

私域营销的新策略，泰山众筹模式卖货4.0

产品名称	私域营销的新策略，泰山众筹模式卖货4.0
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

私域时代，企业除了要想方设法去维护老客户，更需要为私域带来源源不断的新用户。在获客成本居高不下的背景下，“老带新”的裂变无疑是**的拉新策略。给予了老用户奖励，刺激他们寻找新用户，可以增强老用户的忠诚度和粘性，对比当下外部平台的获客成本，这种方式更加可持续和低成本。

每个裂变的活动，都要设计好路径，明确好预算，考虑好风险。一些效果好的玩法可以固定下来，成为私域中常规的运营动作。但无论形式和渠道如何变化，都应该将用户体验和价值放在第一，以口碑驱动老用户带新用户，这才是真正商业模式持续的关键。——今天给大伙分享一下泰山众筹模式

泰山众筹模式经过不断的迭代更新战火重燃，从*新的SUN4.0现在改名为阿凡达，玩家们融合社交电商的模型创新的更改后，并且消费与众筹相结合，实现优势互补，推动整个行业的发展，从而实现用户受益、平台盈利的双赢结果。

泰山众筹模式卖货4.0的逻辑：

用户进入商城系统后，选择购买产品之后，进入系统抽奖环节。中奖就是直接中产品，拿走产品和分红券，反之不中奖就是用户可以凭借手上的积分去参与众筹活动，直接进入相对应的众筹活动，积分也可以额外在购物时抵扣金额，转赠，变现，或者平台可以对接元宇宙电商NFG系统，让积分可以兑换更有变现价值的数字藏品，让用户获得超倍惊喜。

相比泰山众筹的2.0版本，泰山众筹卖货模式这里也做出了很大的改动，只要有人出局，那么收益池里的积分也会随之减少，而相对应的，只要有人不断的参与活动来，那么用户付出的金额的70%也会出现在保本池中，平台承诺这个70%不会亏损。如果平台收益池不够分配的时候，则本期众筹活动失败，积分返还至个人的积分中心，重新开启下一轮众筹活动。众筹活动失败只会亏损30%。

众筹失败后系统的分红池自动开启，平台每卖出一个商品，从中抽出一定比例的利润放入分红池，累积到众筹活动失败后再按规则分红给用户。分红池的分配机制是按照用户在平台中的身份加权分（个人贡献分/平台总贡献分*平台发放金额）。对平台来说，制定了合理的激励规则，会加快平台推动力量的增长，在市场竞争中打败竞争对手，脱颖而出！