

中国茶叶市场发展状况与竞争前景分析报告2023-2029年

产品名称	中国茶叶市场发展状况与竞争前景分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国茶叶市场发展状况与竞争前景分析报告2023-2029年【报告编号】:392869【出版时间】:2023年3月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章 中国茶叶行业发展综述 261.1 茶叶行业定义及分类 261.1.1 行业概念及定义 261.1.2 行业主要产品大类 261.2 茶叶行业统计标准 271.2.1 茶叶行业统计部门和统计口径 271.2.2 茶叶行业统计方法 271.2.3 茶叶行业数据种类 271.3 中国茶叶行业产业链分析 281.3.1 茶叶种植业 281.3.2 茶叶加工业 291.3.3 茶叶店连锁行业 30 第2章 国内外茶叶行业发展状况分析 312.1 国际茶叶行业发展状况分析 312.1.1 国际茶叶行业分布情况 31（1）全球茶叶种植分布情况 31（2）全球茶叶产量分布情况 31（3）全球茶叶贸易分布情况 322.1.2 国际茶叶主要产地发展状况 33（1）印度茶叶行业发展状况 33（2）肯尼亚茶叶行业发展状况 34（3）斯里兰卡茶叶行业发展状况 36（4）越南茶叶行业发展状况 36（5）土耳其茶叶行业发展状况 382.2 中国茶叶行业生产领域发展状况分析 382.2.1 茶叶生产领域发展总体概况 382.2.2 茶叶生产领域发展主要特点 392.2.3 茶叶生产领域存在的问题分析 402.3 中国茶叶行业流通领域发展状况分析 412.3.1 茶叶店连锁业态发展总体概况 412.3.2 茶叶店连锁业态发展主要特点 422.3.3 茶叶店连锁业态存在的问题分析 422.4 中国茶叶行业消费领域发展状况分析 432.4.1 中国传统中式茶叶市场的发展形势 432.4.2 非品牌传统中式茶叶市场发展概况 432.4.3 品牌传统中式茶叶市场发展概况 43 第3章 中国茶叶行业发展环境分析 453.1 行业政策环境分析 453.1.1 行业发展规划 453.1.2 行业新标准 463.1.3 行业相关政策 463.2 行业经济环境分析 473.2.1 国际宏观经济环境分析 473.2.2 国内宏观经济环境分析 49（1）国内GDP增长情况分析 49（2）城乡居民人均可支配收入分析 50（3）城乡居民人均消费支出分析 513.3 行业技术环境分析 523.3.1 绿茶叶加工技术水平分析 523.3.2 红茶叶加工技术水平分析 533.3.3 乌龙茶叶加工技术水平分析 543.3.4 普洱茶叶加工技术水平分析 543.4 行业社会环境分析 543.4.1 行业气候环境分析 543.4.2 行业文化环境分析 54 第4章 中国茶叶行业市场竞争状况分析 564.1 国际茶叶行业市场竞争分析 564.1.1 国际茶叶市场竞争状况分析 564.1.2 国际茶叶市场发展趋势分析 564.1.3 中国茶叶国际竞争力分析 56（1）茶叶行业细分品类分析

56 (2) 茶叶行业种植环境分析 57 (3) 茶叶行业产销数量分析 57 (4) 茶叶行业文化传统分析
57 (5) 茶叶行业科技技术分析 58 (6) 茶叶行业监管机制分析 584.1.4 中国茶叶国际竞争战略分析
584.2 国内茶叶市场竞争分析 604.2.1 国内茶叶行业竞争格局概述 604.2.2 国内茶叶行业的五力模型分析
61 (1) 茶叶行业上游议价能力分析 61 (2) 茶叶行业下游议价能力分析
61 (3) 茶叶行业的替代品威胁分析 62 (4) 茶叶行业潜在进入者威胁分析
62 (5) 茶叶行业现有企业竞争分析 63 (6) 茶叶行业五力分析结论 634.2.3
国内茶叶行业品牌价值分析 64 (1) 茶叶行业品牌发展的主要影响因素
64 (2) 茶叶行业品牌价值分析 644.3 茶叶店连锁市场分析 674.3.1 茶叶店连锁市场规模 674.3.2
茶叶店连锁业态细分研究 67 (1) 综合型大卖场 67 (2) 专营型精品店 67 (3) 茶专卖店
68 (4) 合作式连锁 684.4 茶叶行业市场热点分析 684.4.1 茶叶市场产能过剩问题分析 684.4.2
茶叶加工的新技术分析 69 第5章 中国茶叶行业主要产品分析 705.1 行业产品结构分析 705.2
行业主要产品市场分析 705.2.1 红茶 70 (1) 红茶产区分布与产量分析
70 (2) 红茶主要品牌竞争力分析 72 (3) 红茶消费情况分析 73 (4) 红茶出口贸易分析
73 (5) 红茶价格走势分析 745.2.2 绿茶 74 (1) 绿茶产区分布与产量分析
74 (2) 绿茶主要品牌竞争力分析 76 (3) 绿茶消费情况分析 77 (4) 绿茶出口贸易分析
77 (5) 绿茶价格走势分析 785.2.3 乌龙茶 78 (1) 乌龙茶产区分布及产量分析
78 (2) 乌龙茶主要品牌竞争力分析 80 (3) 乌龙茶消费情况分析 81 (4) 乌龙茶出口贸易分析
81 (5) 乌龙茶价格走势分析 825.2.4 白茶 82 (1) 白茶产区分布与产量分析
83 (2) 白茶主要品牌竞争力分析 84 (3) 白茶消费情况分析 85 (4) 白茶出口贸易分析
85 (5) 白茶价格走势分析 855.2.5 黄茶 85 (1) 黄茶产区分布与产量分析
85 (2) 黄茶主要品牌竞争力分析 86 (3) 黄茶消费情况分析 87 (4) 黄茶出口贸易分析
88 (5) 黄茶价格走势分析 895.2.6 黑茶 89 (1) 黑茶产区与产量分析
89 (2) 黑茶主要品牌竞争力分析 90 (3) 黑茶消费情况分析 91 (4) 黑茶出口贸易分析
92 (5) 黑茶价格走势分析 925.3 茶叶行业替代品市场分析 935.3.1 茶叶行业替代品种类及其影响
93 (1) 咖啡 93 (2) 功能饮品 935.3.2 茶叶行业替代品发展趋势 94 第6章
中国茶叶行业营销渠道及策略分析 956.1 行业主要营销渠道分析 956.1.1 行业营销渠道发展模式概述
956.1.2 行业主要营销渠道发展分析 96 (1) 直营式与加盟店 96 (2) 联营式 97 (3) 网络营销 976.2
行业主要营销策略分析 986.2.1 行业产品品牌策略分析 986.2.2 行业产品价格策略分析 996.2.3
行业产品开发策略分析 996.2.4 行业产品渠道策略分析 1006.3 ****企业营销案例分析 1006.3.1
安溪八马茶叶打造成功品牌 1006.3.2 吴裕泰营销创新之路 1026.3.3 尚客茶品之网络营销 103 第7章
中国茶叶行业重点区域市场分析 1047.1 行业总体区域结构特征分析 1047.1.1 茶叶行业区域结构总体特征
1047.1.2 茶叶行业品种区域分布特点分析 1047.2 华东地区茶叶行业发展状况 1057.2.1
华东地区茶叶行业发展现状分析 1057.2.2 华东地区主要省份茶叶行业市场特征分析 105 (1) 福建省
105 (2) 安徽省 107 (3) 江西省 108 (4) 浙江省 1097.2.3 华东地区茶叶行业区域品牌分析 1107.3
华南地区茶叶行业发展状况 1117.3.1 华南地区茶叶行业发展现状分析 1117.3.2
华南地区主要省份茶叶行业市场特征分析 111 (1) 广东省 111 (2) 广西壮族自治区 1127.3.3
华南地区茶叶行业区域品牌分析 1137.4 华中地区茶叶行业发展状况 1147.4.1
华中地区茶叶行业发展现状分析 1147.4.2 华中地区主要省份茶叶行业市场特征分析 115 (1) 湖南省
115 (2) 湖北省 116 (3) 河南省 1177.4.3 华中地区茶叶行业区域品牌分析 1187.5
西南地区茶叶行业发展状况 1197.5.1 西南地区茶叶行业发展现状分析 1197.5.2
西南地区主要省市茶叶行业市场特征分析 119 (1) 四川省 119 (2) 云南省 120 (3) 贵州省
121 (4) 重庆市 1227.5.3 西南地区茶叶行业区域品牌分析 123 第8章
2017-2022年茶叶行业进出口市场分析 1258.1 茶叶行业贸易环境分析 1258.1.1 茶叶出口面临贸易壁垒
1258.1.2 人民币汇率变动对我国茶叶出口的影响 1258.1.3 国际市场的瓶颈制约我国茶叶出口发展 1258.1.4
茶叶出口市场竞争的激烈程度日益提高 1258.2 茶叶行业进出口状况综述 1268.3 茶叶行业出口市场分析
1268.3.1 2017-2022年行业出口市场分析 126 (1) 2017-2022年行业出口整体情况
126 (2) 2019-2022年行业出口结构分析 1278.3.2 2022年行业出口市场分析 1288.4 茶叶行业进口市场分析
1308.4.1 2017-2022年行业进口市场分析 130 (1) 2017-2022年行业进口整体情况
130 (2) 2019-2022年行业进口结构分析 1318.4.2 2022年行业进口市场分析 1338.5
茶叶贸易存在的问题及发展对策 1348.5.1 我国茶叶贸易存在的问题 1348.5.2 我国茶叶贸易发展的建议
135 第9章 中国茶叶行业主要企业生产经营分析 1369.1 茶叶企业发展总体状况分析 1369.1.1

茶叶行业企业规模 1369.1.2 茶叶行业工业产值状况 1369.1.3 茶叶行业销售收入状况 1379.1.4
茶叶行业利润总额状况 1389.2 茶叶****企业个案分析 1399.2.1 中国茶叶股份有限公司经营情况分析
139 (1) 企业发展简况分析 139 (2) 企业经营情况分析 139 (3) 企业组织架构分析
139 (4) 企业产品结构及新产品动向 140 (5) 企业销售渠道与网络
140 (6) 企业经营状况优劣势分析 141 (7) 企业*新发展动向分析 1419.2.2
浙江省茶叶集团股份有限公司经营情况分析 142 (1) 企业发展简况分析 142 (2) 企业经营情况分析
142 (3) 企业组织架构分析 142 (4) 企业产品结构及新产品动向 143 (5) 企业销售渠道与网络
144 (6) 企业经营状况优劣势分析 144 (7) 企业*新发展动向分析 1449.2.3
湖南省茶业(集团)有限公司经营情况分析 144 (1) 企业发展简况分析 144 (2) 企业产销能力分析
145 (3) 企业盈利能力分析 145 (4) 企业运营能力分析 146 (5) 企业偿债能力分析
146 (6) 企业发展能力分析 147 (7) 企业产品结构及新产品动向 147 (8) 企业销售渠道与网络
148 (9) 企业经营状况优劣势分析 148 (10) 企业*新发展动向分析 1489.2.4
安徽茶叶进出口有限公司经营情况分析 148 (1) 企业发展简况分析 148 (2) 企业经营情况分析
149 (3) 企业产品结构及新产品动向 149 (4) 企业销售渠道与网络
150 (5) 企业经营状况优劣势分析 150 (6) 企业*新发展动向分析 1509.2.5
宜昌萧氏茶叶集团有限公司经营情况分析 150 (1) 企业发展简况分析 150 (2) 企业产销能力分析
151 (3) 企业盈利能力分析 151 (4) 企业运营能力分析 152 (5) 企业偿债能力分析
152 (6) 企业发展能力分析 153 (7) 企业产品结构及新产品动向 153 (8) 企业销售渠道与网络
154 (9) 企业经营状况优劣势分析 154 (10) 企业*新发展动向分析 154 第10章
中国茶叶行业发展趋势分析与预测 30110.1 茶叶行业发展趋势与前景 30110.1.1 茶叶行业市场发展趋势
301 (1) 茶叶种植加工业发展前景预测 301 (2) 茶叶店连锁业发展前景预测 30210.1.2
茶叶市场前景预测 302 (1) 茶叶****前景预测 302 (2) 茶叶出口市场前景预测 30310.2
茶叶行业投资特性分析 30410.2.1 茶叶生产领域投资特性分析 304 (1) 茶叶生产领域进入壁垒
304 (2) 茶叶生产领域盈利模式 305 (3) 茶叶生产领域盈利因素 30510.2.2
茶叶流通领域投资特性分析 305 (1) 茶叶流通领域进入壁垒 305 (2) 茶叶流通领域盈利模式
306 (3) 茶叶流通领域盈利因素 30610.3 茶叶行业投资建议 30610.3.1 茶叶行业投资风险分析 30610.3.2
茶叶行业投资建议 306 图表目录 图表1：茶叶行业主要产品分类 26 图表2：企业登记注册类型及代码
27 图表3：2010-2022年为我国茶叶种植面积(单位：万公顷)
28 图表4：国内茶深加工类别及相关说明
29 图表5：2022年**企业茶叶深加工产品产量分析(单位：吨)
30 图表6：2022年全球茶叶种植面积区域分布情况(单位：%)
31 图表7：2022年全球茶叶产量区域分布情况(单位：%)
32 图表8：2022年全球茶叶出口量区域分布情况(单位：%)
32 图表9：2022年全球茶叶进口量区域分布情况(单位：%)
33 图表10：2015-2022年印度茶叶产量(单位：万吨)
34 图表11：2009-2022年肯尼亚茶叶种植面积(单位：万公顷，%)
35 图表12：2011-2022年肯尼亚茶叶产量(单位：万吨，%)
35 图表13：2011-2022年斯里兰卡茶叶产量(单位：万吨，%)
36 图表14：2010-2022年越南茶叶种植面积(单位：万公顷)
37 图表15：2011-2022年越南茶叶产量(单位：万吨，%)
37 图表16：2011-2022年我国茶叶种植面积及产量情况(单位：万公顷，万吨)
39 图表17：2022年全国茶叶种植面积区域结构(单位：%)
39 图表18：2022年全国茶叶产量区域结构(单位：%)
40 图表19：近年来品牌传统中式茶叶市场份额占比情况(单位：%)
44 图表20：《全国茶叶重点区域发展规划》(2016-2022年)解读
45 图表21：2019-2022年我国茶叶行业新标准 46 图表22：2014-2022年我国茶叶行业相关政策
46 图表23：2022年中国茶叶出口金额国家分布占比情况(单位：%)
48 图表24：2012-2022年中国茶叶主要出口国GDP增速情况(单位：%)
48 图表25：2017-2022年中国茶叶主要出口国茶叶出口金额增速情况(单位：%)
49 图表26：2009-2022年中国国内生产总值及同比增速趋势图(单位：亿元，%)
50 图表27：2009-2022年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动图(单位：元)

51 图表28：2009-2022年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动图（单位：元）
52 图表29：我国绿茶加工工艺介绍
53 图表30：2014-2022年世界茶叶及中国茶叶出口量（单位：万吨）
57 图表31：2022年度中国茶叶行业综合实力**企业前十名 60 图表32：茶叶行业上游议价能力分析
61 图表33：茶叶行业下游议价能力分析 62 图表34：茶叶行业替代品威胁分析
62 图表35：茶叶行业潜在进入者威胁分析 63 图表36：茶叶行业内部竞争分析
63 图表37：茶叶行业五力分析结论
64 图表38：2022年中国茶叶区域公用品牌价值评估（前50位）（单位：亿元）
65 图表39：近三年平均传播投入位列前20名的茶叶区域公用品牌
66 图表40：2022年全国分茶类茶叶产量占比情况（单位：%）
70 图表41：2022年我国红茶产量区域分布情况（单位：%）
71 图表42：2010-2022年我国红茶产量情况（单位：万吨）
71 图表43：2017-2022年我国**企业红茶销售额变化（单位：亿元）
72 图表44：2022年度全国主要的红茶加工企业排名情况
72 图表45：2012-2022年红茶出口总量分析（单位：万吨，万美元，美元/千克）
73 图表46：2022年我国红茶出口量***五的国家和地区（单位：吨，美元，美元/千克）
74 图表47：2022年我国绿茶产量区域分布情况（单位：%）
75 图表48：2010-2022年我国绿茶产量情况（单位：万吨）
75 图表49：2017-2022年我国**企业绿茶销售额变化（单位：亿元）
76 图表50：2022年度全国主要的绿茶加工企业排名情况
76 图表51：2012-2022年绿茶出口总量分析（单位：万吨，亿美元，美元/千克）
77 图表52：2022年我国绿茶出口量***五的国家和地区（单位：吨，美元，美元/千克）
78 图表53：2022年我国乌龙茶产量区域分布情况（单位：%）
79 图表54：2010-2022年我国乌龙茶产量情况（单位：万吨）
79 图表55：2017-2022年我国**企业乌龙茶销售额变化（单位：亿元）
80 图表56：全国主要的乌龙茶加工企业基本情况
80 图表57：2010-2022年我国乌龙茶销量情况（单位：万吨）
81 图表58：2012-2022年乌龙茶出口总量分析（单位：万吨，万美元，美元/千克）
82 图表59：2022年我国乌龙茶出口量***五的国家和地区（单位：吨，美元，美元/千克）
82 图表60：2022年我国白茶产量区域分布情况（单位：%）
83 图表61：2017-2022年我国白茶产量情况（单位：万吨）
83 图表62：2017-2022年我国**企业白茶销售额变化（单位：亿元）
84 图表63：“2022年度中国茶叶行业**企业”中福鼎市茶企排名
84 图表64：2022年我国黄茶产量区域分布情况（单位：%）
86 图表65：2017-2022年我国黄茶产量情况（单位：吨）
86 图表66：2017-2022年我国**企业黄茶销售额变化（单位：亿元）
87 图表67：2022年度全国主要的黄茶加工企业排名情况
87 图表68：2012-2022年花茶出口总量分析（单位：万吨，万美元，美元/千克）
88 图表69：2022年我国花茶出口量***五的国家和地区（单位：吨，美元，美元/千克）
88 图表70：2022年我国黑茶产量区域分布情况（单位：%）
89 图表71：2017-2022年我国黑茶产量情况（单位：万吨）
90 图表72：2017-2022年我国**企业黑茶销售额变化（单位：亿元）
91 图表73：2022年度全国主要的黑茶加工企业排名情况
91 图表74：2016-2022年普洱茶出口统计（单位：万吨，万美元，美元/千克）
92 图表75：2022年我国普洱茶出口量***五的国家和地区（单位：吨，美元，美元/千克）
92 图表76：2019-2022年**企业销售渠道分布对比（单位：%）
95 图表77：2022年**企业直营店、加盟店数对比（单位：个）
96 图表78：2022年**企业直营店与加盟店营业收入对比（单位：亿元）
97 图表79：2019-2022年**企业电子商务投入产出对比（单位：亿元）
98 图表80：2022年**企业自主知识产权数量分布（单位：个）
100 图表81：2022年我国茶叶产量区域分布情况（单位：%）

104 图表82：我国茶叶行业品种区域分布情况

104 图表83：2019-2022年福建省茶叶行业运营情况（单位：万公顷，万吨，亿元）

106 图表84：2022年福建省分茶类产量情况（单位：吨）

106 图表85：2019-2022年安徽省茶叶行业运营情况（单位：万公顷，万吨，亿元，亿美元）

107 图表86：2022年安徽省分茶类产量情况（单位：吨）

108 图表87：2019-2022年江西省茶叶行业运营情况（单位：万公顷，万吨，亿元，亿美元）

108 图表88：2022年江西省分茶类产量情况（单位：吨）

109 图表89：2019-2022年浙江省茶叶行业运营情况（单位：万公顷，万吨，亿元，亿美元）

109 图表90：2022年浙江省分茶类产量情况（单位：吨）

110 图表91：2022年华东地区茶叶区域公用品牌及品牌价值前十名（单位：亿元）

111 图表92：2019-2022年广东省茶叶行业运营情况（单位：万公顷，万吨）

112 图表93：2022年广东省分茶类产量情况（单位：吨）

112 图表94：2019-2022年广西省茶叶行业运营情况（单位：万公顷，万吨，亿元）

113 图表95：2022年广西省分茶类产量情况（单位：吨）

113 图表96：2022年华南地区茶叶区域公用品牌及品牌价值（单位：亿元）

114 图表97：2019-2022年湖南省茶叶行业运营情况（单位：万公顷，万吨）

115 图表98：2022年湖南省分茶类产量情况（单位：吨）

116 图表99：2019-2022年湖北省茶叶行业运营情况（单位：万公顷，万吨，亿元）

116 图表100：2022年湖北省分茶类产量情况（单位：吨）

117 图表101：2019-2022年河南省茶叶行业运营情况（单位：万公顷、万吨）

117 图表102：2022年河南省分茶类产量情况（单位：吨）

118 图表103：2022年华中地区茶叶区域公用品牌及品牌价值（单位：亿元）

118 图表104：2019-2022年四川省茶叶行业运营情况（单位：万公顷，万吨，亿元）

120 图表105：2022年四川省分茶类产量情况（单位：吨）

120 图表106：2019-2022年云南省茶叶行业运营情况（单位：万公顷、万吨，亿元）

121 图表107：2022年云南省分茶类产量情况（单位：吨）

121 图表108：2019-2022年贵州省茶叶行业运营情况（单位：万公顷、万吨，亿元）

122 图表109：2022年贵州省分茶类产量情况（单位：吨）

122 图表110：2019-2022年重庆市茶叶行业运营情况（单位：万公顷，万吨，亿元）

123 图表111：2022年重庆市分茶类产量情况（单位：吨）

123 图表112：2022年西南地区茶叶区域公用品牌及品牌价值前十名（单位：亿元）

124 图表113：2017-2022年中国茶叶行业进出口状况表（单位：万美元，%）

126 图表114：2017-2022年我国茶叶出口量及出口金额（单位：万吨，亿美元）

127 图表115：2019-2022年中国茶叶行业出口产品（单位：吨，万美元）

127 图表116：2019-2022年茶叶行业出口产品结构（单位：%）

128 图表117：2022年中国茶叶行业出口产品（单位：吨，万美元）

129 图表118：2022年茶叶行业出口产品结构（单位：%）

130 图表119：2017-2022年我国茶叶进口量及进口金额（单位：万吨，亿美元）

131 图表120：2019-2022年中国茶叶行业进口产品（单位：吨，万美元）

132