

海外仓一件代发 马来西亚COD小包专线物流

产品名称	海外仓一件代发 马来西亚COD小包专线物流
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司是在深圳注册，商务部批准的一级国际货运公司。公司从业以来与众多国内外大中型船公司及航空公司有着良好的合作关系。服务航线广泛，能为客户提供及时、准确、的海、陆、运输服务及相关的仓储、保税、结关、到门、全航线整拼箱进口、国外工厂提货，进口送货到门到港，等全方位**服务！公司硬件设备完善，全部实行网络化管理，高办公自动化，可在时间与海关、商检、港务局以及堆场等各职能部门进行配合，大限度的为客户节省物流成本与时间，以确保客户各类货物的安全抵达。公司各职能部门设置完备，操作人员及业务人员素质精良，团队精干，在广大客户多年的大力支持下，使业务团队积累了丰富的经验，操作水平在业界，可积极应对、妥善解决各类突发事件，大限度保护客户利益，以**的服务赢得了良好的口碑。

随着越来越激烈的市场竞争，产品同质化程度越来越高，不得不说，独立站运营成本无可避免也会变得越来越高。此时对于一些想要入场的新手卖家而言，做独立站，要谨慎考虑可能会面临的几大难点：

- 1、流量，失去了平台免费流量的支撑，独立站需要靠自己引流，除了商品本身以外，卖家不可避免要投入资金、资源进行推广；
- 2、物流，商品从发货到抵达消费者手中，因为涉及跨境，受到种种主观与客观原因的影响，交易链条都会变长，从而直接影响到卖家的交易时效与回款。如此，卖家如果没有选择良好稳定的物流渠道，可能会面临各种发货、退货、转运的难题；
- 3、支付/收款，与国内成熟的线上支付环境相比，东南亚国家的消费习惯与电商支付环境相对比较薄弱。有数据显示，至2019年，东南亚国家25岁以上，没有银行账户的人数大约1.5亿人，尤其是越南、菲律宾、印尼等国，人数占比甚至超过70%。因此，超过一半的线上支付需要进行货到付款（COD）。在独立站或社交电商上，货到付款的比例甚至高达90%。而不同国家的消费者在支付与收款方面也有不同的渠道，且涉及当地政策的诸多限制，卖家在收款方面也要考虑到汇率、手续费、收款周期等因素。因此，就东南亚而言，COD代收模式成为比较普遍的买家友好收款模式。但是，对于卖家来说，COD模式又容易出现货物送到但买家拒收、COD回款慢、安全性低等问题，造成钱货两失的风险。

上述难点对于独立站卖家而言，一开始就要全部得到缓解是非常困难的。雨果了解到，一些扎根多年的独立站卖家，比如3C行业的Anker，假发行业的Unice，这些品牌企业能够脱颖而出，核心在于深耕供应

链，特别是跨境物流。他们已经锤炼出适用自己的一套完整的供应链体系，让跨境电商业务越来越顺当。

Sea全称South East Asia，其涉猎的行业广泛，在东南亚的电子商务、电子娱乐以及电子金融都是行业，他们之间的合作可谓强强联合。自两家巨头公司签订了合作后，Shopee的市场份额不断上升，与Lazada之间的差距逐渐拉大，甚至有独占一方的苗头。但是市场的快速扩张后难免会出现根基不稳的情况。Shopee在短时间之内抢占了东南亚七个站点的市场，其中泰国、马来以及台湾三个地区的市场份额占比大。

Opera宣布在欧洲推出一款名为“ Dify ”的金融科技服务产品。用户在使用Opera浏览器访问电商网站购买商品时，可以通过内置的“ Dify ”钱包应用程序进行线上支付，并获得购物返现。据悉，2020年1月，Opera收购了爱沙尼亚的金融服务公司Pocosys，并在2020年7月宣布投资Fjord银行并达成收购协议，随后在2020年9月加入了欧洲新兴支付协会。目前，Dify服务已经在西班牙推出，未来还会拓展至更广泛的欧洲市场。从今年9月1日开始，泰国将向所有提供线上服务、年收入超过180万泰铢（约合38.7万元人民币）的“外国企业”收取7%的电子服务增值税。受这一税收新规影响的企业包括：影视游戏制作公司和在线服务平台等。而在泰国落地的国际互联网巨头，包括苹果、谷歌、脸书、奈飞、油管、抖音等，都要缴纳增值税。