中国汽车保险市场深度研究与投资风险评估报告2023-2030年

产品名称	中国汽车保险市场深度研究与投资风险评估报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国汽车保险市场深度研究与投资风险评估报告2023-2030年

【全新修订】：2023年3月

【出版机构】：中赢信息网

【内容部分有删减·详细可参中赢信息网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠）

【服务形式】: 文本+电子版+光盘

【联 系 人】：杨晶晶 顾佳

报告目录

章 汽车保险行业概述

1.1 汽车保险的概念及起源发展

1.1.1 汽车保险的概念

1.1.2 汽车保险的起源发展

1.1.3 中国汽车保险的发展进程

1.2 汽车保险的分类、职能及作用

1.2.1 汽车保险的分类

1.2.2 汽车保险的职能

1.2.3 汽车保险的作用

1.3 汽车保险的要素、特征及原则

1.3.1 汽车保险的要素

1.3.2 汽车保险的特征

1.3.3 汽车保险的原则

第二章 2021-2023年世界汽车保险行业发展概况

2.1 2021-2023年世界汽车保险业概述

2.1.1 世界汽车保险业概述

2.1.2 车险充分体现保险的补偿和保障功能

2.1.3 车险费率厘定因素众多而各国侧重不同

2.1.4 车险营销以代理为主以服务竞争

2.1.5 国外车险市场细分化发展分析

2.2 美国

2.2.1 美国汽车保险简介

2.2.2 美国车险科学的费率厘定和多元化的销售方式

2.2.3 美国汽车保险特色解析

2.2.4 美强制车险制度设计及运作的浅述

2.2.5 美国第四大汽车保险商经营状况

2.2.6 美国汽车保险业打包保险发展

2.3 英国

2.3.1 英国是汽车保险业的发源地

2.3.2 英国汽车保险业发展成熟

2.3.3 英国车险承保的分析

2.3.4 英国汽车保险商骗保事件增多

2.4 德国

2.4.1 德国车险改革及其它相关介绍

2.4.2 德国汽车保险分等级

2.4.3 德国汽车保险市场的发展概况

2.4.4 德国机动车辆法定第三者责任保险简介

2.4.5 德国车险改革对中国的启示

2.5 日本

2.5.1 日本汽车保险制度

2.5.2 日本汽车保险市场发展变革分析

2.5.3 日本强制汽车第三者责任保险

2.5.4 日本汽车保险现代化发展的分析

2.5.5 日本汽车保险出新规

2.6 其他国家或地区

2.6.1 韩国车险费率自由化发展的分析

2.6.2 香港汽车保险制度概述

2.6.3 俄罗斯汽车保险市场格局分析

2.6.4 法国汽车保险缴纳状况

2.6.5 加拿大汽车保险服务发展态势良好

2.6.6 阿根廷汽车保险价格上涨

第三章 2021-2023年中国汽车保险行业的发展

3.1 2021-2023年中国汽车保险业的发展概况

3.1.1 发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大

3.1.2 汽车保险业发展状况回顾

3.1.3 车险行业发展数据分析

3.1.4 车险市场发展状况分析

3.1.5 车险市场发展动态分析

3.2 中国汽车保险业市场动态分析

3.2.1 车险改革促进汽车保险行业发展

3.2.2 汽车保险市场品牌发展分析

3.2.3 汽车保险新规对汽车4S店影响较大

3.2.4 二手车市场红火对车险要求提高

3.2.5 我国工程车保险发展解析

3.2.6 车联网模式将深远影响汽车保险业发展

3.3 2021-2023年中国主要地区汽车保险业的发展动态

3.3.1 上海市率先实现商业汽车保险入平台

3.3.2 广东省车险出现盈利

3.3.3 《深圳地区机动车商业保险费率浮动方案》出台

3.3.4 北京车险市场发展状况分析

3.3.5 青岛汽车保险市场出现团购风潮

3.3.6 昆明汽车保险进入“ 现赔 ”时代

3.4 中国汽车保险市场信息不对称问题分析

3.4.1 中国汽车保险市场的信息不对称问题

3.4.2 健全BMS定价模式

3.4.3 行业联合与车险信息平台的共建

3.4.4 政府干预

3.5 2021-2023年中国车险市场发展存在的问题及对策

3.5.1 汽车保险市场发展存在诸多不足

3.5.2 我国车险市场健康发展面临的问题

3.5.3 我国汽车保险健康发展的对策

3.5.4 以直销方式提升汽车保险的盈利水平

3.5.5 车险代理市场乱状亟需整合

3.6 中国汽车保险业发展的五种思维

3.6.1 产业链思维

3.6.2 价值链思维

3.6.3 创新思维

3.6.4 共赢思维

3.6.5 责任思维

3.7 欧美PAYD汽车保险对我国车险定价改革的启示

3.7.1 PAYD的基本理念

3.7.2 PAYD的发展背景

3.7.3 PAYD的效益与制约因素

3.7.4 PAYD在欧美的发展

3.7.5 PAYD对我国商业车险定价机制改革的启示

第四章 2021-2023年中国汽车保险产业链的分析

4.1 2021-2023年中国汽车保险产业链的发展概况

4.1.1 汽车保险产业链思维因势而起

4.1.2 构建和谐共赢的汽车保险产业链正逢其时

4.1.3 汽车保险产业链相关主体协同发展已成共识

4.1.4 车险业应在产业链中起主导作用

4.1.5 人保财险先行一步打造汽车保险产业链

4.2 中国汽车保险产业链发展存在的问题

4.2.1 缺乏化的分工协作机制

4.2.2 缺乏合理有效的利益分配机制

4.2.3 缺乏长效的协调合作机制

4.3 汽车保险产业链实现和谐发展的对策

4.3.1 坚持走科学发展的道路

4.3.2 树立合作共赢的理念

4.3.3 主体间的分工需要进一步深化

4.3.4 探索进行深层次的合作

4.3.5 建立科学合理的利益分配机制

第五章 2021-2023年中国机动车第三者责任强制保险分析

5.1 机动车第三者强制保险与机动车第三者责任险的根本区别

5.1.1 法律性质不同

5.1.2 法律功能不同

5.1.3 投保义务不同

5.1.4 经营目的不同

5.1.5 承担保险责任的条件不同

5.1.6 法律依据不同

5.2 机动车第三者责任强制保险的制度体系演变分析

5.2.1 机动车第三者责任强制保险的历史演变

5.2.2 道交法确立法定赔偿规则

5.2.3 实行商业化运营

5.2.4 实行强制缔约制度

5.2.5 确立保险人对第三人的保护义务

5.2.6 设立道路交通事故社会救助基金

5.3 机动车第三者责任强制保险的制度的出台及思考

5.3.1 《机动车交通事故责任强制保险条例》出台

5.3.2 《条例》出台的重大意义

5.3.3 《条例》名称演变的过程

5.3.4 《条例》存在的弊端思考

5.4 《机动车交通事故责任强制保险条例》剖析

5.4.1 《条例》鲜明的强制性特点

5.4.2 《条例》体现“奖优罚劣”

5.4.3 《条例》坚持社会效益原则

5.4.4 《条例》保障及时理赔

5.4.5 《条例》明确保障对象

5.4.6 《条例》实行无过错责任原则

5.4.7 《条例》关于救助基金制度

5.4.8 《条例》规定过渡期

第六章 2021-2023年中国汽车保险业主要企业概况

6.1 天平汽车保险股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 天平汽车保险开创车险市场先河

6.1.3 天平车险盈利状况良好

6.1.4 天平保险以控制成本达到扭亏为盈

6.1.5 天平车险差异化定位策略解析

6.1.6 天平车险营销渠道多元化

6.2 盛大车险连锁

6.2.1 公司简介

6.2.2 盛大车险连锁造就低价市场先锋

6.2.3 盛大车险连锁用“ 国美 ”模式发展

6.2.4 盛大车险电子商务平台赢青睐

6.3 中国人民财产保险股份有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 中国人保财险在北京车险市场发展良好

6.3.3 人保财险推出车险理赔特色服务

6.3.4 中国人保财险江苏省年度车险保费超百亿

6.3.5 人保电话车险实施微博营销策略

6.4 平安财险

6.4.1 公司简介

6.4.2 平安财险欲以车险客户形成中高端个人客户群

6.4.3 平安保险电话车险运营解析

6.4.4 平安汽车保险营销瞄准网络新平台

6.4.5 平安车险客户满意度居**

第七章 2021-2023年中国汽车保险营销模式及中介组织发展分析

7.1 直接营销模式的特征及利弊分析

7.1.1 直接营销模式的定义

7.1.2 个人营销模式

7.1.3 电话营销模式

7.1.4 网络营销模式

7.2 间接营销模式的特征及利弊分析

7.2.1 保险代理人模式

7.2.2 保险兼业代理制度

7.2.3 银行代理及邮政代理模式

7.2.4 网上保险超市

7.2.5 其他营销方式

7.3 汽车保险市场与中介机构概述

7.3.1 汽车保险市场的地位

7.3.2 保险市场机制

7.3.3 市场营销的模式

7.3.4 保险中介

7.4 中国汽车保险中介组织发展状况分析

7.4.1 发展汽车保险中介组织的现实意义

7.4.2 中国汽车保险中介组织发展现状

7.4.3 中国汽车保险中介组织面临的问题

7.4.4 发达国家汽车保险中介组织发展借鉴

7.4.5 中国汽车保险中介组织发展对策建议

第八章 2021-2023年汽车保险业竞争分析

8.1 2021-2023年汽车保险业竞争概况

8.1.1 中国车企加入汽车保险市场争夺战

8.1.2 车险市场竞争升级

8.1.3 汽车保险行业进入新竞争时代

8.1.4 汽车保险争相进军网络渠道

8.1.5 汽车保险销售竞争模式升级

8.1.6 电话汽车保险仍具竞争优势

8.2 保险公司与汽车金融公司的车险业务竞争

8.2.1 保险公司与汽车金融公司相比在汽车保险业务存在的优势

8.2.2 汽车金融公司作为汽车保险代理人具有强势谈判能力

8.2.3 未来汽车金融公司或成保险公司的竞争对手

8.2.4 保险公司应对汽车金融公司发展的战略对策

第九章 2021-2023年中国汽车保险业投资与经营分析

9.1 2021-2023年中国汽车保险业投资环境

9.1.1 汽车工业经济运行情况

9.1.2 中国汽车工业发展预示汽车保险产业广阔空间

9.1.3 影响车险市场发展主要因素解析

9.1.4 中国车险费率市场化政策环境需完善

9.2 2021-2023年中国汽车保险市场投资动态

9.2.1 瑞士再保瞄准我国高风险汽车保险业务

9.2.2 三星火灾保险进军中国汽车保险市场

9.2.3 上汽集团用巨资进军汽车保险市场

9.2.4 广汽进军车险市场

9.3 车险经营的现实矛盾分析

9.3.1 车险经营的社会效益与企业效益之间的矛盾

9.3.2 车险经营中规模与效益之间的矛盾

9.3.3 车险与非车险的结构性矛盾

9.3.4 车险经营的内部矛盾

9.4 汽车保险经营的精细化分析

9.4.1 汽车保险面临的复杂局面

9.4.2 汽车保险的精细化经营管理

9.4.3 严格规范汽车保险未决管理

9.4.4 汽车保险精细化经营的创新

第十章 中赢信息对中国汽车保险业的前景趋势分析

10.1 中国保险业的发展前景及趋势

10.1.1 中国保险市场发展前景广阔

10.1.2 我国保险业未来发展的潜力巨大

10.1.3 我国保险业发展的三大走向分析

10.1.4 保险业发展的信息化趋势

10.2 中国汽车保险业的发展前景及趋势

10.2.1 汽车保险行业发展展望

10.2.2 中赢信息对2023-2030年中国汽车保险行业预测分析

10.2.3 电话直销将成为车险业务发展的主流方向

10.2.4 网络销售将是车险市场消费的大趋势

附录

附录一：中华人民共和国保险法（2015修订）

附录二：机动车交通事故责任强制保险条例

附录三：关于深化商业车险条款费率管理制度改革的意见

附录四：深化商业车险条款费率管理制度改革试点工作方案

图表目录

图表 近年车险市场增速情况

图表 近年汽车销量增速情况

图表 车险市场集中度

图表 不同投保途径特色比较

图表 主流车险公司定损、理赔服务特色比较

图表 主流车险公司增值服务特色比较

图表 车险市场战略群组分析

图表 中国车险产业链结构

图表 2019-2022年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2019-2022年月度乘用车销量变化情况

图表 2019-2022年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表 2019-2022年国内轿车市场份额变化比较

图表 2022年国内汽车销售市场占有率

图表 我国汽车保险市场核保体系的差异化

图表 汽车保险理赔时点图

图表 汽车保险赔案状态过程图

图表 中赢信息对2023-2030年中国汽车保险保费收入预测