

上海软件开发,APP开发,小程序开发,公众号开发,微三云肖凯,二二复制是否合法？平台如何才能规避法律风险

产品名称	上海软件开发,APP开发,小程序开发,公众号开发,微三云肖凯,二二复制是否合法？平台如何才能规避法律风险
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

电商行业瞬息万变，多少平台昙花一现，多少模式刚出就被雪藏。原因无他，大多是触犯了法律的底线。

想要在行业中长久地走下去，对于平台模式的选择是极为关键的。要知道，合理、合法、合规的商业模式既是一个平台运行下去的核心，也是平台自我介绍的“标签”。一个平台选错了商业模式，那就等于为日后的衰败埋下伏笔，一切的发展都只是毫无意义的垂死挣扎。

那么怎样的商业模式才能有效规避法律风险，支撑平台持续发展呢？拼团结合二二复制的七人拼团模式就可以。

当然，有不少“内行人士”四处宣称，二二复制裂变过快涉嫌传销。那么，二二复制到底合不合法？七人拼团到底靠不靠谱？今天我们就来好好探讨一下。

首先我们要弄明白，什么是二二复制？

所谓的“二二复制”其实是一种组织架构，通俗地讲，就是一种排列布局。二二复制即1人分享2人，2人再以个人为单位各自分享2人，从而达到多层复制、无限分裂的营销效果。单纯的排列机制是无法确定是否涉嫌传销的，这取决于平台组织者对这一机制的具体运用。

如果说二二复制无法直接鉴定，我们可以结合七人拼团模式具体分析。

什么是七人拼团模式？

七人拼团模式又称即拼模式，所采用的是拼团结合二二复制的一个玩法，是一种改良之后分裂速度极快、引流效果非常好的商业模式。该模式结合了当下流行的“社交电商”与“拼购玩法”，通过抽取平台营业所得作为奖励补贴用户，以更人性化的奖励机制吸引用户，服务用户，以此增加用户粘性，吸引用户自主分享，为平台拉取有效流量。最为关键的是，七人拼团模式在人数分裂上加以限制，以7人一个团为单位，不像传销组织那样一个人无限发展下线，且不强制任何用户发展下线，与传销组织的目的与模式大不相同，合理规避了法律风险，实现平台在合理合法的基础上快速裂变引流。

那么合理规避法律风险的七人拼团模式到底怎么玩？

玩法说明：

1.在平台购买399商城礼包，即可开始参与拼团活动

2.开团成为团长，后台将出现6个空位，填满即算拼团成功（包括团长在内一共七人），团长即可获得团队奖励

注：团长后台位置涉及到直接分享与间接分享。直接分享即团长直接邀请其他人来参与拼团，间接分享即参与拼团的用户通过平台排列机制自动滑进团。直接分享奖励是150元/人，间接分享奖励是120元/人，所以成团后，团队奖励会因团内直接分享人数的不同而变化，在720-900元不等。

奖励说明：

1 分享奖励：成为团长开启拼团模式，直接分享6人就可获得 $150*6=900$ 元，间接分享6人则只能获得 $120*6=720$ 元。

1 复购奖励：会员分享的人在商城复购，即可享有5%-45%的复购奖励。

注：获得的奖励只可在平台内消费，若想提取，则必须在7人拼团模式中直接分享2人，满足这一条件才有资格提取，以此鼓励会员多开团、多分享，避免“懒人”出现。

玩法看起来很简单，那么实际操作又是怎样的呢？我们举例分析一下。

假设：平台一天出1000个团，团长拼团时6人都是直接分享。

则团长开1个团，即可获得900元奖励；

团长开1000个团，即可获得 $900*1000=90W$ 奖励；

一个月即可获得 $90W*30=2700W$ 奖励；

一年即可获得 $2700W*12=32400W$ 奖励；

以此类推，一年，五年，十年.....所得奖励难以想象。

法律底线不可碰，这是国家准则，也是行业规则。为什么淘宝能在行业站稳脚跟？为什么拼多多能够成为行业巨头？那是平台创始人从一开始就做出了正确的决定，选择了合法又稳健的模式，从而实现富裕。错过了08年的淘宝不要紧，错过了16年的拼多多也没关系，赚钱的机遇一直在，抓住七人拼团模式，你就是23年的奇迹。

正所谓：不听老人言，吃亏在眼前。小编从事电商行业多年，什么能做，什么不能做，一眼就能看出来，小编可以用自己的事业担保，选择七人拼团模式准没错。想要自己起盘赚钱的老板，小编这儿有靠谱的渠道可以免费提供咨询，上至模式详情，下至平台开发，乃至后续升级，直接为您提供一站式服务，包您满意。心动不如行动，各位老板赶紧向小编留言获取吧！

微三云专注于系统研发，免费帮助企业转型到线上，目前开发了五大产品线云平台，代理商，云视商，超级APP，供应链，致力于帮助企业做的更好更大，打造强大的生态闭环，APP小程序H5视频号公众号PC。东莞市微三云大数据科技有限公司旗下品牌有“商二”“莞云”、“莞链”、“鸿云”“云前”、“微三云大数据”等，公司创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历10年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家，源码运营客户超过6万家。创立于2013年，是高新技术企业、双软认证企业，专注于卖货系统的软件研发、实施培训、售后服务，多种产品营销矩阵，全面帮助企业经营移动社交电商和全渠道新零售，通过移动互联网的持续深化及服务场景的丰富延伸，提供商业模式、管理顾问、体系移植、加盟协同等一站式解决方案，提升企业运营效率和盈利能力，赋能中小企业，让生意更好做！微三云经历10年深耕，业务布局清晰、品牌实力凸显、管理体系完备，文化活力十足，团队动力强劲，员工超过350人，先后开设深圳、武汉、天津、上海、广州直营分公司，产品远销日本、韩国、白俄罗斯及马来西亚等地，行业解决方案遍布食品、农业、旅游、政务、美容、汽车、家政、教育等，渠道商覆盖华南、华中、华北、华东、西南、东北六大中华区，合作服务企业超过30万+。科技驱动商业革新！未来，微三云将通过“集团化整合、国际化开拓、产业化发展、资本化运作”四化方针，打造微三云商业大生态体系，致力成为移动互联网应用系统提供商。现有系统支持功能如下(源码独立部署,支持二次开发及定制服务):1、云平台

自由组合应用分销商城系统:千万订单级别进发防黑系统底层+上百功能应用模式自由组合+.上百种分销模式自由选择,热销模式包括:挂售寄售分销系统、拼商拼团抽奖系统、全民拼购系统、异业联盟抽奖裂变系统、三三滑落公排分红系统、分红榜卖货复购系统、女巫面具新微商系统、微商新零售代理商系统、线上线下智慧新零售系统、总部分店O2O多门店入驻系统、直播短视频系统、补贴模式裂变系统、社交电商会员制系统、免费送产品邮费奖励系统、广告变现APP、区/块/链数字积分系统2、社交App广告变现+多平台会员聚合生态系统:功能包括:启动图广告+信息流广告+资讯阅读+短视频+直播+社交聊天+多平台入驻+做任务领奖+看短视频领奖+看广告领奖+群聊发红包+点对点聊天视频语音发红包+原生安卓苹果双APP3、区/块/链数字通证积分企业内部上市数权生态运营系统:功能包括:数字积分恒量发行+注册奖励+发布广告+资讯阅读奖励+权益卡释放+会员等级交易提现手续费+游戏挖/矿+数字积分交易买卖+商城交易变现+夺宝游戏+竞拍游戏4、产品分销+商学院直播+知识付费企业生态运营系统:功能包括:直播+在线教学+短视频+PPT+语音+电台+考试+作业本+知识付费+网红打赏+企业商学院+会员分销+机构入驻+多SAAS服务5、S2S2F2B去中心化供应链系统功能包括:功能包括多供应链入驻+多厂商入驻+多供应商入驻+供应链分销+-键上架产品+-件代发+ -键退货+多平台供货