

中国月子中心市场发展状况与前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国月子中心市场发展状况与前景规划分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国月子中心市场发展状况与前景规划分析报告2023-2029年【报告编号】：392900【出版时间】：2023年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 月子中心相关概述 17第一节 坐月子介绍 17一、坐月子由来 17二、坐月子原因 17三、坐月子主要原则 18四、坐月子注意事项 18第二节 月子中心概述 19一、月子中心介绍 19二、月子中心优缺点 19三、月子中心服务项目 20四、月子中心业务流程 21五、月子中心的选择 22六、月子中心服务规范标准 22第二章 中国月子中心市场发展环境分析 24第一节 2022年中国宏观经济发展环境分析 24一、2022年中国GDP增长情况分析 24二、2022年工业经济发展形势分析 25三、2022年全社会固定资产投资分析 28四、2022年社会消费品零售总额分析 31五、2022年城乡居民收入与消费分析 32六、2022年对外贸易的发展形势分析 34第二节 政策环境分析 36一、医疗保健相关政策分析 36二、妇幼医院行业监管体制 55三、妇幼卫生相关政策分析 56第三节 社会环境分析 86一、中国人口环境分析 86二、中国女性人口统计 89三、中国人口出生率统计 90四、中国婴幼儿区域分布 92五、居民健康理念转变 93六、婚前保健服务需求 94第三章 中国妇幼保健事业发展状况分析 97第一节 全球妇幼保健事业现状分析 97一、全球妇女保健事业回顾 97二、国际妇女保健发展趋势 98三、妇女保健事业现存问题 99四、全球新生儿死亡数占比 100第二节 中国妇幼保健服务状况分析 102一、妇女健康状况分析 102二、儿童健康状况分析 104三、妇女保健服务情况 108（一）妇女保健服务综述 108（二）孕产妇保健服务需求 110（三）孕产妇保健服务现状 112四、儿童保健服务情况 112第三节 中国妇幼卫生事业发展分析 114一、妇幼卫生法律法规逐步完善 114二、妇幼卫生服务体系不断健全 115三、妇幼卫生信息化建设得到加强 115四、医药改革不断强化妇幼卫生工作 116五、妇幼卫生开展国际合作与交流 118第四章 中国月子中心市场发展分析 119第一节 中国月子中心市场发展情况 119一、月子中心市场规模统计 119二、月子中心市场发展特点 119三、月子中心市场供不应求 119四、月子中心市场兴起原因 120五、月子中心盈利模式分析 121六、月子中心现存问题分析 122七、月子中心市场规范建议 122八、月子中心市场营销建议 123第二节

月子中心市场调查情况 125一、月子中心目标顾客特征 125二、月子中心调研群体特征
125三、月子中心项目喜好调研 127四、选择月子中心主要缘由 131五、月子服务质量存隐忧
132六、服务市场监管应加强 132第三节 市场热点解读 133一、赴港产子 133（一）现象背景
133（二）事件起因 133（三）发展现状 134（四）事件影响 135（五）事件评价 136二、赴美生子
136（一）目标人群 136（二）机构规模 137（三）产业链分析 137第五章 中国月子中心重点区域市场分析
139第一节 上海市月子中心市场发展情况 139一、上海市月子中心发展环境
139（一）上海市人口规模结构 139（二）上海市居民收入水平 141（三）上海市消费支出水平
142（四）上海居民医疗保健支出 143（五）上海妇幼医院发展规模 144二、上海市月子中心规模统计
145三、上海市月子中心资质分析 145四、上海市月子中心消费调查 146五、上海市月子中心竞争现状
146六、上海市月子中心现存问题 146七、上海市月子服务市场潜力 147第二节
北京市月子中心市场发展情况 147一、北京市月子中心发展环境 147（一）北京市人口规模结构
147（二）北京市居民收入水平 148（三）北京市消费支出水平 149（四）北京居民医疗保健支出
150（五）北京妇幼医院发展规模 151二、北京市月子中心规模统计 152三、北京市月子中心资质分析
152四、北京市月子中心报价分析 152五、北京市月子中心技术水平 153六、北京市月子中心现存问题
154第三节 广东省月子中心市场发展情况 154一、广东省月子中心发展环境
154（一）广东省人口规模结构 154（二）广东省居民收入水平 155（三）广东省消费支出水平
156（四）广东居民医疗保健支出 157（五）广东妇幼医院发展规模 158二、广州市月子中心市场分析
159（一）广州市月子中心现状调研 159（二）广州市月子中心收费标准
159（三）广州市月子中心*新动向 160三、深圳市月子中心市场分析 160（一）深圳市月子中心发展历程
160（二）深圳市月子中心规模统计 160（三）深圳市月子中心市场需求
161（四）深圳月子中心主要赢利点 162（五）深圳市月子中心现存问题 162第四节
其他区域月子中心市场发展情况 163一、青岛月子中心引发月子经济 163二、厦门市月子中心*新动向
163三、中山市月子中心特色服务 164四、杭州市月子中心特色服务 164第六章
中国妇女医疗保健服务市场发展分析 166第一节 中国妇幼医院发展分析 166一、中国妇幼医院发展历程
166二、中国妇幼医院发展现状 167三、中国妇幼医院发展规模 167（一）妇幼医院数量统计
167（二）妇幼医院分布情况 168（三）妇幼医院人员统计 170（四）妇幼医院床位数量
172（五）妇幼医院设备情况 172（六）妇幼医院建筑面积统计 173四、妇幼医院门诊服务分析
174（一）妇幼医院就诊人次统计 174（二）妇幼医院门诊服务情况 174五、妇幼医院住院服务分析
175（一）妇幼医院入院人数统计 175（二）妇幼医院住院服务情况 176六、妇幼医院床位利用分析
177七、妇幼医院服务质量与效率 178第二节 中国妇产（科）医院供给及经营分析
179一、妇产（科）医院规模分析 179（一）妇产（科）医院数量统计 179（二）妇产（科）医院床位数量
180（三）妇产（科）医院人员统计 180（四）妇产（科）医院设备统计 182二、妇产（科）医院服务供应
183（一）门诊治疗人次 183（二）入院人数 184（三）开放病床数 184（四）病床使用率
185（五）医师日均负担 185三、妇产（科）医院经营情况分析 186（一）妇产（科）医院盈利能力分析
186（二）妇产（科）医院偿债能力分析 186（三）妇产（科）医院运营能力分析
187（四）妇产（科）医院发展能力分析 187第三节 中国妇幼保健院供给及经营分析
188一、妇幼保健院概况 188（一）妇幼保健院概念 188（二）妇幼保健院职能
188二、中国妇幼保健院规模分析 189（一）妇幼保健院数量统计 189（二）妇幼保健院床位统计
190（三）妇幼保健院人员统计 191（四）妇幼保健院设备统计 192三、中国妇幼保健院服务供应
193（一）妇幼保健情况 193（二）门诊治疗人次 194（三）入院人数统计 194（四）开放病床数统计
195（五）病床使用率分析 195（六）医师日均负担情况 195四、中国妇幼保健院经营情况分析
196（一）妇幼保健院盈利能力分析 196（二）妇幼保健院偿债能力分析
196（三）妇幼保健院运营能力分析 197（四）妇幼保健院发展能力分析 197第七章
中国孕婴产业发展情况分析 199第一节 中国孕婴产业发展概况 199一、孕婴行业发展历程回顾
199二、孕婴产业发展现状分析 200三、孕婴产业发展水平分析 201第二节 中国孕婴产业市场营销分析
203一、孕婴产业消费者特点 203二、孕婴产业销售终端分析 205三、孕婴产业制造厂商分析
205四、孕婴产业消费需求分析 205五、孕婴产业营销模式创新 206第三节 中国孕婴产业市场发展预测
206一、孕婴行业市场容量预测 206二、孕婴行业竞争趋势预测 207三、孕婴行业投资前景预测 207第四节
中国孕婴行业品牌建设策略 208第八章 中国月子中心市场重点企业发展分析 210第一节 月子喜喜
210一、企业主要概况 210二、企业发展历程 210三、企业团队建设 211四、企业服务特色
211五、企业发展规模 213六、企业收益业绩 213七、企业经营模式 214八、企业战略规划 214第二节

爱帝宫 214一、企业主要概况 214二、企业发展历程 214三、企业团队建设 214四、企业市场定位
215五、企业发展规模 216六、企业收益业绩 216七、企业收费模式 216第三节 馨月汇
216一、企业主要概况 216二、企业发展历程 217三、企业服务范围 217四、企业团队建设
218五、企业市场定位 219六、企业发展规模 219第四节 广禾堂 219一、企业主要概况
219二、企业发展历程 220三、企业团队建设 220四、企业业务范围 221五、企业所备资质
222六、企业战略合作 222七、企业品牌效应 223八、企业战略规划 223九、企业*新动向 223第五节
优艾贝国际月子会所 224一、企业主要概况 224二、企业地理优势 225三、企业专业优势
225四、企业服务范围 226五、企业服务特色 226六、企业所备资质 226七、企业*新动向 227第六节
广州伊丽莎白妇产医院 227一、企业主要概况 227二、医疗模式分析 228三、企业市场定位
228四、企业发展规模 228五、企业服务特色 228七、企业收费模式 229八、企业战略规划 229第七节
美梦洛城 229一、企业主要概况 229二、企业发展历程 229三、企业经营理念 230四、企业服务体系
230五、企业竞争优势 230六、企业发展规模 231七、企业收费模式 232第八节 安恩贝月子会所
232一、企业主要概况 232二、企业业务范围 233三、品牌优势分析 234四、投资优势分析
234五、企业*新动向 235第九节 薇妮之家月子中心 235一、企业主要概况 235二、企业服务项目
235三、企业团队建设 237四、企业组织架构 237五、企业竞争优势 238六、企业收费模式
239七、企业战略规划 239第十节 馨月馆 240一、企业主要概况 240二、企业服务特色
240三、企业服务优势 241四、企业团队建设 241第十一节 HOME月子中心 242一、企业主要概况
242二、企业业务范围 243三、企业服务团队 243四、企业智能化服务 243五、企业竞争实力
244六、赴港产子服务 244第十二节 月儿湾 245一、企业主要概况 245二、企业品牌文化
247三、企业所备资质 247四、企业服务范围 248五、企业盈利分析 251六、企业加盟政策 252第十三节
锦月皇廷国际月子会所 253一、企业主要概况 253二、企业团队建设 254三、企业服务范围
254四、企业发展规模 254第十四节 月来悦好 255一、企业主要概况 255二、企业服务范围
255三、企业团队建设 256四、企业市场定位 257五、企业相关配套 257第十五节 滋味堂月子会所
257一、企业主要概况 257二、企业服务项目 258三、企业收费模式 260四、企业竞争优势
260五、企业市场定位 261第十六节 巍阁 261一、企业主要概况 261二、企业品牌历程
261三、企业团队建设 262四、企业服务范围 262第十七节 月安月子会所 262一、企业主要概况
262二、企业服务范围 263三、企业特色服务 264四、居住环境优势 264五、企业相关配套 265第十八节
金月汇精致 266一、企业主要概况 266二、企业发展历程 266三、企业服务特色 266四、企业市场定位
267五、企业业务分布 267第十九节 中智月子会所 268一、企业主要概况 268二、企业发展历程
268三、企业环境优势 271四、企业服务体系 271五、企业配套设施 274第二十节 金摇篮
274一、上海站主要概况 274二、常州站主要概况 275三、南宁站主要概况 275四、张家港站主要概况
275五、连云港站主要概况 275第九章 2023-2029年中国月子中心市场前景及投资战略分析 276第一节
2023-2029年中国月子中心市场发展前景预测 276一、孕产妇医疗需求前景 276二、月子中心市场前景分析
276三、月子中心市场潜力分析 277四、月子中心市场发展空间 277五、月子中心市场容量预测
277六、月子中心投资收益预测 278第二节 2023-2029年中国月子中心投资风险分析 278一、行业政策风险
278二、服务质量风险 279三、人力资源风险 279四、单位信誉风险 279第三节
2023-2029年中国月子中心投资机会分析 280一、月子中心市场投资环境 280二、月子中心市场进入门槛
282三、月子中心市场SWOT分析 282四、月子中心市场投资机会分析 283五、月子中心细分市场投资分析
283第四节 2023-2029年中国月子中心市场发展战略 284一、月子中心市场投资战略
284二、月子中心市场竞争战略 284第五节 2023-2029年中国月子中心市场发展建议 285 图表目录 图表 1
月子中心业务流程图 21 图表 2 2016-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图 25 图表 3
2016-2021年中国人均国内生产总值变化趋势图 25 图表 4
2016-2021年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 26 图表 5
2021年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 26 图表 6
2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 29 图表 7
2016-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图 30 图表 8
2021年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 31 图表 9
2016-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 32 图表 10
2016-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 33 图表 11
2016-2022年农村居民纯收入及增长情况统计 33 图表 12 2021年中国货物进出口总额及其增长速度 34 图表
13 2016-2022年中国进出口总额增长趋势图 36 图表 14 2021年中国人口数量及其构成情况 86 图表 15

2016-2021年中国人口数量变化趋势图 87图表 16 2021年末中国各年龄段人口比重 87图表 17
2016-2021年中国各年龄段人口比重变化情况 88图表 18 2016-2021年中国女性人口数量变化趋势图 89图表
19 2016-2021年中国人口中女性占比比例变化趋势图 89图表 20
1949-2021年中国人口出生率、死亡率和自然增长率统计 90图表 21 2016-2021年中国人口出生率状况
91图表 22 2016-2021年中国人口死亡率状况 91图表 23 2016-2021年中国人口自然增长率状况 91图表 24
2016-2021年中国新生儿人口统计 92图表 25 中国婴幼儿总人数及增长趋势 92图表 26
中国婴幼儿人口区域分布状况 93图表 27 中国婴幼儿人口区域分布结构图 93图表 28
2012-2022年中国城镇居民人均年消费支出变化趋势图 94图表 29
2012-2022年中国农村居民人均年消费支出变化趋势图 94图表 30 2016-2022年中国婚前保健情况统计
95图表 31 2022年中国婚前保健分地区情况统计 95图表 32
1990-2022年中国城乡孕产妇死亡率（1/10万）变化趋势图 102图表 33
1996-2022年中国不同地区孕产妇死亡率（1/10万）变化趋势图 103图表 34
部分国家孕产妇和5岁以下儿童死亡率比较 103图表 35
2007-2022年中国妇女常见病总患病率和两癌患病率变化趋势图 104图表 36
1991-2022年中国5岁以下儿童死亡率（‰）变化趋势图 105图表 37
1991-2022年中国三类地区5岁以下儿童死亡率（‰）变化趋势图 106图表 38
1996-2022年中国医院监测出生缺陷总发生率变化趋势图 107图表 39
1990-2022年中国农村住院分娩率与孕产妇死亡率变化趋势图 109图表 40 孕产期妇女存在的问题 111图表
41 孕产期妇女的需求 111图表 42 2016-2022年中国孕产妇保健服务情况 112图表 43
2016-2022年中国孕产妇活产数量变化趋势图 112图表 44 目标人群特征 125图表 45 调研人群怀孕情况
126图表 46 调研家庭收入特征 126图表 47 调研人群对产后护理的态度 126图表 48
调研人群对月子服务的意愿 127图表 49 调研人群认为月嫂公司的不足之处 127图表 50
调研人群对月子护理对象的选择 128图表 51 调研人群对月子护理专业程度的影响判断 129图表 52
调研人群对月子护理具体项目的选择 129图表 53 调研人群对月子护理所需时间的选择 129图表 54
调研人群对月子中运动的意愿 130图表 55 调研人群月子护理对宝宝护理的意愿 130图表 56
调研人群对产后体型恢复的关注度 130图表 57 调研人群对月子护理的消费意愿 131图表 58
关于月子护理的优势 131图表 59 2022年上海市人口数量及其构成情况 139图表 60
2016-2021年上海市妇女人口所占比例 140图表 61 1953-2022年上海市年龄构成变化情况 140图表 62
1953-2022年上海市年龄构成分布图 141图表 63 2016-2021年上海市城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
141图表 64 2016-2021年上海市农村居民家庭人均纯收入趋势图 142图表 65
2016-2022年上海市城镇居民家庭人均消费支出情况 142图表 66
2016-2022年上海市农村居民家庭人均生活消费支出情况 143图表 67
2007-2022年上海市城市居民家庭人均医疗保健支出统计 143图表 68
2007-2022年上海市农村居民家庭人均医疗保健支出统计 144图表 69
2022年上海市医疗机构及妇幼保健院数量 144图表 70 2022年上海市妇幼保健院（所、站）人员数量情况
145图表 71 2022年北京市人口数量及其构成情况 148图表 72 2012-2022年北京市妇女人口所占比例 148图表
73 1990-2022年北京市儿童人口所占比例 148图表 74 2016-2021年北京市城镇居民人均可支配收入趋势图
149图表 75 2016-2021年北京市农村居民人均纯收入趋势图 149图表 76
2022年北京市城镇居民家庭平均每人生活消费支出情况 150图表 77
2022年北京市农村居民家庭平均每人生活消费支出情况 150图表 78
2022年北京市城镇居民家庭人均医疗保健支出统计 151图表 79
2022年北京市农村居民人均家庭医疗保健支出统计 151图表 80 2022年北京市医疗机构及妇幼保健院数量
151图表 81 2022年北京市妇幼保健院（所、站）人员数量情况 151图表 82
2021年广东省人口数量及其构成情况 155图表 83 2012-2021年广东省妇女儿童人口所占比例 155图表 84
2016-2021年广东省城镇居民人均可支配收入趋势图 155图表 85
2016-2021年广东农村居民人均纯收入趋势图 156图表 86 2012-2022年广东省城镇居民家庭消费性支出统计
157图表 87 1995-2022年广东农村居民家庭平均每人生活消费支出 157图表 88
2022年广东省城镇居民家庭医疗保健支出统计 157图表 89
1995-2022年广东农村居民家庭人均医疗保健支出统计 157图表 90
2022年广东省医疗机构及妇幼保健院数量 158图表 91 2022年广东省妇幼保健院（所、站）人员数量情况
158图表 92 2016-2022年中国妇幼医院数量统计 168图表 93 2016-2022年中国妇幼医院数量变化趋势图

168图表 94 2022年中国妇幼医院各类机构所占份额图 168图表 95 2022年中国不同经济类型妇幼医院情况表
169图表 96 2022年中国不同地区妇幼保健院情况表 169图表 97 2016-2022年中国妇幼医院人员统计 170图表
98 2016-2022年中国妇幼医院人员数量变化趋势图 171图表 99 2022年中国妇幼医院人员构成情况 171图表
100 2022年中国妇幼医院人员构成情况表 171图表 101 2022年中国妇幼医院卫生技术人员构成情况表
172图表 102 2022年中国医疗卫生机构分科床位数及构成情况表 172图表 103
2022年中国妇幼医院万元以上设备台数统计 172图表 104 2016-2022年妇幼医院建筑面积统计 173图表 105
2016-2022年妇幼医院建筑面积变化趋势图 173图表 106 2022年中国妇幼医院建筑面积统计 173图表 107
2016-2022年中国妇幼医院就诊人次统计 174图表 108 2016-2022年中国妇幼医院就诊人次变化趋势图
174图表 109 2022年中国妇幼医院门诊服务情况表 175图表 110 2022年中国政府办妇幼医院门诊服务情况表
175图表 111 2016-2022年中国妇幼医院入院人数统计 176图表 112
2016-2022年中国妇幼医院入院人数变化趋势图 176图表 113 2022年中国妇幼医院住院服务情况 177图表 114
2016-2022年中国妇幼医院病床使用率变化趋势图 177图表 115 2022年中国妇幼医院床位利用情况 178图表
116 2022年中国妇幼医院服务质量与效率情况 179图表 117 2016-2022年中国妇产（科）医院数量统计
179图表 118 2016-2022年中国妇产（科）医院数量变化趋势图 180图表 119
2022年中国妇产（科）医院按床位数分组的医院数量 180图表 120
2016-2022年中国妇产（科）医院人员统计 181图表 121
2016-2022年中国妇产（科）医院人员数量变化趋势图 181图表 122
2022年中国妇产（科）医院人员构成情况表 181图表 123
2022年中国妇产（科）医院卫生技术人员构成情况表 181图表
124 2022年中国妇产（科）卫生技术人员结构图 182图表 125
2022年中国妇产（科）医院万元以上设备台数统计 182图表
126 2022年中国妇产（科）医院万元以上设备结构图 183图表 127
2016-2022年中国妇产（科）医院就诊人次统计 183图表 128
2016-2022年中国妇产（科）医院就诊人次变化趋势图 183图表 129
2016-2022年中国妇产（科）医院入院人数统计 184图表 130
2016-2022年中国妇产（科）医院入院人数变化趋势图 184图表 131
2016-2022年中国妇产（科）医院开放病床数量统计 184图表 132
2016-2022年中国妇产（科）医院病床使用率统计 185图表 133
2016-2022年中国妇产（科）医院病床使用率变化趋势图 185图表 134
2016-2022年中国妇产（科）医院医师日均负担统计 186图表 135
2016-2022年中国妇产（科）医院毛利率变化趋势图 186图表 136
2016-2022年中国妇产（科）医院资产负债率变化趋势图 187图表 137
2016-2022年中国妇产（科）医院运营能力情况 187图表 138 2016-2022年中国妇产（科）医院成长能力情况
187图表 139 2016-2022年妇幼保健院（所、站）数量变化趋势图 189图表 140
2022年中国妇幼保健院（所、站）机构数量统计 190图表 141
2016-2022年中国妇幼保健院（所、站）床位增长趋势图 190图表 142
2022年中国妇幼保健院（所、站）床位数分布情况表 190图表 143
2016-2022年中国妇幼保健院（所、站）人员数增长趋势图 191图表 144
2022年各地区妇幼保健院（所、站）人员数 191图表 145
2016-2022年中国妇幼保健院（所、站）万元以上设备台数统计 193图表 146
2016-2022年中国妇幼保健院（所、站）万元以上设备价值增长趋势图 193图表 147
2016-2022年中国妇幼保健情况 193图表 148 2016-2022年中国妇幼保健院（所、站）诊疗人数增长趋势图
194图表 149 2016-2022年中国妇幼保健院（所、站）入院人数增长趋势图 194图表 150
2016-2022年中国妇幼保健院（所、站）平均开放病床数增长趋势图 195图表 151
2016-2022年中国妇幼保健院（所、站）病床使用率变化趋势图 195图表 152
2016-2022年中国妇幼保健院（所、站）医师日均负担情况 196图表 153
2016-2022年中国妇幼保健院（所、站）毛利率变化趋势图 196图表 154
2016-2022年中国妇幼保健院（所、站）资产负债率变化趋势图 197图表 155
2016-2022年中国妇幼保健院（所、站）运营情况 197图表 156
2016-2022年中国妇幼保健院（所、站）发展能力情况 198图表 157
妇幼婴童产品抽查突出问题产品类别Top 5 202图表 158 月子喜喜各分店分布及房间数统计 213图表 159

香水湾月子会所赴美生产详细流程图 230 图表 160 香水湾月亮会所套餐价格 232 图表 161
薇妮之家服务项目 236 图表 162 公司组织结构图 238 图表 163 月儿湾母婴产后护理连锁机构利润来源分析
252 图表 164 月儿湾加盟及支持政策 253 图表 165 “十四五”时期中国经济社会发展主要指标 281 图表 166
月子中心市场SWOT分析图 283