

海外仓一件代发 新加坡COD小包专线物流

产品名称	海外仓一件代发 新加坡COD小包专线物流
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司成立于2010年，位于深圳市宝安区。公司具备珠江支线运输，NVOCC、船代、货代资质,以国际海运集装箱进出口为核心，国际空运、国内公路运、水陆联运、报关报检、仓储配送等相关物流领域服务为公司主营。现在公司拥有台湾，香港，越南，印尼，泰国，马来西亚，菲律宾，新加坡，国际邮政小包等国际专线。升鸿国际秉承“客户至上、细心周到、承载信任、助力成功”的服务宗旨，保持锐意进取、注重品质的态度，强化人才战略，通过不断的技术创新和信息化系统的搭建，提升运输网络和标准化体系，为广大客户提供安全、快速、满意的物流服务。一直以来，公司都致力于与员工共同发展和成长，打造人企双赢。

跨境电商会遇到一些普遍的物流问题。相比于国内电商，主要有五个方面：成本、速度、清关、退货、丢件。

1.成本问题。跨境物流较之国内物流路线长，环节多，物流成本自然较高，价格也高。国内物流动辄5块钱商品还包邮，这在跨境销售里难以想象。总体来说，国际物流成本整体偏高，物流成本一般为总成本的30%~40%。

2.速度问题。时效性是阻碍行业发展的的问题之一，没有良好的物流配送时效，跨境网购的用户消费体验就不能提升，良好的购物体验时效性至关重要。跨境贸易除了物流在途时间、派送时间，还要加上跨境商检和清关时间，导致跨境物流周期要远远大于国内物流时间，并且具有很大的不确定性。如淡季从中国运到美国全过程只需要10天左右如购物旺季，圣诞节、双11、双12，物流时间可能会长达20天。

3.清关问题。由于跨境电商涉及的是跨国贸易，清关涉及出口国海关和目的国海关，其时效也影响着行业发展。在出口跨境电商中，物流的关键在于目的国海关，经常出现海关扣货查验，如遇没有放行的商品无疑就给电商企业带来了损失。有些卖家不了解目的国的相关产品规定细则，导致无法清关。由于各国海关政策、宗教文化的影响，一般货物限制比较严格，从而导致有些货物被海口查扣，不能及时到达消费者手中。

4.丢失问题。在跨境物流的邮政系统中，从揽件到终货物送达客户，往往需要经过四五道甚至更多次的转运，很容易出现包裹的破损。而无论是邮政包裹还是使用专线物流，都存在一定的丢包率。

5.退换问题。跨境电商众多环节，每个节点都存在退货风险。如出入境商检海关无法通关退回国内、配送地址错误无法投递、商品质量问题等都会存在处理退货问题，而跨境物流因其物流成本高，有的货物返回国内成本甚至超过商品本身价值。

支持跨境电商主体做大做强。加快培育本地跨境电商企业，鼓励企业自建跨境电商独立站。支持符合条件的跨境电商企业申报国家高新技术企业或技术先进型服务企业。对跨境电商年交易额达到1亿元、10亿元的企业，根据其在湖南的年进出口额、纳税额和就业贡献，分别给予高20万元、100万元奖励。招引行业企业，对跨境电商行业企业来湘新设立企业（集团）总部，且注册资本在2000万元以上的，高奖励其在湘企业500万元。对跨境电商行业企业来湘新设立功能性总部的，高奖励其在湘企业300万元。支持我省传统企业开展跨境电商业务试点，对年孵化服务费给予支持。鼓励开展跨境电商创新创业，培育壮大跨境电商企业。到2025年，力争全省年交易规模1亿元、10亿元的跨境电商企业分别达到20家、5家，跨境电商企业在促进就业和税收增长方面发挥更加积极作用。

Shopify新财报显示，公司在2020年的总收入同比增长86%至29.295亿美元，GMV同比增长96%达到1200亿美元。其中，第四季度营收9.777亿美元，超过市场预期的9.1亿美元，同比增长了93.6%；第四季度GMV超过410亿美元，同比增长99%。东南亚跨境电商平台Shopee表示已扩大在马来西亚的物流基础设施，并计划通过综合运输服务Shopee Xpress为马来西亚的Shopee

Mart业务引入次日达服务。在马来半岛，中午12时前在Shopee Mart下单的用户有望实现第二天收货。SHEIN开始进军宠物用品市场了，目前以宠物服装、饰品为主，辅以猫狗背带、剃毛器、玩具等用品。据悉，以快时尚女装起家的SHEIN，在此之前已将类目扩充到男装、美妆、家居等。