

链动2+1模式，是新型消费的扩能增效吗

产品名称	链动2+1模式，是新型消费的扩能增效吗
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

种种“新”消费，不仅刺激了消费活力的持续释放，也拉动了经济增长、满足了人们的美好生活追求。有了新前景，还要让老百姓敢消费、有钱消费。而从一系列稳就业和加强支持等措施来看，消费并不是在单线前行，而是在一盘综合盘活的棋局中健康远行。

从加快消费“提质升级”，到保持“质的有效提升和量的合理增长”，一个“质”字贯穿全局。需求和供给相互牵引，使消费两端走向更高水平的动态平衡。这体现了高质量发展的内涵，也是实现良性经济循环、构建新发展格局的必由之路。——今天给大伙分享一下链动2+1模式

链动2+1模式，是目前起步*快的一种商业模式，可以在短时间内形成一个团队，并迅速提高销售，融合消费创业的概念，消费享受奖励也成为消费者的一种全新消费观念。通过链动活动，实现消费创业的场景，达成一个消费创业的概念。

链动2+1模式的分享：该模式只有两个身份代理和老板。也就是说要么是代理，反之就是老板。（没有很多的上下等级关系，门槛低和简

单)

升级的条件：

1.代理：用户进入商城系统，了解平台规则后，购买活动专区的产品，成为平台的代理身份，同时拥有分享代理权限，以及身份分享奖励权益，推荐用户来购买礼包，来获得平台相对应的推荐奖励。

2：当代理推荐两个用户也成为代理身份的时候，代理推荐了两个用户都购买了礼包，那么这时候代理直接升为老板。获得老板身份后，再推荐人，那这时候我们就可以获得平台相对应的直推奖+见点奖。后面不管再推荐多少人，那么这个奖励都是一直有的。除此之外，当下级代理也升级为老板后，上级老板还可以享受到下级老板全部收益的10%奖励，这个钱由平台贴补。

总之在链动2+1模式中，平台只需要设立好足够的奖励机制，用户自然而然的就会因为平台的收益，积极主动为平台产生裂变推广引流，企业发展和盈利自然也不成问题。

但是也有某些用户想成为老板而不择手段；推荐的两个人是没人用的小号，把资源都留给自己创建团队，这样就影响了平台的发展。这个时候平台的帮扶机制起到关键的作用：

平台设有帮扶基金，在首推两个代理还没成为老板，之前的一切收益只能拿到75%，将25%寄存在帮扶基金里，达到平台的相对应条件（如伞下的人需要完成10个订单或伞下有3个老板等等），才能解冻这20%的帮扶基金。