

中国民办职业教育市场战略规划与投资前景展望报告2023-2030年

产品名称	中国民办职业教育市场战略规划与投资前景展望报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国民办职业教育市场战略规划与投资前景展望报告2023-2030年

【全新修订】：2023年3月

【出版机构】：中赢信息网

【内容部分有删减·详细可参中赢信息网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：杨晶晶 顾佳

报告目录

章 民办职业教育的相关概述

1.1 职业教育的基本介绍

1.1.1 职业教育的定义

1.1.2 职业教育的分类

1.1.3 职业教育的特色

1.1.4 职业教育的地位

1.2 民办职业教育的基本介绍

1.2.1 民办职业教育的内涵

1.2.2 民办职业院校的定义

1.2.3 民办职业教育发展途径

1.2.4 民办职业教育的层次与规模

1.2.5 民办职业教育的性质与任务

1.3 民办职业教育的发展阶段

1.3.1 恢复探索时期

1.3.2 快速发展时期

1.3.3 逐步规范时期

1.3.4 转型发展时期

第二章 2021-2021年中国职业教育发展状况分析

2.1 2021-2021年中国职业教育市场发展状况

2.1.1 职业教育发展历程

2.1.2 职业教育市场规模

2.1.3 就业压力逐步加大

2.1.4 职教市场需求旺盛

2.1.5 职业教育发展问题

2.1.6 职业教育集团化发展

2.2 中国在线职业教育发展分析

2.2.1 市场基本分类

2.2.2 行业生态结构

2.2.3 市场发展规模

2.2.4 整体发展建议

2.2.5 未来发展趋势

2.3 中国在线职业教育培训用户调研情况

2.3.1 用户基本画像

2.3.2 用户需求分析

2.3.3 用户选择关键

2.3.4 用户偏好分析

2.3.5 用户评价情况

2.4 中国职业教育产教融合发展分析

2.4.1 产教融合相关政策

2.4.2 产教融合发展问题

2.4.3 产教融合发展路径

2.4.4 区域职业教育发展

2.4.5 产教融合经验借鉴

2.4.6 产教融合发展建议

2.5 中国职业教育发展的对策分析

2.5.1 职业教育机制建设策略

2.5.2 提升职业教育的吸引力

2.5.3 职业教育质量保障体系

2.5.4 职业教育合理发展对策

第三章 2021-2021年中国民办职业教育发展分析

3.1 2021-2021年中国民办职业教育市场发展分析

3.1.1 民办职业教育行业定位

3.1.2 民办职业教育立法历程

3.1.3 民办职业教育市场规模

3.1.4 非学历民办职业竞争格局

3.1.5 农村民办职业教育模式

3.1.6 校企合作办学模式分析

3.1.7 民办职业教育发展重点

3.2 民办职业教育发展面临的问题

3.2.1 法律政策难以落地

3.2.2 院校招生生源不足

3.2.3 民办师资力量薄弱

3.2.4 民办学校经费有限

3.2.5 服务管理迎来挑战

3.3 中国民办职业教育创新发展策略

3.3.1 营造职业教育发展氛围

3.3.2 完善相关法律以及政策

3.3.3 重视民办职教内涵建设

3.3.4 加强师资队伍质量建设

3.3.5 办学形式具体创新方向

3.3.6 办学形式总体优化路径

第四章 重点区域民办职业教育发展分析

4.1 民办职业教育的省际对比

4.1.1 民办职业学校数量对比

4.1.2 民办高职院校就业对比

4.2 河南省民办职业教育发展分析

4.2.1 河南民办职业教育规模

4.2.2 河南民办高等职业教育

4.2.3 河南民办中等职业教育

4.2.4 河南民办职教师资情况

4.2.5 河南民办职教院校资源

4.2.6 河南民办职教发展机遇

4.2.7 河南民办职教发展挑战

4.2.8 河南民办职教发展对策

4.3 浙江省民办职业教育发展分析

4.3.1 浙江民办教育发展状况

4.3.2 浙江民办职业教育建设需求

4.3.3 浙江民办职业教育发展问题

4.3.4 浙江民办职教产教融合发展

4.3.5 浙江民办职业教育发展趋势

4.4 海南省民办职业教育发展分析

4.4.1 海南民办职业教育发展特点

4.4.2 海南民办职业教育发展机遇

4.4.3 海南民办职业教育发展挑战

4.5 其他地区民办职业教育发展布局

4.5.1 辽宁省

4.5.2 安徽省

4.5.3 山西省

4.5.4 四川省

4.5.5 江苏省

4.6 地区民办职业教育的典型案例

4.6.1 浙江绍兴职业技术学院

4.6.2 广东新安职业技术学院

4.6.3 北京经贸职业学院

4.6.4 南昌现代交通学校

4.6.5 江西赣江技工学校

第五章 民办职业教育的发展环境分析

5.1 宏观经济环境

5.1.1 宏观经济概况

5.1.2 对外经济分析

5.1.3 工业运行情况

5.1.4 固定资产投资

5.1.5 经济发展预测

5.2 社会环境

5.2.1 人口规模及构成

5.2.2 劳动力供需市场

5.2.3 职场转换频率高

5.2.4 劳动生产力较低

5.2.5 结构性失业人口

5.2.6 城镇化发展水平

5.2.7 疫情影响分析

5.3 教育环境

5.3.1 教育事业现状

5.3.2 社会教育水平

5.3.3 教育经费投入

5.3.4 家庭教育支出

5.3.5 教育事业重点

5.4 政策环境

5.4.1 职业教育法修订草案

5.4.2 职业教育改革实施方案

5.4.3 职业技能提升行动方案

5.4.4 开展职业培训就业创业计划

5.4.5 职业院校人才培养意见

5.4.6 互联网+职业技能培训计划

5.4.7 职业教育行业相关政策动态

第六章 “一带一路”背景下民办职业教育发展分析

6.1 “一带一路”建设投资合作综况

6.1.1 直接投资规模

6.1.2 区域投资重点

6.1.3 经贸合作状况

6.1.4 投资争端应对

6.2 “一带一路”下民办职教的多样化

6.2.1 教育模式多样化

6.2.2 办学主体多样化

6.2.3 资金渠道多样化

6.2.4 教育类型多样化

6.2.5 学校结构多样化

6.2.6 消费层次多样化

6.2.7 办学理念多样化

6.3 “一带一路”给民办职教带来的机遇

6.3.1 助力国际教育合作

6.3.2 弥补民办职教短板

6.3.3 民办职教发展契机

6.4 “一带一路”背景下民办职教发展案例

6.4.1 发展机遇分析

6.4.2 对接状况分析

6.4.3 发展合作瓶颈

6.4.4 协同发展路径

第七章 民办职业教育投融资分析

7.1 职业教育市场投融资情况

7.1.1 投融资事件统计

7.1.2 投融资事件分布

7.1.3 职教上市公司统计

7.1.4 投融资机遇分析

7.2 民办学校投资进入门槛分析

7.2.1 监管审批

7.2.2 设立条件

7.2.3 土地审批

7.3 民办职业教育的投资动力

7.3.1 人才供需矛盾

7.3.2 弥补资源短缺

7.3.3 多样化教育需求

7.4 民办职业院校的融资方式

7.4.1 申请银行贷款

7.4.2 申请政府扶持

7.4.3 闲置资产置换

7.4.4 接受社会捐助

7.4.5 BOT项目融资

7.4.6 校企投资合作

7.5 民办中等职业学校融资分析

7.5.1 投资风险分析

7.5.2 融资阻碍因素

7.5.3 融资建议分析

7.6 职业教育PPP融资模式分析

7.6.1 PPP融资模式的内涵

7.6.2 PPP融资模式的应用价值

7.6.3 实施PPP融资模式的风险

7.6.4 PPP融资模式的风险应对

第八章 2023-2030年民办职业教育行业的前景趋势分析

8.1 中国职业教育行业未来发展前景分析

8.1.1 职业教育发展机遇分析

8.1.2 职业教育技术变革动向

8.1.3 平台级产品的发展机会

8.1.4 疫情加快产教融合步伐

8.1.5 线上线下市场融合加快

8.1.6 新职业教育市场的机会

8.2 中国民办职业教育发展前景展望

8.2.1 民办职业教育政策机遇分析

8.2.2 民办职业教育整体发展前景

8.2.3 校企合作成为院校发展重点

8.3 中国民办职业教育的发展趋势

8.3.1 职业技能高端化

8.3.2 重视员工再教育

8.3.3 线上线下结合

8.3.4 产教结合趋势

8.3.5 其他发展趋势

附录

附录一：中国教育现代化2035

附录二：中华人民共和国民办教育促进法实施条例（2021版）

图表目录

图表 职业教育的分类

图表 职业教育的发展历程

图表 2013-2021年中国职业教育市场规模

图表 2014-2022年高校毕业生人数逐年上涨

图表 高校毕业生就业率出现波动

图表 高学历人群在就业人群中占比增加

图表 2022年各省省考扩招情况

图表 2022年各类职业考试报名人数创新高

图表 从服务提供商维度切分

图表 从服务模式维度切分

图表 在线职业教育细分市场特点

图表 在线职业教育行业生态结构

图表 B2B2C模式下在线职业教育行业生态结构图

图表 不同类型的市场玩家示例

图表 2013-2021年在线职业教育市场规模及增速

图表 在线职业教育用户的个人状态与参与课程

图表 用户选择在线职业教育的主要驱动力

图表 在线职业教育使用者对平台的选择偏好

图表 2022年各省份中高职院校情况

图表 2022年各省民办、公办高职院校数

图表 2022年各省民办、公办中等职业学校数

图表 2021省民办高职院校毕业生的就业产出

图表 2022年11省民办高职院校的平均就业率

图表 2022年11省民办高职院校的平均月工资

图表 2022年11省民办高职院校的平均母校满意度

图表 河南民办高职高专院校发展情况

图表 2012-2022年河南中等职业教育基本指标变化情况

图表 2004-2022年河南民办中等职业教育发展情况

图表 2004-2022年河南民办中等职业教育发展情况与全国民办中等职业教育发展情况的比较

图表 河南高职高专院校招生情况

图表 河南中等职业教育院校招生情况

图表 2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2022年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年年末人口数及其构成

图表 2017-2022年全国城镇新增就业人数

图表 2022年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2022年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2022年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2022年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2014-2022年中国职场人的平均在职时间

图表 “十二五” - “十四五” 我国结构性失业人口规模

图表 2022年我国学前教育在园幼儿和毛入园率

图表 2022年我国小学在校生和净入学率

图表 2022年我国小学学校数、教职工、专任教师情况

图表 1949-2022年我国初中在校生和毛入学率

图表 2022年我国初中学校数、教职工、专任教师情况

图表 1949-2022年我国高中阶段在校生和毛入学率

图表 2022年我国普通高中学校数、教职工、专任教师情况

图表 2022年我国民办教育在校生规模结构

图表 2015-2022年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2022年职业教育相关政策文件及会议

图表 2013-2022年中资企业对“一带一路”沿线国家的投资

图表 2013-2022年中国对东盟国家的投资

图表 2022年中资企业在“一带一路”沿线国家投资行业分布

图表 2022年中国在“一带一路”沿线国家投资存量国家

图表 河南省民办高校外语语种教育服务情况调查表

图表 河南省民办高校中外合作办学情况调研

图表 河南省民办高校中外合作办学情况调研（续）

图表 2016-2022年职业教育投融资情况统计

图表 2022年职业教育投融资事件

图表 职业教育投融资事件（续）

图表 三股市场的职教类上市公司

图表 新职业教育的细分赛道

图表 中国各类行业细分考试举例