

## 产品众筹模式4.0，是数字零售新红利吗

产品名称	产品众筹模式4.0，是数字零售新红利吗
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

### 产品详情

当流量的天花板越来越近，如果我们依然还将流量看成是数字零售的核心，势必会面临诸多的困难和挑战。无论是玩法的升级也好，无论是技术的加持也罢，在一个体量业已确定的流量大背景下，依然还在以获取流量这样一种以规模和效率为主导的发展模式来落地和实践数字零售，必然会面临这样那样的困境和难题。

从流量到留量，仅仅只是一字之差，其背后投射出来的是策略以及打法的改变。在流量时代，玩家们更多地追求的是体量，更多地追求的是市场占有率，更多地追求的是规模。于是，我们看到的是几乎所有的玩家都将关注的角度如何尽可能多地做大蛋糕的问题。通过做大蛋糕，它们可以获得规模的红利，从而实现自身的快速发展。——今天给大伙分享一下泰山众筹模式

泰山众筹模式在市场上依然火爆的营销模式，让用户在消费的同时，还可以参与到众筹活动中来，一方面可以获得更多收益，另一方面则是给平台带来更多流量，以及提高客户黏性和复购率。

产品众筹4.0的玩法：

## 1、电商商品为本，会员为核心

用户进入商城系统后，选择购买产品之后，进入系统抽奖环节。中奖就是直接中产品，拿走产品和分红券，反之不中奖就是用户可以凭借手上的积分去参与众筹活动

例如：399产品，买599产品成为平台会员，享有本来赋予会员收益，进入抽奖环节，中奖的产品及分红券，不中奖获得相对应的积分用于会员增值:参与平台的众筹活动

## 2、随机进出

采用系统随机抽签全新模式，短期、中期、长期选择完之后，系统进行随机抽签天数，随机抽取的天数是多少天。避免多个用户在同一天进行，保持进出平衡，无压力，无泡沫，可持续。

## 3、门槛低——人人皆可参与

参与众筹需要先购买产品，在拿到产品及分销权益的同时，得到积分来参与，可设\*低数值积分即可参与，资金随进随出。本来电商里，积分可以去参与产品抵扣/兑换/变现。

## 4.有着落——能兜底!

若收益专区里面的积分不够分配的时候，则为众筹活动失败；积分返还至个人的积分中心，重新开启下一轮众筹活动。失败返还众筹额的70%积分（保本机制），止损结合让每一位玩家都有持续的盈利机会。

一个好的平台需要足够的用户，有了用户需要一个完整模式系统。要让用户在购物的同时享受优惠/奖励的过程，不单单是购物而购物还能免费获得产品同时，让用户成为平台分享者。