

磁力金牛pc版代理商分享下磁力金牛搜索广告产品的介绍

产品名称	磁力金牛pc版代理商分享下磁力金牛搜索广告产品的介绍
公司名称	河北初燃网络科技有限公司
价格	6000.00/件
规格参数	磁力金牛pc:6000 磁力金牛移动:6000 磁力金牛代理:6000
公司地址	东明国际广场1号门6层
联系电话	18632195179 18632195179

产品详情

快手磁力金牛推广全国运营服务中心，负责磁力金牛开户，磁力金牛推广，磁力金牛运营，磁力金牛代理商，磁力金牛pc版开户，磁力金牛pc版推广，磁力金牛pc版代理商，磁力金牛移动版开户，磁力金牛移动版推广，磁力金牛移动版代理商等服务。负责的区域有：北京，天津，上海，重庆，广东，广州，深圳，潮州，佛山，江门，湛江，茂名，肇庆，惠州，梅州，汕尾，河源，阳江，清远，东莞，中山，揭阳，云浮，珠海，汕头，韶关，浙江，杭州，宁波，湖州，绍兴，金华，衢州，舟山，台州，丽水，温州，嘉兴，山东，青岛，泰安，烟台，威海，济宁，潍坊，日照，莱芜，临沂，德州，聊城，滨州，菏泽，淄博，枣庄，东营，济南，福建，福州，厦门，宁德，莆田，三明，泉州，漳州，南平，龙岩，湖北，武汉，荆门，鄂州，孝感，黄冈，咸宁，随州，恩施，黄石，襄樊，十堰，荆州，宜昌，湖南，长沙，岳阳，常德，张家界，益阳，郴州，永州，怀化，娄底，湘西，株洲，湘潭，衡阳，邵阳，江西，南昌，景德镇，萍乡，九江，新余，鹰潭，赣州，吉安，宜春，抚州，上饶，河南，郑州，开封，洛阳，平顶山，焦作，鹤壁，新乡，安阳，濮阳，许昌，漯河，三门峡，南阳，商丘，信阳，周口，驻马店，吉林，长春，吉林，四平，辽源，通化，白山，松原，白城，延边，辽宁，大连，鞍山，抚顺，本溪，丹东，锦州，营口，阜新，辽阳，盘锦，铁岭，朝阳，葫芦岛，沈阳，四川，成都，自贡，攀枝花，泸州，德阳，绵阳，广元，遂宁，内江，乐山，南充，宜宾，广安，达州，眉山，雅安，巴中，资阳，阿坝，甘孜，凉山，云南，昆明，曲靖，玉溪，保山，昭通，丽江，普洱，临沧，文山，红河，西双版纳，楚雄，大理，德宏，怒江，迪庆，河北，秦皇岛，石家庄，唐山，承德，邯郸，邢台，张家口，沧州，廊坊，衡水，保定，山西，太原，大同，阳泉，长治，晋城，朔州，晋中，运城，忻州，临汾，吕梁，江苏，南京，连云港，扬州，徐州，泰州，宿迁，淮安，盐城，无锡，常州，苏州，南通，镇江，安徽，安庆，黄山，滁州，阜阳，宿州，巢湖，六安，亳州，池州，宣城，合肥，芜湖，蚌埠，淮南，马鞍山，淮北，铜陵，广西，南宁，北海，防城港，钦州，贵港，玉林，百色，贺州，河池，来宾，崇左，柳州，桂林，梧州，甘肃，兰州，嘉峪关，金昌，白银，天水，武威，张掖，平凉，酒泉，庆阳，定西，陇南，临夏，甘南，海南，海口，三亚，贵州，贵阳，六盘水，遵义，安顺，铜仁，毕节，黔西南，黔东南，黔南，新疆，乌鲁木齐，克拉玛依，吐鲁番，哈密，和田，阿克苏，喀什，巴音郭楞蒙古，昌吉博尔塔拉蒙古，伊犁，哈萨克，塔城，阿勒泰，青海，西宁，海东，海北，黄南，海南，果洛，玉树，海西。宁夏，银川，石嘴山，吴忠，固原，中卫，陕西，西安，铜川，宝鸡，咸阳，渭南，延安，汉中，榆林，安康，商洛，西藏，拉萨，昌都，山南，日喀则，那曲，阿里，林芝，黑龙江，哈尔

滨，齐齐哈尔，鸡西，鹤岗，双鸭山，大庆，伊春，佳木斯，七台河，牡丹江，黑河，绥化，大兴安岭，内蒙古，呼和浩特，包头，乌海，赤峰，通辽，鄂尔多斯，呼伦贝尔，巴彦淖尔，乌兰察布，兴安，锡林，郭勒，阿拉善等地区的磁力金牛开户服务。

下面我们磁力金牛服务商介绍下磁力金牛搜索广告：

1、磁力金牛pc版搜索广告的优势

主动搜索效果好：搜索广告是用户通过搜索词表达了明确的意图后，系统匹配与之意图相关的广告，转化效果有保障！

天然的流量壁垒：因为是基于用户的搜索意图进行广告展示，故通常跨行业不存在直接竞争，流量获取能力更强！

流量蓝海空间大：现日搜索量已经很可观，但流量利用率有很大空间，广告竞争还不激烈，性价比超高！

2、磁力金牛pc版搜索广告流量价值

搜索广告可为内循环客户拓展GMV效率和ROI更高的流量，尤其是头部客户优势显著，高客单价商品优势显著。

流量价值：能帮广告主拉新粉、拓新客，扩大生意规模。

搜索广告能带给广告主私域外的新客流量。搜索内循环曝光用户中95%+都并非广告主的用户，且几乎所有广告都曝光给了在近30天在广告主无消费行为的用户。

搜索能覆盖广告主在内循环非搜索未触达到的用户，即能给客户带来内循环非搜索外的增量用户

GMV效率：搜索广告直接GPM是内循环流化的2.7倍，即搜索广告GMV效率更高。

ROI效果：搜索可为客户提供高于其流化公域的ROI（高64%），即搜索广告流量质量更高。

3、磁力金牛pc版搜索广告的适配客户和商品？

从客户类型看：达人和品牌客户都推荐

从消耗占比看：品牌客户在搜索流量上的消耗占比比信息流提高5PP，这说明搜索流量比信息流流量对品牌客户来说更友好，搜索中有一部分品牌的垂直流量是品牌客户可以充分获取的。

从ROI看：达人在搜索上的直接ROI比信息流公域高近一倍。对于想拓新客新粉的达人来说搜索流量也是必争之地。

从行业看：推荐下述行业

ROI正向（搜索VS信息流）：美妆、电商达人、IT消电、家居建材、运动娱乐休闲、电商零售、服饰、快消

建议尝试：食品、

从客户GMV分层看：推荐超头部、头部、肩部、腰部、尾部

超头部头肩腰尾客户ROI都高于信息流公域，超头部客户ROI甚至比信息流公域高7倍多，腰尾客户的消耗占比比信息流高。

从商品单价看：

高客单价商品在搜索流量的转化上有明显优势

以上就是我们磁力金牛pc版代理商分享下磁力金牛搜索广告产品的介绍