

排队的返利模式制度解析

产品名称	排队的返利模式制度解析
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

学什么都不如学裂变，告诉你一个秘密，客户是可以自己裂变的。

昨天我去了一位做中医养生的朋友那里，他说就用到了接下来我说到的这套客户自裂变的玩法。

现在顾客每天都在预约，而且要排队，非常的夸张，我就很纳闷，现在这个环境很多实体店生意都不好，他们生意为什么这么好，会有这么多的顾客，他们也没有花钱做广告买流量，就一堆人去给他拉流量，而且不用发工资。

客户为什么会裂变呢？他说仅仅需要一个让他分享的理由，这个理由呢，一定要符合两个条件，第一利己，第二利他。利己呢，只要分享就可以让自己去省钱，你就一定会去分享。可是如果你的分享不能够给别人带来好处，那么这个分享的几率就会减半，于是他们就这么玩，在他们门店消费的顾客，消费金额不限，实现终身**全额返现。

那具体怎么返现呢？你邀请一个人进店，只要检查到身体需要调理，不管客户成交不成交，就返给你五块钱，如果成交了再返给你18%，

直到你消费的金额全部返完为止。而且来你这里做检查没？没有成交的客户，你邀请一个人进店，检查到身体需要调理，奖励给你80积分，积分不封顶，将来如果你在店里花钱调理，可以抵现消费，他这一招是不是让人拍案叫绝？你想想看，成交的不成交的全部给他介绍客户，这种裂变客户的方式太惊人了。如果领悟了这套逻辑，你也可以设计出一套让你的客户自裂变的无限循环的裂变玩法。

如需完整方案、软件开发、模式设计可后台私信获取。