

即拼七人拼团模式，如何打开白酒行业市场营销的创新？

产品名称	即拼七人拼团模式，如何打开白酒行业市场营销的创新？
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

随着国内消费者消费能力的提升，高端白酒的需求也在逐步增长。同时，在海外市场上，白酒出口量也呈现不断攀升的趋势，预计未来还将持续保持良好的增长态势。这些因素将为白酒行业带来更为广阔的发展空间。

白酒行业的市场营销也在不断创新。除了传统的广告宣传和促销活动之外，越来越多的白酒企业开始利用社交电商等新营销模式手段，通过链动2+1模式、泰山众筹模式、共享购模式等多种形式，将品牌推广和文化传播进行深入开展。这种方式既可以增加品牌曝光度，又可以提升消费者对品牌的认知度和信任度。——今天给大伙分享一下即拼七人拼团模式

即拼模式是一款简易又能激励用户自我裂变的利润分配模式，能帮助您平台快速打造团队，引牵产品销量。让消费者带动消费者去消费，从而达到降低成本，提高引流效率的目的。而且导入全新的实践思路、规避掉以往的风险和弊端，开辟了新的解决复购策略。

即拼七人拼团模式解析：

模式主要是通过购买产品参团，参团结束后可以获得收益，七人就可以成团，一但成团立刻获得收益，即拼即赚，速度爆发力极高，只要人数够多，一天可以成上千的团。

1.在平台购买商城礼包即可开始参与拼团活动

2.团长后台将出现六个位置，填满即算拼团成功（包括团长在内一共七人）

3.拼团成功团长即可获得奖励，直接推荐返佣150，滑落推荐返佣120

即拼七人拼团模式的亮点:

1.当一个消费者，进来的时候没有做任何的推荐，就能看到团队1500的奖励，那如果提现的话，就只需要推一个人。这样的话很多人也愿意去推，也会帮平台主动去循环裂变起来。

2.消费精算，消费之后，马上可能在一分钟，两分钟，三分钟就可能出一次团。消费计算1.5倍左右的收益，同时钱会即时到账。

模式的玩法重点：

1.给越早参与团购的用户，越早发奖励，鼓励用户参与团购

2.帮助平台商品促销的用户，给予奖励

3.奖励复购积分，促销用户二次消费

白酒行业将迎来新的历史机遇，成为经济增长的新引擎也并非是不可能。当然，要想实现这一目标，行业内企业就需要更加注重品质和服务的提升，积极推进技术创新和市场营销策略的创新。

