即拼七人拼团模式，如何建立爆发式的营销体系

产品名称	即拼七人拼团模式，如何建立爆发式的营销体系
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

随着2023年消费复苏，Z世代消费者崛起、个性化消费习惯养成、平台/技术/渠道也日渐成熟，这都加深了基于社交和媒介创新的新消费关系，构成了更充分的品牌孵化、品牌增长空间。

不过，在此之前企业通常一味的追求流量红利，但往往忽视这类红利通常源于平台生态。例如，社交电商的迅速崛起，然而大多数企业只将其视为分销渠道，而非商业经营之地。在平台流量红利的推动下，确实有很多企业通过社交电商实现了爆发式增长。但是，随着竞争者的不断进入，平台流量很快从蓝海变成了红海，前期快速增长的品牌反而成为了“ 先烈 ”。——今天给大伙分享一下即拼七人拼团模式

即拼模式它是结合了*新“ 社交电商 ”与“ 拼购 ”玩法，使用前所未有的引流方式具有爆发力的营销模式，通过灵活调控的奖励机制，让产品在营销的过程中，利益产生*大化让利于参加活动的消费者。

即拼模式的玩法简述：

①在商城中选购相对于的产品或礼包，即可参与拼团活动。

②购买成团后，团长后台管理将会出现6个排位，填满即可拼团成功，获得出局奖励（例如滑落奖）

③拼团成功出局后，团长可获得奖励（团队下直推一人相对于的直推奖，每个点位获得相对应的滑落奖）

即拼模式的机制：

淘汰及奖赏：团队里边占满7个定位点，顶上的定位点被淘汰；被淘汰能够拿到滑落奖，假如二层的用户都是我自己直推的则第二层滑落奖。

复投：被淘汰后系统软件强制性复投，按被淘汰顺序重新排位，排位时之前有同个团队的依然放在同一个团队的下边，以此类推开展不断地复投赚被淘汰盈利。

提现标准：推荐满2个人之后才可以提现，并没有强烈推荐满2个人能够进入排位，能够看见盈利，可是盈利不可以提现（完成条件即可提现），也可用来换取商品。

即拼模式无论是前期还是后期都是可以运营的，通过推荐奖励、滑落奖励等多种奖项刺激用户积极参与，*终能够实现平台、推荐人、消费者共同获益，达成多方共赢的效果。系统还融合了第三方支付，合规合理运营，特别适合一些有市场经验的运营者，可以让模式更长久性。

声明：本文只作案例分享，不存在推广营销

本文在意分享，码字不易，