

中国餐饮美食广场市场发展形势与前景动态分析报告2023-2029年

产品名称	中国餐饮美食广场市场发展形势与前景动态分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国餐饮美食广场市场发展形势与前景动态分析报告2023-2029年【报告编号】：392911【出版时间】：2023年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 产业环境透视 14 第一章 餐饮美食广场相关概述 14 第一节 餐饮美食广场基本概述
14一、餐饮美食广场定义 14二、餐饮美食广场不同称谓 15三、餐饮美食广场分类 15 第二节
餐饮美食广场功能作用 16一、餐饮服务功能及休闲娱乐功能 16二、丰富物业的经营业态
16三、提高物业的经营效果 16四、新型功能利于吸引消费者 16五、利于物业的吸引商户入驻 16 第三节
餐饮美食广场经营概述 17一、餐饮美食广场开办流程 17二、餐饮美食广场经营方式 17 第二章
餐饮美食广场市场环境及影响分析 19 第一节 餐饮美食广场政治法律环境
19一、中国餐饮行业管理体制分析 19二、餐饮企业连锁经营管理规范 19三、中国餐饮行业重点政策解读
19四、中央八项规定对餐饮业影响 23五、2022年影响餐饮业的**政策 23六、商业街相关政策分析
26（一）国内商业街相关政策标准 26（二）商业街行业分类指导办法 28（三）商业街管理技术规范
31 第二节 行业经济环境分析 37一、中国GDP增长情况分析 37二、工业经济发展形势分析
38三、社会固定资产投资分析 40四、全社会消费品零售总额 41五、城乡居民收入增长分析 43 第三节
行业社会环境分析 44一、人口环境分析 44二、教育环境分析 45三、文化环境分析 47四、生态环境分析
47五、中国城镇化率 48六、中国城市发展规模情况分析 49（一）中国城市数量规模分析
49（二）城市土地面积统计情况 51（三）城市人口统计情况分析 51七、中国城市建设投资状况分析
52 第四节 行业消费环境分析 52一、居民消费价格变化分析 52二、居民主要食品消费情况
53三、居民人均餐饮消费支出 54 第二部分 行业深度分析 56 第三章 餐饮美食广场运行现状分析
56 第一节 餐饮美食广场发展历程 56一、餐饮美食广场发展历史 56二、餐饮美食广场的导入期与发展期
57 第二节 餐饮美食广场市场发展现状 59一、餐饮美食广场品牌发展现状
59二、餐饮美食广场市场管理模式 60三、餐饮美食广场市场需求层次 60 第三节
餐饮美食广场市场供需分析 60一、餐饮美食广场供给情况 60二、餐饮美食广场需求情况 61 第四节
对餐饮美食广场市场的分析及思考 61一、餐饮美食广场市场特点 61二、餐饮美食广场市场分析
62三、餐饮美食广场市场变化的方向 62四、中国餐饮美食广场行业发展的新思路 62 第四章

餐饮美食广场消费市场分析 64 第一节 餐饮美食广场消费行为分析 64 一、餐饮消费者心理分析
64 二、消费者餐饮决策分析 65 三、餐饮消费者行为分析 66 第二节 餐饮美食广场消费者主要类型分析
73 一、便利型 73 二、求廉型 73 三、享受型 73 四、求新型 74 五、健康型 74 六、信誉型 74 第三节
餐饮美食广场市场消费需求分析 74 一、餐饮美食广场市场的消费需求变化
74 二、餐饮美食广场市场的需求情况分析 75 三、餐饮美食广场品牌市场消费需求分析 75 第四节
餐饮美食广场消费市场状况分析 75 一、餐饮美食广场消费特点 75 二、餐饮美食广场消费者分析
76 三、餐饮美食广场消费市场变化 76 四、餐饮美食广场市场消费方向 76 第五章
餐饮美食广场营销因素及策略分析 79 第一节 餐饮美食广场营销因素分析 79 一、地理位置因素
79 二、目标消费者因素 79 三、经营活动因素 80 第二节 餐饮美食广场营销策略分析 80 一、地段选择策略
80 二、经营管理策略 80 三、装修定位策略 80 四、招商结合策略 81 第三节
餐饮美食广场特色店铺的营销策略分析 81 第四节 餐饮营销策略分析 82 一、餐饮营销概述
82 二、中国餐饮营销的传统模式 84 三、中国餐饮营销的新兴模式-----网络营销 88 第三部分
市场全景调研 90 第六章 不同业态物业内的餐饮美食广场市场分析 90 第一节
百货公司内的餐饮美食广场市场分析 90 一、百货公司市场发展现状 90 (一) 百货店运行分析
90 (二) 百货店经营面积及销售额 92 (三) 百货店竞争分析 92 (四) 百货店发展趋势
95 二、百货公司内的餐饮美食广场市场分析 96 (一) 百货公司内的餐饮美食广场经营分析
96 (二) 百货公司建设餐饮美食广场动态 97 (三) 百货公司内投资建设美食广场前景
97 (四) 百货公司内的美食广场发展前景 98 (五) 百货公司内的美食广场经营策略 98 第二节
购物中心内的餐饮美食广场市场分析 98 一、购物中心市场发展现状 98 (一) 购物中心经营模式分析
98 (二) 购物中心数量及经营规模 100 (三) 购物中心业态构成分析 101 (四) 购物中心发展趋势
102 二、购物中心内的餐饮美食广场市场分析 105 (一) 购物中心内的餐饮美食广场经营分析
105 (二) 购物中心内建设餐饮美食广场动态 106 (三) 国外购物中心的餐饮美食广场分析
108 (四) 国内外购物中心的餐饮美食广场比较分析 108 (五) 购物中心内投资建设美食广场前景
109 (六) 购物中心内的美食广场发展前景 109 (七) 购物中心内的美食广场经营策略 111 第三节
大卖场内的餐饮美食广场市场分析 112 一、大卖场市场发展现状 112 (一) 大卖场市场发展现状
112 (二) 大卖场发展空间分析 114 (三) 大卖场发展趋势分析 114 二、大卖场内的餐饮美食广场市场分析
116 (一) 大卖场内的餐饮美食广场经营分析 116 (二) 大卖场建设餐饮美食广场动态
117 (三) 大卖场内投资建设美食广场前景 117 (四) 大卖场内的美食广场发展前景
118 (五) 大卖场内的美食广场经营策略 118 第四节 其他物业内的餐饮美食广场市场分析
118 一、写字楼的餐饮美食广场市场分析 118 二、机场的餐饮美食广场市场分析
119 三、专业市场内的餐饮美食广场市场分析 119 第七章 不同类型档次的餐饮美食广场市场分析
120 第一节 标准饮美食广场市场分析 120 一、标准饮美食广场发展概述
120 二、标准饮美食广场细分种类 120 (一) **美食广场发展分析
120 (二) 中**美食广场和中档美食广场发展分析 120 (三) 低档大众美食广场发展分析
121 (四) 奢华美食广场发展分析 121 第二节 准美食广场市场分析 121 一、准美食广场发展现状
121 二、准美食广场发展前景 122 第三节 泛美食广场市场分析 122 一、泛美食广场发展现状
122 二、泛美食广场发展前景 123 第四部分 竞争格局分析 124 第八章 餐饮美食广场不同区域市场分析
124 第一节 华北地区餐饮美食广场市场分析 124 一、华北地区餐饮美食广场发展环境
124 (一) 北京餐饮市场分析 124 (二) 天津餐饮市场分析 125 (三) 河北餐饮市场分析
125 (四) 山西餐饮市场分析 125 (五) 内蒙古餐饮市场分析 126 二、华北地区餐饮美食广场经营动态
126 三、华北地区餐饮美食广场发展前景 127 第二节 东北地区餐饮美食广场市场分析
127 一、东北地区餐饮美食广场发展环境 127 (一) 黑龙江餐饮市场分析 127 (二) 吉林餐饮市场分析
128 (三) 辽宁餐饮市场分析 128 二、东北地区餐饮美食广场经营动态
129 三、东北地区餐饮美食广场发展前景 129 第三节 华东地区餐饮美食广场市场分析
129 一、华东地区餐饮美食广场发展环境 129 (一) 上海餐饮市场分析 130 (二) 山东餐饮市场分析
130 (三) 江苏餐饮市场分析 130 (四) 浙江餐饮市场分析 131 (五) 安徽餐饮市场分析
131 (六) 江西餐饮市场分析 132 (七) 福建餐饮市场分析 132 二、华东地区餐饮美食广场经营动态
133 三、华东地区餐饮美食广场发展前景 133 第四节 华中地区餐饮美食广场市场分析
133 一、华中地区餐饮美食广场发展环境 133 (一) 河南餐饮市场分析 134 (二) 湖南餐饮市场分析
134 (三) 湖北餐饮市场分析 135 二、华中地区餐饮美食广场经营动态
135 三、华中地区餐饮美食广场发展前景 135 第五节 华南地区餐饮美食广场市场分析

135一、华南地区餐饮美食广场发展环境 135 (一) 广东餐饮市场分析 136 (二) 广西餐饮市场分析
136 (三) 海南餐饮市场分析 137二、华南地区餐饮美食广场经营动态
137三、华南地区餐饮美食广场发展前景 137 第六节 西部地区餐饮美食广场市场分析
137一、西部地区餐饮美食广场发展环境 137 (一) 陕西餐饮市场 138 (二) 甘肃餐饮市场
138 (三) 新疆餐饮市场 139 (四) 四川餐饮市场分析 139 (五) 重庆餐饮市场分析
139 (六) 贵州餐饮市场分析 140 (七) 云南餐饮市场分析 140二、西部地区餐饮美食广场经营动态
141三、西部地区餐饮美食广场发展前景 141 第九章 餐饮美食广场竞争形势及策略分析 142 第一节
行业总体市场竞争状况分析 142一、餐饮美食广场竞争要素分析 142二、餐饮市场竞争状况
143三、餐饮美食广场竞争概况 144 第二节 中国餐饮美食广场竞争格局综述
144一、餐饮美食广场企业间竞争格局分析 144二、国内外餐饮美食广场竞争分析
144三、中国餐饮美食广场竞争力分析 145四、中国餐饮美食广场产品(服务)竞争力优势分析
146五、中国餐饮美食广场市场动态分析 146 第三节 餐饮美食广场集中度分析
150一、餐饮美食广场区域集中度分析 150二、中国餐饮美食广场品牌集中度分析 150 第四节
2023-2029年餐饮美食广场市场竞争策略分析 151一、餐饮美食广场提升竞争力的主要方向
151二、影响餐饮美食广场核心竞争力的因素及提升途径 151三、提高餐饮美食广场竞争力的策略
152 第十章 领先餐饮美食广场经营形势分析 155 第一节 大食代美食广场 155一、发展简况
155二、发展规模 155三、品牌特色 155四、选址策略 156五、发展战略 156 第二节 亚惠美食广场
156一、发展简况 156二、发展规模 156三、品牌特色 157四、经营动向 157五、发展战略 157 第三节
新食尚文化美食广场 157一、发展简况 157二、发展规模 158三、品牌特色 158四、经营优势 158 第四节
美乐汇美食广场 159一、发展简况 159二、发展规模 159三、品牌特色 159四、发展战略 159 第五节
美食代美食广场 160一、发展简况 160二、发展规模 160三、品牌特色 160四、产品设置 160 第六节
武汉新加坡美食广场 161一、发展简况 161二、发展规模 161三、品牌特色 161四、经营优势 161 第七节
食加食美食广场 162一、发展简况 162二、发展规模 162三、品牌特色 162四、发展战略 162 第八节
食通天美食广场 163一、发展简况 163二、开店数量 163三、进驻省份 163四、进驻城市 163 第九节
新食代美食广场 164一、开店数量 164二、进驻省份 164三、进驻城市 164四、选址策略 164 第十节
食为天美食广场 165一、开店数量 165二、进驻省份 165三、进驻城市 165四、品牌定位 166 第五部分
发展前景展望 167 第十一章 2023-2029年餐饮美食广场行业发展前景分析 167 第一节
2023-2029年餐饮美食广场市场趋势分析 167一、未来餐饮市场的发展趋势
167二、2023-2029年餐饮美食广场发展趋势 168三、餐饮美食广场市场需求变化趋势分析 171 第二节
2023-2029年餐饮美食广场市场前景分析 172一、2023-2029年餐饮美食广场发展空间
172二、2023-2029年餐饮美食广场市场前景 172 第三节 2023-2029年中国餐饮美食广场行业供需预测
173一、2023-2029年中国餐饮美食广场供给预测 173二、2023-2029年中国餐饮美食广场需求预测
173三、2023-2029年中国餐饮的市场规模预测 174四、2023-2029年中国餐饮美食广场的消费需求预测
175 第十二章 2023-2029年餐饮美食广场行业投资价值分析 176 第一节 行业发展特征
176一、行业的周期性 176二、行业的区域性 176三、行业的上下游 176四、行业经营模式 176 第二节
行业投资形势分析 177一、餐饮美食广场开办情况
177二、国内特别重视美食广场购物中心和百货企业分析 177三、行业发展驱动因素
179四、行业投资吸引力 180 第三节 2023-2029年连锁餐饮投资环境分析
180一、“十四五”时期宏观经济形势预测 180二、扩大内需将为餐饮业带来新空间
182三、服务业发展为餐饮业带来新机遇 183四、经济全球化为餐饮业带来新生机 183 第四节
餐饮美食广场投资效益分析 183一、餐饮美食广场投资状况分析 183二、餐饮美食广场投资效益分析
183三、2023-2029年餐饮美食广场投资方向 184四、2023-2029年餐饮美食广场投资建议 184 第六部分
发展战略研究 185 第十三章 餐饮美食广场投资战略研究 185 第一节
2023-2029年餐饮美食广场投资风险分析 185一、餐饮美食广场行业市场宏观经济风险预测
185二、餐饮美食广场行业食品安全风险预测 185三、餐饮美食广场行业经营风险预测
185四、餐饮美食广场行业原料市场风险预测 186五、餐饮美食广场行业人力资源风险预测 186 第二节
2023-2029年餐饮美食广场投资机会分析 186一、餐饮市场的投资机会分析
186二、连锁餐饮市场投资潜力分析 187三、重点区域投资机会 188四、餐饮美食广场投资机遇
188 第三节 2023-2029年餐饮美食广场投资关键因素 188一、地理位置选择 188二、机电设计分析
190三、内装设计要点 191 第四节 2023-2029年餐饮美食广场投资战略研究
192一、明确物业业态定位及经营情况 192二、特色创新品牌战略

192三、明晰物业业态的餐饮招商细节及承诺 192四、处理好档口经营商的关系 193五、严把出口品味关

194 第十四章 餐饮美食广场发展战略研究 195 第一节 餐饮美食广场食物口味策略

195一、食物口味协调策略 195二、经济实惠+不断推新策略 195三、**品牌热门品牌引进策略

196四、摊位经营商的选择策略 196五、提升租户经营水平策略 198六、连锁品牌餐厅融入美食广场

199七、五星级饭店美食入驻**美食广场 199八、*纯正地方小吃进美食广场 200 第二节

餐饮美食广场环境设计策略 201一、环境设计创新策略分析 201二、环境体验设计策略分析

205三、借鉴吧台模式设计策略 206 第三节 餐饮美食广场服务策略分析 207一、逼真的食物模型

207二、人性化服务策略分析 207三、体验营销服务策略 208 第四节 餐饮美食广场发展策略研究

209一、战略综合规划 209二、竞争战略规划 210三、品牌战略研究 211四、市场创新策略

212 图表目录 图表 1 餐饮美食广场分类 15 图表 2

15项国内贸易行业标准编号、名称及实施日期情况 28 图表 3

2016-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图 38 图表 4

2019-2022年国内生产总值构成及增长速度统计 38 图表 5

2020-2022年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 39 图表 6

2016-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图 41 图表 7

2016-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 42 图表 8

2022年中国主要消费品零售额及增长速度统计 42 图表 9

2016-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 43 图表 10

2017-2022年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 44 图表 11 2017-2022年中国人口总量增长趋势图

44 图表 12 2021年中国人口数量及其构成情况统计 45 图表 13

2013-2022年中国各级各类学校招生人数统计 46 图表 14 2015-2022年中国城镇化率变化趋势图 49 图表

15 2016-2022年中国行政区划统计 49 图表 16 中国分地区行政区划统计 50 图表 17

2013-2022年中国城市土地面积情况 51 图表 18 2013-2022年中国城市人口统计 51 图表 19

2013-2022年中国城市固定资产投资情况统计 52 图表 20 2020-2022年中国居民消费价格月度变化趋势图

53 图表 21 2017-2022年中国城镇居民家庭人均消费支出统计 54 图表 22

2017-2022年城镇居民家庭人均购买商品数量统计 54 图表 23

2017-2022年中国城镇居民外出用餐支出统计 55 图表 24 美食广场发展历程 59 图表 25

中国品牌餐饮美食广场分布图 59 图表 26 餐饮市场营销过程图 83 图表 27

2016-2022年中国百货店门店总数统计 90 图表 28 2016-2022年中国连锁百货业从业人员数量统计 91 图表

29 2016-2022年中国限额以上百货业主营业务收入统计 91 图表 30

2016-2022年中国限额以上百货业主要经营情况 92 图表 31

2016-2022年中国连锁百货业营业面积及销售总额统计 92 图表 32

2021年中国主要连锁百货零售企业经营情况统计 93 图表 33 传统百货业转型未来趋势方向 96 图表 34

2016-2022年中国购物中心数量增长趋势图 101 图表 35 目前中国购物中心业态构成比例 102 图表 36

乐橙美食广场外观图 106 图表 37 2010-2022年中国购物中心累计商业建筑面积情况 110 图表 38

2016-2022年中国购物中心投资占全国商业用房总投资比重情况 110 图表 39

2017-2022年北京市限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 124 图表 40

2017-2022年天津市限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 125 图表 41

2017-2022年河北省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 125 图表 42

2017-2022年山西省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 126 图表 43

2017-2022年内蒙自治区限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 126 图表 44

2017-2022年黑龙江省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 128 图表 45

2017-2022年吉林省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 128 图表 46

2017-2022年辽宁省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 129 图表 47

2017-2022年上海市限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 130 图表 48

2017-2022年山东省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 130 图表 49

2017-2022年江苏省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 131 图表 50

2017-2022年浙江省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 131 图表 51

2017-2022年安徽省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 132 图表 52

2017-2022年江西省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 132 图表 53

2017-2022年福建省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 133 图表 54

2017-2022年河南省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 134图表 55
2017-2022年湖南省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 134图表 56
2017-2022年湖北省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 135图表 57
2017-2022年广东省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 136图表 58
2017-2022年广西限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 136图表 59
2017-2022年海南省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 137图表 60
2017-2022年陕西省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 138图表 61
2017-2022年甘肃省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 138图表 62
2017-2022年新疆限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 139图表 63
2017-2022年四川省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 139图表 64
2017-2022年重庆市限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 140图表 65
2017-2022年贵州省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 140图表 66
2017-2022年云南省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 141图表 67 中**美食广场品牌表 144图表
68 大食代美食广场中国区发展规模情况 155图表 69 食加食美食广场分店情况 162图表 70
食通天美食广场进驻省份情况 163图表 71 食通天美食广场进驻城市情况 163图表 72
新食代美食广场进驻省份情况 164图表 73 新食代美食广场进驻城市情况 164图表 74
食为天美食广场进驻省份情况 165图表 75 食为天美食广场进驻城市情况 165图表 76
2023-2029年中国餐饮市场规模预测 174图表 77 中国餐饮美食广场发展驱动因素构成图 179图表 78
“十四五”时期中国经济社会发展主要指标 182图表 79 中国连锁餐饮融资项目情况 187图表 80
澳门威尼斯人度假村酒店豪华赌城的琳琅美食广场 202图表 81 配备木马的美食广场 202图表 82
规模庞大的马尼拉SM美食广场 203图表 83 图书馆主题美食广场 203图表 84 怀旧型美食广场-新加坡
204图表 85 泰国**美食广场 204图表 86 中东的美食广场 205