

## 即拼七人拼团模式，激活企业新营销环境

产品名称	即拼七人拼团模式，激活企业新营销环境
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

### 产品详情

2023年全面放开，所有的实体经济都要经历几个月的休养期、调整期、恢复期。企业，还是商家都开始重新思考自己的未来发展之路。从目前的消费形态上看，短期内很难出现“高频次”消费的社会现象，即便国家已经放开，至少需要3-6个月的过渡期。

随着产品结构的升级，行业竞争的加剧，众多厂家开始了新的渠道模式创新，众多企业以形象专卖店的方式整合具有人脉资源关系的新型商业，直接切入终端，面对消费者。在新形式下，作为经销商完全可以创新渠道模式，直接参与到市场的竞争中。——今天给大伙分享一下即拼七人拼团模式

即拼七人拼团模式，是一款简易又能激励用户自我裂变的利润分配模式，平台可将产品成本与市价售价之间的利润差价，让利给顾客来参与分配，通过产品让利激活用户拼团的欲望，在利润分配的过程中把产品卖出去。

即拼七人拼团模式的玩法说明：

1、在活动专区消费产品，成为会员，自动进入拼团。

2.拼团规则：按订单下单顺序，从上到下从左到右，自动滑落到每个点的上级队伍，凑满7个人(点位)

3.拼团成功一号点位出局，获得出局奖励，奖励分为直推奖和滑落奖，奖励获得多与少与自身推荐用户也有很大关系。

4.再次消费可享受8折优惠

结算规则：

1.当凑满7个人时，即拼团成功系统自动进入结算。

2.奖励发放方式：1.奖励按全零钱的形式发放。2.采用零钱+积分的形式来返，用积分再次进行复购抵扣或兑换。（两种方式二选一）

平台如何避免薅羊毛的用户呢？

避免有些用户，消费产品后，开启一个团长后，不进行推广，坐等收益。如用户在拼团成功出局时，团队自身除外，其余六人都不属于自己的直推话，那么这里就会限制做提现动作，并能合理公平的去进行。完成的条件也很简单，可设置绑定拥有直推关系两人，即可提现。

即拼七人拼团模式的适用范围：适用范围广：如美妆，快销品，服装，箱包，茶叶，套餐的形式，酒类，都可以做，非常适合打造爆品。

即拼七人拼团模式是要有一个能够让消费者选择你而不选择别人的理由，建立一种消费者心智偏好。只有这样，企业才能够建立起差异化的价值，形成品牌的势能和溢价能力，从而实现高质量的增长和正向循环的复利。

声明：本文只作案例分享，不存在推广营销

