

即拼七人拼团模式，如何助力企业提升推广效果

产品名称	即拼七人拼团模式，如何助力企业提升推广效果
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

在传统时代做生意，只需要掌握供应和渠道；在互联网时代，市场越来越透明，用户的选择也越来越多。中小企业未来发展的出路是用户更加关注商品或服务质量，做好营销。对于品牌推广来说，品牌定位的准确性直接关系到推广的效果，品牌定位是根据自己的现状、优势和愿景来确定行业和市场。

首先做市场分析，尤其是全面分析产品消费者的心理和行为特征，找到匹配目标消费者情绪的相关切入点，让消费者转向关注销售而不是停止关注产品，促进销售才是促销的真正目的。密切关注消费者的心理动态分析，加强企业对这方面的理解。——今天分享一下即拼七人拼团模式

即拼模式是应用于社交电商与拼购玩法相融合，创新打造出来的七人拼购模式，通过更个性化的分佣机制，将产品中的利润*大化分给参与拼团的用户。让会员积极分享、裂变，让平台的流量持续不断的增长。

即拼七人拼团模式解析：

进入条件：消费任意399（系统可自定义），即可成为会员，进入排位，可以分享下级

排位方式：按订单下单顺序，从上到下从左到右，自动滑落到每个点的上级队伍，凑满7个人（点位）

拼团成功的收益：1.队伍里面排满7个点位，顶上的点位离场；2.离场可以拿到层奖励为15/点，即直推奖30(15*2)；第二层奖励为12/点，即滑落奖48(12*4)；总共次利润可以拿到至少可以拿到78

3.如果二层人员都是自己直推的则一层奖励也按15计算。

注：会员推荐的人在商城复购，享有5%-45%的分佣

提取规则：1.推荐满2个人后才可以提现，没有推荐满2个人的可以进入排位，可以看到利益，但是利益不能立刻提现

2.系统盈利95%可提，5%直接转化成积分，用于兑换产品

即拼七人拼团模式优势是什么？

1.给越早参与拼团的用户，越早发奖励，鼓励用户参与拼团，是引流的关键点

2.帮助平台产品促销的用户，给予相对于的奖励

3.奖励复购积分，促销用户二次转化，增加用户的粘性。

即拼七人拼团模式操作方法：

1.识别推荐人二维码-进入商城-我的-推广海报-生成分享二维码

2.进入商城-我的-会员中心-自动拼团(每次扣10)-设置；商品-提交(系统就会按你设置的大礼包顺序开团)

拼团玩法能够有效增加用户粘性，两种玩法相结合，快速分裂用户、用户留存率高的即拼模式便出现了。该模式具备创新性与互动性，站在用户的角度，深入用户的需求，尊重用户的意愿，尽*大可能让利于参与拼团的用户，合理的利润分配机制刺激用户自主分享推广，实现用户有效裂变，进而提升平台业绩。