoAvionics公司信息、总部、卫星即服务市场地位以及主要的竞争对手

表47 NanoAvionics 卫星即服务产品及服务介绍

表48 NanoAvionics 卫星即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表49 NanoAvionics公司简介及主要业务

表50 NanoAvionics公司新动态

表51 Spire Global公司信息、总部、卫星即服务市场地位以及主要的竞争对手

表52 Spire Global 卫星即服务产品及服务介绍

表53 Spire Global 卫星即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表54 Spire Global公司简介及主要业务

表55 Spire Global企业新动态

表56 York Space Systems公司信息、总部、卫星即服务市场地位以及主要的竞争对手

表57 York Space Systems 卫星即服务产品及服务介绍

表58 York Space Systems 卫星即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表59 York Space Systems公司简介及主要业务

表60 York Space Systems企业新动态

表61 CesiumAstro公司信息、总部、卫星即服务市场地位以及主要的竞争对手

表62 CesiumAstro 卫星即服务产品及服务介绍

表63 CesiumAstro 卫星即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表64 CesiumAstro公司简介及主要业务

表65 CesiumAstro企业新动态

表66 Spacety公司信息、总部、卫星即服务市场地位以及主要的竞争对手

表67 Spacety 卫星即服务产品及服务介绍

表68 Spacety 卫星即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表69 Spacety公司简介及主要业务

表70 Spacety企业新动态

表71 卫星即服务行业发展机遇及主要驱动因素

表72 卫星即服务行业发展面临的风险

表73 卫星即服务行业政策分析

表74 研究范围

表75 本文分析师列表

表76 QYResearch主要业务单元及分析师列表

图表目录

图1 卫星即服务产品图片

图2 全球市场卫星即服务市场规模（销售额），2018 VS 2022 VS 2030（百万美元）

图3 全球卫星即服务市场规模预测:（百万美元）&（2018-2030）

图4 中国市场卫星即服务销售额及未来趋势（2018-2030）&（百万美元）

图5 小型卫星产品图片

图6 全球小型卫星规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图7 大型卫星产品图片

图8 全球大型卫星规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图9 全球不同产品类型卫星即服务市场份额（2022 & 2030）

图10 全球不同产品类型卫星即服务市场份额（2018 & 2022）

图11 全球不同产品类型卫星即服务市场份额预测（2023 & 2030）

图12 中国不同产品类型卫星即服务市场份额（2018 & 2022）

图13 中国不同产品类型卫星即服务市场份额预测（2023 & 2030）

图14 互联网服务

图15 通讯服务

图16 跟踪服务

图17 其他

图18 全球不同应用卫星即服务市场份额（2022 & 2030）

图19 全球不同应用卫星即服务市场份额（2018 & 2022）

图20 全球主要地区卫星即服务规模市场份额（2018 VS 2022）

图21 北美卫星即服务销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图22 欧洲卫星即服务销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图23 中国卫星即服务销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图24 日本卫星即服务销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图25 南美卫星即服务销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图26 2022年全球前五大厂商卫星即服务市场份额

图27 2022年全球卫星即服务梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图28 卫星即服务企业SWOT分析

图29 2022年中国和前五卫星即服务企业市场份额

图30 关键采访目标

图31 自下而上及自上而下验证

图32 资料三角测定