

中国花园式住宅产业发展状况与投资战略规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国花园式住宅产业发展状况与投资战略规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国花园式住宅产业发展状况与投资战略规划分析报告2023-2029年【报告编号】：392893【出版时间】：2023年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 花园式住宅产业深度分析 第一章 花园式住宅行业发展综述1第一节 花园式住宅的定义及特征1一、花园式住宅定义1二、花园式住宅主要特征1第二节 花园式住宅行业特征分析2一、产业链分析2 1、产业上游分析2 2、产业下游分析4二、花园式住宅行业在国民经济中的地位5 1、房地产业是国民经济的支柱产业之一6 2、房地产业在国民经济建设与发展中的作用6 3、花园式住宅对国民经济的作用。9三、花园式住宅行业生命周期分析9 1、行业生命周期理论基础9 2、花园式住宅行业生命周期11第三节 *近3-5年中国花园式住宅行业经济指标分析12一、赢利性12二、成长速度14三、附加值的提升空间18四、进入壁垒/退出机制18五、风险性19 1、政策和市场风险19 2、经营风险23 3、人才技术风险23六、行业周期24七、竞争激烈程度指标24第二章 我国花园式住宅行业运行分析26第一节 我国花园式住宅行业发展状况分析26一、我国花园式住宅行业发展阶段26二、我国花园式住宅行业发展总体概况26三、我国花园式住宅行业发展特点分析27四、我国花园式住宅行业商业模式分析27第二节 2019-2022年花园式住宅行业发展现状28一、2019-2022年我国花园式住宅行业市场规模28二、2019-2022年我国花园式住宅行业发展分析31第三节 区域市场分析33一、北京花园式住宅市场分析33二、深圳花园式住宅市场分析41三、上海花园式住宅市场分析43第四节 花园式住宅细分市场分析47一、细分市场特色47 1、双拼别墅47 2、联排别墅47 3、独栋别墅49 4、叠加式别墅49二、2019-2022年细分市场规模及增速50三、重点细分市场前景预测51第三章 我国花园式住宅行业供求分析53第一节 ****需求分析53一、需求规模53二、需求结构55三、区域市场55第二节 ****供给分析56一、供给规模56二、供给结构57三、区域分布58第二部分 花园式住宅产业结构分析 第四章 花园式住宅行业产业结构分析59第一节 花园式住宅产业结构分析59一、市场细分充分程度分析59二、各细分****企业排名60 1、独栋别墅项目排名60 2、联排别墅企业排名62 3、双拼别墅企业排名63 4、叠加别墅企业排名63

三、各细分市场占总市场的结构比例64四、领先企业的结构分析（所有制结构）64第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析64一、产业价值链条的构成64二、产业链条的竞争优势与劣势分析66第三节 产业结构发展预测67一、产业结构调整指导政策分析67二、产业结构调整中消费者需求的引导因素71三、中国花园式住宅行业参与国际竞争的战略市场定位72四、产业结构调整方向分析72 1 . 推动自主创新能力建设72 2 . 积极稳妥地推进城镇化72 3 . 加快发展先进制造业72 4 . 加强对重大基础设施和基础产业建设的统筹规划73 5 . 有序承接国际服务业转移73第五章 我国花园式住宅行业产业链分析74第一节 花园式住宅行业产业链分析74一、产业链结构分析74二、主要环节的增值空间77三、与上下游行业之间的关联性78第二节 花园式住宅上游行业分析80一、花园式住宅成本构成80二、2019-2022年上游行业发展现状及趋势82 1、建筑材料行业发展状况及影响82 2、建筑装饰行业发展状况及影响91 3、水泥及其下游行业发展状况及影响92 4、木材及其下游行业发展状况及影响96三、上游行业对花园式住宅行业的影响97第三节 花园式住宅下游行业分析97一、花园式住宅下游行业分布97二、2019-2022年下游行业发展现状及趋势100 1、房产中介行业发展状况及影响100 2、房屋租赁行业发展状况及影响101 3、物业管理行业发展状况及影响101三、下游需求对花园式住宅行业的影响103第三部分 花园式住宅行业竞争格局分析 第六章 我国花园式住宅行业竞争形势及策略104第一节 行业总体市场竞争状况分析104一、花园式住宅行业竞争结构分析104 1、现有企业间竞争104 2、潜在进入者分析104 3、替代品威胁分析106 4、供应商议价能力107 5、客户议价能力108二、花园式住宅行业企业间竞争格局分析108三、花园式住宅行业SWOT分析112第二节 中国花园式住宅行业竞争格局综述116一、花园式住宅行业竞争概况116 1、中国花园式住宅行业竞争格局116 2、花园式住宅行业未来竞争格局和特点117二、中国花园式住宅行业竞争力分析120 1、花园式住宅行业竞争力120 2、我国花园式住宅企业市场竞争的优势124三、花园式住宅市场竞争策略分析126第七章 花园式住宅****企业经营形势分析128第一节 保利集团与保利房地产（集团）股份有限公司128一、企业概况128 1、保利集团128 2、保利房地产（集团）股份有限公司129二、企业优势分析130 1、政策优势130 2、资金优势130 3、管理优势130三、2019-2022年经营状况130 1、主要财务指标131 2、盈利能力132 3、偿债能力133 4、成长能力134四、2023-2029年发展规划134第二节 广州富力地产股份有限公司135一、企业概况135二、企业优势分析137 1、人才储备方面137 2、多元化方面137三、2019-2022年经营状况139四、2023-2029年发展规划143第三节 恒大集团144一、企业概况144二、企业优势分析145 1、运营优势145 2、规模优势146 3、产品品牌优势146 4、产品结构优势147 5、成本优势147 6、开发优势148 7、团队管理优势148三、2019-2022年经营状况149四、2023-2029年发展战略151 1、规模战略151 2、品牌战略151 3、人才战略151 4、管理战略152 5、文化战略152 6、国际化战略152第四节 华润置地有限公司153一、企业概况153二、企业优势分析153三、2019-2022年经营状况155四、2023-2029年发展规划156第五节 金地集团157一、企业概况157二、企业优势分析158 1、品牌优势158 2、管理优势160三、2019-2022年经营状况160四、2023-2029年发展规划168第六节 绿地集团170一、企业概况170二、企业优势分析170 1、规模优势170 2、资本优势171三、2019-2022年经营状况171四、2023-2029年发展规划171第七节 万科集团172一、企业概况172二、企业优势分析182三、2019-2022年经营状况185四、2023-2029年发展规划195第八节 中国宝安集团股份有限公司196一、企业概况196二、企业优势分析207三、2019-2022年经营状况210四、2023-2029年发展规划221第九节 鲁能地产与山东鲁能集团有限公司223一、企业概况223二、企业优势分析225三、2019-2022年经营状况227四、2023-2029年发展规划228第十节 中海地产229一、企业概况229二、企业优势分析230三、2019-2022年经营状况230四、2023-2029年发展规划232第四部分 花园式住宅行业投资价值研究 第八章 2023-2029年花园式住宅行业投资前景234第一节 2023-2029年花园式住宅市场发展前景234一、2023-2029年花园式住宅市场发展潜力234二、2023-2029年花园式住宅市场发展前景展望236三、2023-2029年花园式住宅细分行业发展前景分析237第二节 2023-2029年花园式住宅市场发展趋势预测239一、2023-2029年花园式住宅行业发展趋势239三、2023-2029年细分市场发展趋势预测240 1、独栋别墅240 2、双拼别墅240 3、联排别墅240第三节 2023-2029年中国花园式住宅行业供需预测

240一、2023-2029年中国花园式住宅行业供给预测240二、2023-2029年中国花园式住宅行业需求预测240第四节 影响企业生产与经营的关键趋势241一、市场整合成长趋势241二、需求变化趋势及新的商业机遇预测241三、企业区域市场拓展的趋势250第九章 2023-2029年花园式住宅行业投资环境分析252第一节 花园式住宅行业政治法律环境分析252一、行业管理体制分析252二、行业主要法律法规257

- 1、《中华人民共和国建筑法》257
- 2、《城市房地产管理法》272
- 3、《土地管理法》297
- 4、行业主要政策动向327

第二节 花园式住宅行业经济环境分析331一、国际宏观经济形势分析331

- 1、2022年世界经济运行基本情况331
- 2、2022年世界经济运行的主要特点334
- 3、对2022年世界经济的初步判断336

二、国内宏观经济形势分析337

- 1、居民收入方面337
- 2、国民经济338
- 3、居民消费水平340
- 4、财政收入341
- 5、外汇储备341
- 6、农业342
- 7、工业和建筑业343
- 8、固定资产投资344
- 9、国内贸易345
- 10、对外贸易346

三、产业宏观经济环境分析347

- 1、房地产开发投资完成情况347
- 2、房地产销售和待售情况348
- 3、房地产资金到位情况349

第三节 花园式住宅行业社会环境分析350一、花园式住宅产业社会环境350

- 1、政策环境350
- 2、人口环境350
- 3、经济环境352
- 4、资源与生态环境352
- 5、科学环境354
- 6、教育文化环境355
- 7、城镇化水平355

二、社会环境对行业的影响357第十章 2023-2029年花园式住宅行业投资机会与风险358第一节 花园式住宅行业投融资情况358一、行业资金渠道分析358二、固定资产投资分析358三、兼并重组情况分析358第二节 2023-2029年花园式住宅行业投资机会359一、产业链投资机会359二、重点区域投资机会360第三节 2023-2029年花园式住宅行业投资风险及防范361一、政策风险及防范361二、供求风险及防范363三、宏观经济波动风险及防范363四、其他风险及防范365第十一章 花园式住宅行业投资战略研究367第一节 花园式住宅行业发展战略研究367一、战略综合规划367二、业务组合战略368三、区域战略规划370四、产业战略规划371五、营销品牌战略371六、竞争战略规划372第二节 对我国花园式住宅品牌的战略思考374一、花园式住宅品牌的重要性374二、花园式住宅实施品牌战略的意义375三、花园式住宅企业品牌的现状分析376四、我国花园式住宅企业的品牌战略377五、花园式住宅品牌战略管理的策略379第三节 花园式住宅经营策略分析380一、花园式住宅市场细分策略380二、花园式住宅市场创新策略382三、品牌定位与品类规划383四、花园式住宅新产品差异化战略383第四节 花园式住宅行业投资战略研究385一、2022年花园式住宅行业投资战略385二、2023-2029年花园式住宅行业投资战略386三、2023-2029年细分行业投资战略389第十二章 研究结论及投资建议396第一节 花园式住宅行业研究结论396第二节 花园式住宅行业投资价值评估398第三节 花园式住宅行业投资建议402一、行业发展策略建议402二、行业投资方向建议405三、行业投资方式建议405

图表目录

图表：行业生命周期图9

图表：房地产行业主要生命周期及其特征12

图表：10家**房企销售面积及销售金额16

图表：1998—2022年别墅等**住宅投资完成额17

图表：2022年12月份全国主要城市花园式住宅供给和成交情况29

图表：2022年12月份全国主要城市全部住宅供给和成交情况30

图表：北京传统别墅区分布图34

图表：2017—2022年我国收入结构的变化54

图表：1998—2022年我国别墅、**住宅投资完成额57

图表：2022年我国别墅类**住宅投资额地区差异图58

图表：房地产行业产业链示意图66

图表：产业链模型75

图表：房地产业主要纳税环节77

图表：花园式住宅行业成本构成图82

图表：2016—2022年水泥产量以及同比增长率统计图83

图表：2022年我国建筑瓷砖产量排名84

图表：2022年4季度石材进出口量84

图表：2016—2022年实木地板产量示意图85

图表：2007—2022年我国玻璃总产量85

图表：2018—2022年浮法玻璃总产量86

图表：2008—2022年人均建筑涂料使用量及增长率86

图表：2008—2022年建筑涂料产量及增长率87

图表：2016—2022年家装市场规模99

图表：家装市场产业链结构图100

图表：2019—2022年保利地产主营业务收入131

图表：2019—2022年保利地产主营业务净利润131

图表：2019—2022年保利地产每股收益131

图表：2022年主要会计数据和财务指标132

图表：2019—2022年保利地产营业利润率132

图表：2019—2022年保利地产净资产收益率132

图表：2019—2022年保利地产流动比率133

图表：2019—2022年保利地产资产负债率133

图表：2019—2022年保利地产净利润增长率134

图表：2019—2022年保利地产净资产增长率134

图表：保利房地产（集团）有限公司精品住宅135

图表：富力地产组织结构图139

图表：2022年富力地产重要财务数据140

图表：富力地产2022年房产开发与销售相关数据140

图表：2022年富力地产在各地房产销售情况140

图表：2022年富力地产于各主要城市营业额情况141

图表：恒大地产产品结构图147

图表：2018—2022年恒大地产主营收入150

图表：2018—2022年恒大地产净利润150

图表：2018—2022年恒大地产总资产周转率151

图表：2018—2022年华润置地营业额155

图表：2018—2022年华润置地净利润156

图表：2018—2022年华润置地资产周转率156

图表：2020-2022年金地（集团）股份有限公司营业利润率161

图表：2020-2022年金地（集团）股份有限公司净资产收益率161

图表：2022年金地（集团）股份有限公司盈利能力162

图表：2020-2022年金地（集团）股份有限公司流动比率162

图表表

: 2020-2022年金地（集团）股份有限公司资产负债率163图表：2022年金地（集团）股份有限公司偿还能力163图表：2020-2022年金地（集团）股份有限公司净利润增长率164图表：2020-2022年金地（集团）股份有限公司净资产增长率164图表：2022年金地（集团）股份有限公司成长能力164图表：2020-2022年金地（集团）股份有限公司存货周转率165图表：2020-2022年金地（集团）股份有限公司总资产周转率165图表：2022年金地（集团）股份有限公司营运能力166图表：2020-2022年金地（集团）股份有限公司净利润166图表：2020-2022年金地（集团）股份有限公司主营收入167图表：2020-2022年金地（集团）股份有限公司每股收益167图表：2020-2022年万科企业股份有限公司营业利润率187图表：2020-2022年万科企业股份有限公司净资产188图表：2022年万科企业股份有限公司盈利能力188图表：2020-2022年万科企业股份有限公司流动比率189图表：2020-2022年万科企业股份有限公司资产负债率189图表：2022年万科企业股份有限公司偿还能力190图表：2020-2022年万科企业股份有限公司净利润增长率190图表：2020-2022年万科企业股份有限公司净资产增长率191图表：2022年万科企业股份有限公司成长能力191图表：2020-2022年万科企业股份有限公司存货周转率191图表：2020-2022年万科企业股份有限公司总资产周转率192图表：2022年万科企业股份有限公司营运能力192图表：2020-2022年万科企业股份有限公司净利润193图表：2020-2022年万科企业股份有限公司主营收入193图表：2020-2022年万科企业股份有限公司每股收益194图表：2022年万科企业股份有限公司主要财务指标194图表：2020-2022年中国宝安集团股份有限公司营业利润率212图表：2020-2022年中国宝安集团股份有限公司净资产收益率213图表：2022年中国宝安集团股份有限公司盈利能力213图表：2020-2022年中国宝安集团股份有限公司流动比率214图表：2020-2022年中国宝安集团股份有限公司资产负债率214图表：2022年中国宝安集团股份有限公司偿债能力215图表：2020-2022年中国宝安集团股份有限公司净利润增长率215图表：2020-2022年中国宝安集团股份有限公司净资产增长率216图表：2022年中国宝安集团股份有限公司成长能力216图表：2020-2022年中国宝安集团股份有限公司存货周转率217图表：2020-2022年中国宝安集团股份有限公司总资产周转率217图表：2022年中国宝安集团股份有限公司营运能力218图表：2020-2022年中国宝安集团股份有限公司净利润218图表：2020-2022年中国宝安集团股份有限公司主营收入219图表：2020-2022年中国宝安集团股份有限公司每股收益220图表：2022年中国宝安集团股份有限公司主要财务指标221图表：七国集团GDP增长率331图表：金砖国家GDP增长率332图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI332图表：2016—2022年农村人均纯收入338图表：2016—2022年城镇人均可支配收入338图表：2016—2022年国内生产总值和增长速度339图表：2016—2022年城镇新增就业人数339图表：2016—2022年国内生产总值与全部就业人数的比率340图表：2022年居民消费价格指数月度增长幅度340图表：2022年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度341图表：2016—2022年我国公共财政收入341图表：2016—2022年国家外汇储备342图表：2016—2022年我国粮食产量342图表：2022年规模以上工业增加值增速343图表：2016—2022年建筑业增加值344图表：2022年固定资产累计投资增速345图表：2022年国内社会消费品零售总额增速346图表：2016—2022年货物进出口总额347图表：全国房地产开发投资增速347图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速348图表：全国商品房销售面积及销售额增速349图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速350图表：2022年末人口数量和结构351图表：2016—2022年研究与试验发展经费支出354图表：2016—2022年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数355图表：环境因素对花园式住宅行业的影响357图表：2020-2022年全国房地产开发企业投资情况358