

朔州市商场顶楼广告牌钢结构鉴定中心

产品名称	朔州市商场顶楼广告牌钢结构鉴定中心
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司
价格	2.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13590461208

产品详情

朔州市商场顶楼广告牌钢结构鉴定中心

广告牌检测过程：

一、现场检测前的准备工作：

- 1、明确项目检测目的和要求，现场踏勘检测广告牌，与相关人员交流沟通，初步了解广告牌特点及检测实施难易程度。
- 2、调取检测广告牌结构设计图纸、及修缮改造历史等资料，如没有结构图纸将进行现场勘察初步绘制广告牌结构示意图。

二、现场检测：

- 1、广告牌测绘：现场对广告牌的结构进行测绘，绘制或复核广告牌的结构图。
- 2、广告牌钢结构整体变形测量：采用全站仪对广告牌钢结构的立柱进行倾斜率测量。
- 3、广告牌完损状况检测：全面普查广告牌损伤状况，如承重构件裂缝与变形、装饰损伤、地脚螺栓按照缺陷检测，并检查螺栓和墙面的连接情况，看是否存在松动、变形、脱落、错位、剪断、延迟断裂和损伤情况等；以文字、照片、图示等方式完整记录损坏的部位、范围及程度等情况，区分结构性损伤与非结构性损伤。同时与相关单位沟通交流，查询广告牌历史，确认广告牌现在使用荷载情况。
- 4、广告牌与主体结构连接性能检测：现场需对广告牌与主体结构连接性能检测，检查螺栓的型号、尺寸、预埋深度以及和主体结构的连接部位。对于焊接部位可以采用无损探伤的方式进行检测。
- 5、广告牌钢结构钢材材料强度检测：根据广告牌钢结构的现场实际情况，采用布氏硬度计，参照《金属

布氏硬度第1部分：试验方法》(GB/T231.1-2009)和《黑色金属硬度及强度换算值》(GB/T1172-1999)进行钢结构强度现场抽样检测，构件、节点及连接的锈蚀处，应查明锈蚀深度或板件厚度减少的程度，以及锈坑、锈烂的状况及范围。

现场检测单元划分原理、采样点选择和点分布

01 钢材检验单位划分

在对钢材进行力学性能检测时，一般将检测单元划分为各结构单元相同成分的同规格的钢材。

1.2 采样点

《既有建筑结构检测评价标准》(DG/TJ08-804-2005)第4.8.7条，采用表面硬度法估算钢材强度时，每个检测单元取3个检测单元；第4.8.8条用表面硬度法估算混凝土中钢筋强度的，应有3个检测单元，不带检测单元。户外广告牌安全检测

根据检测结果进行结构分析验算，考虑当地的风力、地震等计算参数影响，得出计算结论，出具广告牌结构安全检测鉴定报告。建筑物附属广告牌主要有墙面贴合式广告牌及屋顶固定式广告牌。此类广告牌本身有结构支撑体系，但需要与原建筑结构连接，从而达到稳定状态。墙面广告牌一般采用角钢加螺栓固定于建筑物外立面墙上，该类广告牌自重轻，受风力影响小，关键节点在于与墙立面连接螺栓质量。屋顶广告牌由于突出屋面，受风力影响较大，稳定性差，故广告牌与屋顶梁墙连接节点质量需要严格控制，严防由于节点脱落导致广告牌掉落，造成损失及危害。

一、户外设施存在大量隐患由于户外设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，但由于户外设施在设计、制作、安装、等环节的力度不够及户外设施业主对设施的未给。2、设计方案不当部分设施未请设计机构进行设计，仅凭经验施工，部分虽然有设计图纸，但由于设计人员不够重视，造成工程设计图与实际情况不符，结构方案欠妥，构造措施不当，结构计算简图与实际情况不符等情况。

4、施工质量低劣多数施工队伍人员素质较差，不了解设计意图，盲目施工，甚至为了施工方便，擅自修改图纸或工减料，造成户外设施结构不能满足要求。5、结构使用或改建不当部分商为满足现有内容的需要，未经核算就在原户外设施上加大面积进行改造，使结构长期超设计荷载使用，造成原有结构承载力不能满足使用要求。

6、结构使用的耐久性较差随着户外设施使用时间的增长，设施结构本身长期受自然环境因素和外界有害介质侵蚀的影响，造成构件表面油漆的风化、构件的锈蚀、螺栓的松动及焊缝的开裂等现象，由于业主单位对受损构件未及时，在突发的大风（例如每年的台风）或长期反复风荷载作用下，造成结构坍塌破坏。

1工程概况

该钢结构广告牌位于商场顶楼，主体结构为钢结构两面翻广告牌。为了解该广告牌目前的使用状况及是否满足安全性要求，受客户委托，我公司依据《户外广告设施钢结构技术规程》CECS148：2003等现行相关标准于2017年3月赴现场进行了检测，现根据现场检测和分析计算结果提出该广告牌的结构安全性鉴定报告。

1检测鉴定的内容、仪器及依据

2.1检测鉴定内容

根据委托方提供的资料，结合本工程的具体情况，检测鉴定的主要内容如下：

- (1) 对钢结构主要构件尺寸核查；
- (2) 钢结构外观变形、锈蚀情况检查；
- (3) 检查钢结构使用过程中的损伤情况；
- (4) 检测钢结构焊缝的外观质量；
- (5) 柱脚锚栓检查；
- (6) 根据实际检测结果以及相关资料对结构进行整体验算，给出安全鉴定结论和使用建议。

广告牌检测技术方案现场检测：

1、广告牌测绘：

现场对广告牌的结构进行测绘，绘制或复核广告牌的结构图。

2、广告牌钢结构整体变形测量：

采用全站仪对广告牌钢结构的立柱进行倾斜率测量。

3、广告牌完损状况检测：

全面普查广告牌损伤状况，如承重构件裂缝与变形、装饰损伤、地脚螺栓按照缺陷检测，并检查螺栓和墙面的连接情况，看是否存在松动、变形、脱落、错位、剪断、延迟断裂和损伤情况等；以文字、照片、图示等方式完整记录损坏的部位、范围及程度等情况，区分结构性损伤与非结构性损伤。同时与相关单位沟通交流，查询广告牌历史，确认广告牌现在使用荷载情况。

4、广告牌与主体结构连接性能检测：

现场需对广告牌与主体结构连接性能检测，检查螺栓的型号、尺寸、预埋深度以及和主体结构的连接部位。对于焊接部位可以采用无损探伤的方式进行检测。