

私域电商的创新之路，泰山众筹卖货4.0模式

产品名称	私域电商的创新之路，泰山众筹卖货4.0模式
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

在私域电商赋能方面创新模式，通过数字化营销的方式更快速、精准、深入地与消费者沟通与联系，消费者的满意能让产品少走十年弯路，只有这样，品牌才能在行业中迸发新势能。

去中间化、越过渠道直接面向消费者已成为未来发展趋势。而私域能够更好地、更快地链接消费者，无疑成了企业与消费者之间互动的**渠道。用户不再是在街头随机购物，而是趋向在线化+私域化。靠私域和营销出圈可迅速打爆网络，但品牌“长红”的核心还是强大的商业模式做支撑。——今天给大伙分享一下泰山众筹模式

众筹卖货模式存在已久，其以卖货为核心，吸引消费者的注意，不仅能够快速帮助企业实现优势互补，还能以极低的成本打开市场、****份额。随着市场的不断的变化，众筹卖货已经更新迭代到4.0的玩法，归根结底还是拉动经济的同时，让消费者有机会参与平台收益分配，*终实现与消费者合作共赢的战略目标。

泰山众筹4.0的玩法说明：

1.在活动专区消费产品进入抽奖环节，有两种情况：1.该产品发货2.该产品可发货，并额外赠送参与活动资格（若不发货，系统自动转换成1：1的活动积分）

2.活动区参与规则：活动分为：短期（2天一个周期），中期（3天-7天一个周期），长期（7天-14天一个周期），选择完活动后，系统进行随机抽签天数，随机抽取的天数是多少天，这样就可以避免多个用户在同一天进行，每天都会增加静态收益的1%，超过系统分配的时限，就会自动出局。（活动不限制参与次数，可同时参与多个活动）

3.参与活动后，拥有分享权益，可得*高可得10%分享收益（用户参与立即分配）

注：用户在平台消费1000即赠送3000燃料券，燃料券用完可复购1000，即可赠送5000燃料券

结算规则：

1、若收益池里面的积分不足够分配给用户时，系统自动进入结算

2、不足够分配给用户时为结算期结算期的订单积分65%原路返回

3、若超过系统抽签的时限，也会系统自动进入结算，结算每天静态收益的1%和本金。

而泰山众筹在此基础上，还有着高复购的机制，能促进新老会员的复购频次，缩短复购的时间，提高复购的转化率。不过这个模式就算再好，也要和稳定的平台和融合第三方支付合理合规运营（第三方支付特别适合一些有市场经验的运营者），这样才能够保持长久发展。