

家庭用户的私域流量，杭州哪家品牌设计公司好？

产品名称	家庭用户的私域流量，杭州哪家品牌设计公司好？
公司名称	杭州向北设计咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号1幢21层2111室（注册地址）
联系电话	17357192803

产品详情

这显然也是针对家庭用户的。而且有了家庭用户的私域流量，西贝现在还在从1.0时代的街边大店、2.0时代的shopping mall店中店，向着3.0时代的社区店进化[2]。

西贝的成功，不是圈住了西北菜这个赛道，而是圈住了购物中心里的家庭用户。家庭消费的生态位宽，给了西贝在产品上、服务上、品牌上、用户运营上足够的创新空间。

试想如果西贝抓着西北菜不放，那它还怎么做私域？难道把各个城市里的西北人都拉进自己微信群，让他们互相认老乡，两眼泪汪汪吗？

生态位，代表着某种商业形态下的用户群体。生态位说到底是一种用户生态。德鲁克讲，企业的唯一目的就是创造顾客。这是做品牌的终目标，也是基本前提，用户生态决定品牌运营。

做品牌，并不只是给品牌设计一个符号，创作一句广告语，PPT上画一个品牌金字塔，填上品牌愿景、品牌使命、品牌定位、品牌诉求、产品支持点就完事了。做品牌，核心是要经营生态位，因为企业终究要让用户来定义自己是一个什么样的品牌，品牌是被消费者所拥有的。

在各种品牌理论之中，有一个的品牌动力金字塔（Brand Dynamics Pyramid）模型。这一模型的核心是将品牌与其消费者的关系分为五个层级：存在、相关、表现、优势、绑定。

只有了解品牌处于这一金字塔中的哪一层级，企业才能制定适宜的品牌战略并开展执行。

杭州品牌策划公司推荐

杭州向北设计集团，一家集品牌设计、品牌策划、空间装饰设计再到整合营销于一体的全域设计公司，公司已成功案例涉及：杭州Momo汤泉馆等项目、沈阳清河半岛温泉度假综合体等项目、大连红旗谷高尔夫酒店等项目、中环赛博不夜城项目、北京的樱宿烧肉餐饮项目、沈阳的栋梁片烧餐饮项目等。在全国范围服务于品牌和企业，为品牌创造价值、助力品牌成长。

好啦，到这里分享就结束了，欢迎大家有任何品牌设计和品牌策划问题，随时在主页联系我哦。