

中国建筑门窗及五金市场需求规模与前景战略分析报告2023-2029年

产品名称	中国建筑门窗及五金市场需求规模与前景战略分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国建筑门窗及五金市场需求规模与前景战略分析报告2023-2029年【报告编号】：392914【出版时间】：2023年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章门窗相关概述 16第一节门窗相关介绍 16一、门窗简介 16二、塑料门窗的结构及性能 16三、铝包木门窗的性能及特点 17四、玻璃钢门窗的特点 17五、门窗设计基础分析 18第二节铝合金门窗相关概述 22一、铝合金门窗性能及特点 22二、断桥铝门窗简介 23三、断桥铝门窗技术性能 23四、铝合金门窗与其它门窗性能的综合比较 25第三节塑钢门窗的相关概述 27一、塑钢门窗简介 27二、塑钢门窗的性能及特点 27三、塑钢门窗与铝合金门窗性能的综合比较 28第四节建筑门窗及五金市场特点分析 29一、产品特点 29二、价格特征 29三、渠道特征 30四、购买特征 30第五节中国建筑门窗及五金行业发展周期特征 31第二章2020-2022年中国建筑门窗及五金行业宏观环境剖析 33第一节中国经济发展环境分析 33一、中国GDP分析 33二、固定资产投资 33三、城镇人员从业状况 35四、恩格尔系数分析 35五、2023-2029年中国宏观经济发展预测 36第二节中国建筑门窗及五金行业政策环境解读 36一、产业政策分析 36二、相关产业政策影响研究 40第三节中国建筑门窗及五金行业技术环境研究 41一、中国建筑门窗及五金技术发展情况 41二、中国建筑门窗及五金产品工艺特点或流程 42三、中国建筑门窗及五金行业技术发展趋势 43第三章2023-2029年中国建筑门窗及五金市场规模研究 46第一节建筑门窗及五金市场现状分析及预测 46一、2018-2022年中国建筑门窗及五金市场规模分析 46二、2023-2029年中国建筑门窗及五金市场规模预测 46第二节建筑门窗及五金产品产能分析及预测 47一、2018-2022年中国建筑门窗及五金产能分析 47二、2023-2029年中国建筑门窗及五金产能预测 47第三节建筑门窗及五金产品产量分析及预测 48一、2018-2022年中国建筑门窗及五金产量分析 48二、2023-2029年中国建筑门窗及五金产量预测 48第四节建筑门窗及五金市场需求分析及预测 49一、2018-2022年中国建筑门窗及五金市场需求分析 49二、2023-2029年中国建筑门窗及五金市场需求预测 49第五节建筑门窗及五金行业市场规模及供需形势预测 50第四章2018-2022年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口数据统计情况

51第一节2018-2022年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口统计
51一、2018-2022年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口数量统计
51二、2018-2022年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口金额统计
51第二节2018-2022年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口统计
52一、2018-2022年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口数量统计
52二、2018-2022年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口金额分析
53第三节2018-2022年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口价格分析
55第四节2022年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析 55一、进口来源国家及地区分析
55二、出口国家及地区分析 57第五章2018-2022年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口数据统计情况
58第一节2018-2022年中国铝制门窗及其框架、门槛出口统计
58一、2018-2022年中国铝制门窗及其框架、门槛出口数量统计
58二、2018-2022年中国铝制门窗及其框架、门槛出口金额统计
58第二节2018-2022年中国铝制门窗及其框架、门槛进口统计
59一、2018-2022年中国铝制门窗及其框架、门槛进口数量统计
59二、2018-2022年中国铝制门窗及其框架、门槛进口金额分析
60第三节2018-2022年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口价格分析
61第四节2022年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析 61一、进口来源国家及地区分析
61二、出口国家及地区分析 63第六章2018-2022年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口数据统计情况
64第一节2018-2022年中国塑料制门，窗及其框架，门槛出口统计
64一、2018-2022年中国塑料制门，窗及其框架，门槛出口数量统计
64二、2018-2022年中国塑料制门，窗及其框架，门槛出口金额统计
64第二节2018-2022年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进口统计
65一、2018-2022年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进口数量统计
65二、2018-2022年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进口金额分析
66第三节2018-2022年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口价格分析
67第四节2022年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口国家及地区分析
67一、进口来源国家及地区分析 67二、出口国家及地区分析 69第七章2020-2022年中国门窗行业发展分析
70第一节世界门窗行业发展概况 70一、全球门窗行业发展简述 70二、欧洲门窗产业发展概况
70三、欧洲门窗产业发展态势 71第二节2020-2022年中国门窗行业发展概况 74一、中国门窗行业发展历程
74二、2022年中国门窗业发展情况 75三、中国门窗行业发展的特点 76四、中国门窗行业步入平稳发展期
78第三节2020-2022年门窗的节能发展分析 79一、建筑节能的关键是门窗节能
79二、中国建筑节能新标准对门窗的要求 80三、中国节能门窗行业发展突显三大特征
81四、节能门窗认识误区解析 82五、科技创新为门窗节能开辟新路 84六、节能环保成门窗行业发展主流
88第四节2020-2022年门窗行业发展面临的挑战 89一、制约我国门窗产业发展的两大因素
89二、我国门窗行业发展面临的困境 89三、中国门窗业装后服务亟待改善
90第五节2023-2029年门窗行业发展的对策 91一、我国门窗行业发展对策分析
91二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程 91三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销
92第八章2020-2022年中国门窗市场分析 93第一节2020-2022年中国门窗市场发展概况
93一、中国门窗行业市场格局现状 93二、欧式和美式门窗在中国市场的发展状况
94三、中国正成为全球*大门窗生产使用市场 96第二节2020-2022年中国门窗市场竞争现状
97一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争 97二、门窗市场呈现多元化竞争格局
98三、铝门窗和塑料门市场竞争状况 99四、中国门窗品牌和终端之争解析
100五、木门市场竞争格局正发生变化 103第三节2023-2029年中国门窗市场趋势分析
105一、中国门窗六大消费趋势分析 105二、门窗市场将主打品质与环保
107三、发展低碳门窗产业带来的思考 108四、中国门窗发展趋势迈向四个现代化
109五、未来门窗企业的三大运营模式 110第九章2020-2022年中国铝合金门窗分析
112第一节2020-2022年铝合金门窗发展概况 112一、中国铝合金门窗发展综述
112二、铝合金门窗占据我国门窗市场*大比例 112三、中国铝合金门窗已全面实现国产化
113四、中国铝合金门窗市场扩张特点 114五、中国铝合金门窗行业营销模式
114六、中国铝合金门窗经销市场特征 116七、中国铝门窗产业面临升级机会
118第二节2020-2022年功能性铝合金门窗发展分析 119一、中国隔热铝合金门窗发展概述

119二、隔热铝合金门窗新技术及产品特点 119三、中国断桥铝门窗的成本核算
120四、中国高性能铝门窗发展浅析 121五、中国断桥铝门窗的发展前景
122第三节2020-2022年铝合金门窗行业农村市场分析 123一、中国铝合金门窗在农村市场发展现状
123二、铝合金门窗农村市场现存问题 123三、农村铝合金门窗市场应走差异化道路
124第四节2020-2022年铝合金门窗行业相关调查 124一、铝合金门窗原材料型材规格
124二、铝合金门窗配件材料正规要求 125三、铝合金门窗C槽与U槽之间差异
125四、五金在铝合金门窗系统中的作用 127五、铝合金门窗雨水渗漏原因及防治
128六、铝合金门窗节能要突破结构及原材料
130第五节2020-2022年铝合金门窗行业发展存在的问题及对策 131一、中国铝型材行业发展存在的问题
131二、铝合金门窗制造水平有待提高 133三、中国铝合金门窗面临成本压力
133四、国内铝门窗行业推广建议 134第六节2023-2029年铝合金行业发展前景趋势
135一、铝合金门窗行业发展的新方向 135二、未来中国铝合金门窗市场发展趋势
136三、铝木门窗市场前景乐观 137第十章2020-2022年中国塑料门窗分析
138第一节国外塑料门窗行业发展回顾 138第二节中国塑料门窗行业发展现状
138第三节国内塑料门窗行业发展与改革分析 139第四节中国塑料门窗型材新标准已全面实施
141第五节塑料门窗节能成效显著 142第六节彩色塑料门窗行业发展状况
143第十一章2020-2022年中国建筑门窗及五金行业国内外品牌调查 145第一节国外品牌剖析
145一、德国旭格 145二、德国墨瑟 146三、德国智赢 147四、德国汉斯诺克 148第二节国内品牌剖析
148一、哈尔滨森鹰 148二、北京爱乐屋 149三、河北奥润顺达
149第三节建筑门窗及五金细分领域国内外品牌发展趋势
150第十二章2020-2022年中国建筑门窗及五金行业竞争力深度分析
152第一节2020-2022年中国建筑门窗及五金行业竞争现状
152第二节2020-2022年中国建筑门窗及五金企业竞争力研究
152第三节2023-2029年中国建筑门窗及五金竞争态势预测
152第十三章2020-2022年中国建筑门窗及五金产业渠道考察分析
154第一节中国建筑门窗及五金产品的需求地域分布结构 154一、市场集中度分析 154二、需求分布结构
154第二节中国建筑门窗及五金产品重点区域市场消费调研
155第三节2020-2022年中国建筑门窗及五金产品的生产模式研究
156第四节2020-2022年中国建筑门窗及五金产品的采购模式研究
157第五节2020-2022年中国建筑门窗及五金产品的销售模式研究
159第十四章国内建筑门窗及五金*企业实地调研结果 160第一节哈尔滨森鹰窗业股份有限公司
160一、企业基本情况 160二、企业主要经济指标 160三、企业盈利能力分析 161四、企业偿债能力分析
162五、企业运营能力分析 163六、企业成长能力分析 163第二节北京爱乐屋建筑节能制品有限公司
164一、企业基本情况 164二、企业主要经济指标 164三、企业盈利能力分析 164四、企业偿债能力分析
166五、企业运营能力分析 167六、企业成长能力分析 167第三节北京兰天大诚新型建材有限责任公司
168一、企业基本情况 168二、企业主要经济指标 168三、企业盈利能力分析 169四、企业偿债能力分析
170五、企业运营能力分析 171六、企业成长能力分析 171第四节芜湖海螺型材科技股份有限公司
172一、企业基本情况 172二、企业主要经济指标 173三、企业盈利能力分析 173四、企业偿债能力分析
174五、企业运营能力分析 175六、企业成长能力分析 176第五节大连实德塑料建材有限公司
177一、企业基本情况 177二、企业主要经济指标 177三、企业盈利能力分析 178四、企业偿债能力分析
180五、企业运营能力分析 181六、企业成长能力分析 182第六节盼盼安居股份有限公司
182一、企业基本情况 182二、企业主要经济指标 183三、企业盈利能力分析 183四、企业偿债能力分析
185五、企业运营能力分析 186六、企业成长能力分析 187第七节北京江河幕墙股份有限公司
188一、企业基本情况 188二、企业主要经济指标 188三、企业盈利能力分析 189四、企业偿债能力分析
190五、企业运营能力分析 191六、企业成长能力分析 192第八节河北澳润顺达窗业集团公司
193一、企业基本情况 193二、企业主要经济指标 194三、企业盈利能力分析 194四、企业偿债能力分析
196五、企业运营能力分析 197六、企业成长能力分析
198第十五章2023-2029年中国建筑门窗及五金行业相关产业发展形势研判
200第一节2020-2022年中国建筑门窗及五金产业链发展形势
200第二节2020-2022年中国建筑门窗及五金上游行业发展状况 200一、上游原材料生产情况
200二、上游原材料需求情况 200第三节2022年中国建筑门窗及五金下游行业发展局势研究

201第十六章2023-2029年中国建筑门窗及五金行业未来趋势与前景展望预测

204第一节2023-2029年中国建筑门窗及五金行业发展关键要素 204一、 将进军农村市场提升到战略高度
204二、 避免原有品牌的损伤 204三、 制定高效的传播策略 204四、 开发更贴近市场需求的新产品
204五、 合理的渠道布局 205第二节中国建筑门窗及五金行业发展影响因素分析 205一、 有利因素分析
205二、 不利因素分析 206第三节2023-2029年中国建筑门窗及五金行业前景展望

207第四节2023-2029年中国建筑门窗及五金未来发展预测

208第五节2023-2029年中国建筑门窗及五金投资商机探讨 211一、 行业投资潜力研究
211二、 行业投资热点点评 212三、 行业投资区域调研 212四、 行业投资吸引力研究

214第六节2023-2029年中国建筑门窗及五金投资风险研究 216一、 竞争风险 216二、 原材料风险分析
216三、 政策/体制风险分析 216四、 人民币升值风险分析 216五、 通货膨胀风险分析

216第十七章2023-2029年建筑门窗及五金行业投资战略专家点评研究

217第一节2018-2022年中国建筑门窗及五金行业投资价值研究 217一、 赢利能力指标
217二、 发展能力指标 217三、 偿债能力指标 218四、 营运能力指标

219第二节2023-2029年国内建筑门窗及五金行业投资机会分析

220第三节2023-2029年国内建筑门窗及五金行业投资热点及未来投资方向

221第十八章2023-2029年中国建筑门窗及五金项目投资建议与专家评估

223第一目标群体建议（应用领域） 223第二节产品分类与定位建议 223第三节价格定位建议
224第四节技术应用建议 224第五节投资区域建议 224第六节销售渠道建议
224第七节资本并购重组运作模式建议 226第八节企业经营管理建议 227第九节重点客户建设建议
227第十节投资顾问专家点评 227 图表目录部分图表12018-2022年中国GDP总量及增长趋势图

33图表22018-2022年我国全社会固定资产投资额走势图（2022年不含农户）

35图表31978-2021中国城乡居民恩格尔系数走势图 36图表42018-2022年中国建筑门窗及五金市场规模
46图表52023-2029年中国建筑门窗及五金市场规模预测 46图表62018-2022年中国建筑门窗及五金产能
47图表72023-2029年中国建筑门窗及五金产能预测 47图表82018-2022年中国建筑门窗及五金产量分析
48图表92023-2029年中国建筑门窗及五金产量预测 48图表102018-2022年中国建筑门窗及五金市场需求
49图表112023-2029年中国建筑门窗及五金市场需求预测
49图表122023-2029年国内建筑门窗及五金市场供需预测

50图表132018-2022年我国钢铁制门窗及其框架、 门槛出口数量走势图
51图表142018-2022年我国钢铁制门窗及其框架、 门槛出口金额走势图
52图表152018-2022年我国钢铁制门窗及其框架、 门槛进口数量走势图
53图表162018-2022年我国钢铁制门窗及其框架、 门槛进口金额走势图
54图表172018-2022年我国钢铁制门窗及其框架、 门槛进出口平均单价走势图单位：美元/千克
55图表182022年我国钢铁制门窗及其框架、 门槛主要进口国家及地区进口金额对比图
56图表192022年我国钢铁制门窗及其框架、 门槛主要进口国家及地区进口金额比例图
56图表202022年我国钢铁制门窗及其框架、 门槛主要出口国家及地区出口金额对比图
57图表212022年我国钢铁制门窗及其框架、 门槛主要出口国家及地区出口金额比例图
57图表222018-2022年我国铝制门窗及其框架、 门槛出口数量走势图
58图表232018-2022年我国铝制门窗及其框架、 门槛出口金额走势图
59图表242018-2022年我国铝制门窗及其框架、 门槛进口数量走势图
60图表252018-2022年我国铝制门窗及其框架、 门槛进口金额走势图
60图表262018-2022年我国铝制门窗及其框架、 门槛进出口平均单价走势图单位：美元/千克
61图表272022年我国铝制门窗及其框架、 门槛主要进口国家及地区进口金额对比图
62图表282022年我国铝制门窗及其框架、 门槛主要进口国家及地区进口金额比例图
62图表292022年我国铝制门窗及其框架、 门槛主要出口国家及地区出口金额对比图
63图表302022年我国铝制门窗及其框架、 门槛主要出口国家及地区出口金额比例图
63图表312018-2022年我国塑料制门， 窗及其框架， 门槛出口数量走势图
64图表322018-2022年我国塑料制门， 窗及其框架， 门槛出口金额走势图
65图表332018-2022年我国塑料制门， 窗及其框架， 门槛进口数量走势图
66图表342018-2022年我国塑料制门， 窗及其框架， 门槛进口金额走势图
66图表352018-2022年我国塑料制门， 窗及其框架， 门槛进出口平均单价走势图单位：美元/千克
67图表362022年我国塑料制门， 窗及其框架， 门槛主要进口国家及地区进口金额对比图

68图表372022年我国塑料制门，窗及其框架，门槛主要进口国家及地区进口金额比例图
68图表382022年我国塑料制门，窗及其框架，门槛主要出口国家及地区出口金额对比图
69图表392022年我国塑料制门，窗及其框架，门槛主要出口国家及地区出口金额比例图
69图表402017-2022年哈尔滨森鹰窗业股份有限公司主要经济指标走势图
160图表412017-2022年哈尔滨森鹰窗业股份有限公司经营收入走势图
161图表422017-2022年哈尔滨森鹰窗业股份有限公司盈利指标走势图
161图表432017-2022年哈尔滨森鹰窗业股份有限公司负债情况图
162图表442017-2022年哈尔滨森鹰窗业股份有限公司负债指标走势图
162图表452017-2022年哈尔滨森鹰窗业股份有限公司运营能力指标走势图单位：次
163图表462017-2022年哈尔滨森鹰窗业股份有限公司成长能力指标走势图
163图表472017-2022年北京爱乐屋建筑节能制品有限公司主要经济指标走势图
164图表482017-2022年北京爱乐屋建筑节能制品有限公司经营收入走势图
165图表492017-2022年北京爱乐屋建筑节能制品有限公司盈利指标走势图
165图表502017-2022年北京爱乐屋建筑节能制品有限公司负债情况图
166图表512017-2022年北京爱乐屋建筑节能制品有限公司负债指标走势图
166图表522017-2022年北京爱乐屋建筑节能制品有限公司运营能力指标走势图单位：次
167图表532017-2022年北京爱乐屋建筑节能制品有限公司成长能力指标走势图
167图表542017-2022年北京兰天大诚新型建材有限责任公司主要经济指标走势图
168图表552017-2022年北京兰天大诚新型建材有限责任公司经营收入走势图
169图表562017-2022年北京兰天大诚新型建材有限责任公司盈利指标走势图
169图表572017-2022年北京兰天大诚新型建材有限责任公司负债情况图
170图表582017-2022年北京兰天大诚新型建材有限责任公司负债指标走势图
170图表592017-2022年北京兰天大诚新型建材有限责任公司运营能力指标走势图单位：次
171图表602017-2022年北京兰天大诚新型建材有限责任公司成长能力指标走势图
172图表612017-2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司主要经济指标
173图表622017-2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利指标走势图
174图表632017-2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司偿债指标走势图
175图表642017-2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司运营指标走势图
176图表652017-2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司成长指标走势图
177图表662017-2022年大连实德塑料建材有限公司主要经济指标走势图
178图表672017-2022年大连实德塑料建材有限公司经营收入走势图
179图表682017-2022年大连实德塑料建材有限公司盈利指标走势图
179图表692017-2022年大连实德塑料建材有限公司负债情况图
180图表702017-2022年大连实德塑料建材有限公司负债指标走势图
181图表712017-2022年大连实德塑料建材有限公司运营能力指标走势图单位：次
181图表722017-2022年大连实德塑料建材有限公司成长能力指标走势图
182图表732017-2022年营口盼盼安居股份有限公司主要经济指标走势图
183图表742017-2022年营口盼盼安居股份有限公司经营收入走势图
184图表752017-2022年营口盼盼安居股份有限公司盈利指标走势图
184图表762017-2022年营口盼盼安居股份有限公司负债情况图
185图表772017-2022年营口盼盼安居股份有限公司负债指标走势图
186图表782017-2022年营口盼盼安居股份有限公司运营能力指标走势图单位：次
187图表792017-2022年营口盼盼安居股份有限公司成长能力指标走势图
188图表802017-2022年北京江河幕墙股份有限公司主要经济指标
189图表812017-2022年北京江河幕墙股份有限公司盈利指标走势图
190图表822017-2022年北京江河幕墙股份有限公司偿债指标走势图
191图表832017-2022年北京江河幕墙股份有限公司运营指标走势图
192图表842017-2022年北京江河幕墙股份有限公司成长指标走势图
193图表852017-2022年河北澳润顺达窗业集团公司主要经济指标走势图
194图表862017-2022年河北澳润顺达窗业集团公司经营收入走势图
194图表872017-2022年河北澳润顺达窗业集团公司盈利指标走势图

- 195图表882017-2022年河北澳润顺达窗业集团公司负债情况图
- 196图表892017-2022年河北澳润顺达窗业集团公司负债指标走势图
- 196图表902017-2022年河北澳润顺达窗业集团公司运营能力指标走势图单位：次
- 197图表912017-2022年河北澳润顺达窗业集团公司成长能力指标走势图
- 198图表922018-2022年建筑门窗及五金制造行业盈利能力分析
- 217图表932018-2022年建筑门窗及五金制造行业发展能力分析
- 218图表942018-2022年建筑门窗及五金制造行业偿债能力分析
- 219图表952018-2022年建筑门窗及五金制造行业营运能力分析 220