

时尚企业打造爆款的方法：链动2+1模式

产品名称	时尚企业打造爆款的方法：链动2+1模式
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

当前数字化转型趋势：体验创新、流程创新、模式创新；数字化转型关键在于数据，在于知识生产新范式。知识数字化，不是淘汰或者替换，而是把人解放出来做更有创造性且不确定的工作。通过转意识、转组织、转文化、转方法、转模式五个方面进行转型。

围绕着存量竞争的大环境下，时尚企业如何保持增长和盈利这个主题，大家从设计打版知识产权保护、会员运营、线上线下全渠道营销等方面做了深入交流和探讨，互相学习借鉴经验，沟通交流共谋发展。——今天给大伙分享一下链动2+1模式

链动2+1模式可以助力平台迅速构建销售渠道，用利益与平台优势驱动会员裂变，让会员积极分享、裂变，让平台的流量持续不断的增长。模式*大的优势就是快，可以快速裂变、快速引流、快速打开爆品市场。

链动2+1模式的玩法：模式相对于市场上的玩法简单易懂，没有多层的的身份，只有代理和总裁两个身份。

1.代理：用户进入商城系统，了解平台规则后，购/买活动专区的产品，成为平台的代理身份，同时拥有分享代理权限，以及身份分享奖励权益，推荐用户来购/买礼包，来获得平台相对应的推荐奖励。

2、总裁：当代理推荐两个用户也成为代理身份的时候，代理推荐了两个用户都购/买了礼包，那么这时候代理直接升为总裁。获得总裁身份后，再推荐人，那这时候我们就可以获得直推奖+见点奖。后面不管再推荐多少人，那么这个奖励都是一直有的。

将划分好的利润分发给“代理”和“老板”，以及商城体系内其他不同等级的会员，采取薄利多销的方式快速组建团队。且只要有忠实粉丝晋升为“老板”身份，他们就会留有两个“代理”继续帮平台赚取收益，产生裂变闭环，提升平台运营的可持续性。

平台中有一个分红池，平台每卖出一个商品，从中抽出一定比例的利润放入分红池，每天分配给贡献多的用户。分红池的分配机制是按照用户在平台中的身份加权分（个人贡献分/平台总贡献分*平台发放金额）。对平台来说，制定了合理的激励规则，会加快平台推动力量的增长。

数字经济可以通过数字化的方式，让企业和消费者之间的联系更加便捷和高效。数字经济的发展也将促进全球数字化进程的加速，有助于推动全球经济从传统的制造业经济向服务业和数字经济转型。

声明：本文只作案例分享，不存在推广营销