

视频号白酒葡萄酒类怎么开通？需要什么条件？

产品名称	视频号白酒葡萄酒类怎么开通？需要什么条件？
公司名称	河南抖好运文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	微信加 junze86咨询 洛阳市洛龙区洛宜路与经五路交叉口东宇大厦1幢6层613室
联系电话	18537987525 15838876115

产品详情

视频号白酒葡萄酒类怎么开通？需要什么条件？

如你在【视频号小店】后台申请品牌认证，品牌库中查询不到所需品牌，可以按照本指引进行资料提交：

酒类类目仅接受官方旗舰店、旗舰店、卖场型旗舰店、专卖店、专营店入驻。不接受普通店铺（企业店+个体店）入驻。

PS：开通视频号旗舰店要求：该品牌在京东有开设官方自营旗舰店/自营旗舰店/官方旗舰店/旗舰店，或在天猫有开设的官方旗舰店/旗舰店。

开店公司注册资本高于50万人民币（包括50万），且需确保未在企业经营异常名录中且所售商品在营业执照经营范围内。

一、白酒品牌入库标准：

1 在京东或者天猫有开设品牌旗舰店/官方旗舰店、且店铺主营类目与申请类目一致的品牌，可通过提交以下材料申请经营：

1.1.1 经营【Moutai/茅台、、洋河、剑南春、泸州老窖、郎酒、牛栏山、汾酒、古井贡、习酒、水井坊】需提供以商标权利人，或其关联主体，或国内一级总经销为源头的二级及以内经销授权；

1.1.2 其他白酒品牌需提供由商标权利人，或其关联公司为源头授权到开店主体的二级品牌授权文件。

（1）商标权利人的关联主体包括其母公司、子公司或受同一母公司控制的企业；

（2）若提供以关联公司为源头的授权文件，需提供主体间关联证明或企查查/企信网截图，并提供商标权人确认内部授权公司的直接授权书；

- (3) 关联关系不占授权链路级别。
- (4) 授权文件剩余有效期需大于6个月；
- (5) 仅有经销授权，无商标授权的，店铺名称不可使用商标；
- (6) 授权渠道须涵盖微信、微信视频号；
- (7) 品牌授权文件须包括授权方、被授权方、授权品牌、授权期间；

二、黄酒/养生酒品牌入库标准：

若品牌在京东/天猫有对应京东自营旗舰店、京东官方旗舰店、天猫官方旗舰店售卖黄酒/养生酒类目，可提供以商标注册人为源头直至开店主体的二级及以内品牌授权资料申请入驻；

若在视频号小店-品牌新增管理处未搜索到可选品牌，可参考视频号小店新增品牌提报流程进行提报。

三、国产葡萄酒品牌入库标准：

1 若品牌在京东/天猫有对应京东自营旗舰店、京东官方旗舰店、天猫官方旗舰店售卖葡萄酒类目，可提供品牌授权资料申请入驻；

1.2 若品牌没有开通上述外站店铺，则可提供以下资质证明申请入驻：

1.2.1 提供《酒类生产许可证》或《食品生产许可证》；

1.2.2 品牌营业执照需覆盖对应销售类目；

1.2.3 委托加工协议：产品标签中存在委托生产关系的，需提供品牌商和生产商的委托加工协议，另附产品清单。

1.2.4 商标注册证使用商品范围需覆盖葡萄酒品类；

1.2.5 品牌需提供自有葡萄种植庄园的相关证明（如土地使用证），若土地使用权人与品牌营商标主体不一致，需提供关联关系证明，并加盖公章；

1.2.6 暂不准入【原酒生产商】和【包装商】为不同主体的酒。

1.3 品牌授权链路要求

1.3.1 旗舰店需按照平台招商入驻规则要求提供品牌资质；专卖店经营国内品牌须提供以商标注册人为源头直至开店公司主体的二级及以内品牌授权；

1.3.2 专营店经营国内品牌须提供以商标权利人，或其关联主体为源头的二级及以内经销授权。

四、进口葡萄酒品牌入库标准：

1 仅接受原瓶原装酒类准入。

1.1 不准入【原酒生产商】和【包装灌装商】为不同主体的酒。

2 品牌授权链路要求

2.1 旗舰店需按照平台招商入驻规则要求提供品牌资质；

2.2 专卖店经营国外品牌提供以商标注册人为源头直至开店公司主体的三级及以内品牌授权；

2.3 专营店商家中的以下品牌【拉菲、奔富、酩悦、人头马、路易十三、马爹利、轩尼诗、芝华士、杰克丹尼、尊尼获加、格兰菲迪、苏格兰百富】需提供由商标权人或其关联公司（国内唯一总代、分公司、全资子公司）为源头的一级以内授权且商标权人认可，且需提供商标注册证；

2.4 其他进口葡萄酒/品牌需提供由商标权人或其关联公司（分公司、全资子公司）/关单收货单位/使用单位为源头、授权到开店主体的三级品牌授权文件；

2.5 商标权利人的关联主体包括其母公司、子公司或受同一母公司控制的企业；

3 若提供以关联公司为源头的授权文件，需提供主体间关联证明或企查查/企信网截图，并提供商标权人确认内部授权公司的直接授权书；

3.1 关联关系不占授权链路级别。

3.2 授权文件剩余有效期需大于6个月；

3.3 仅有经销授权，无商标授权的，店铺名称不可使用商标；

3.4 授权渠道须涵盖微信、微信视频号；

若在视频号小店-

品牌新增管理处未搜索到可选品牌，可参考视频号小店新增品牌入库提报流程进行提报。

五、洋酒品牌入库标准：

1、国内品牌

若品牌在京东/天猫有对应旗舰店售卖洋酒类目，可提供以下材料申请入驻：

1.1 旗舰店需按照平台招商入驻规则要求提供品牌资质；专卖店经营国内品牌须提供以商标注册人为源头直至开店公司主体的二级及以内品牌授权；

1.2 专营店经营国内品牌须提供以商标权利人，或其关联主体为源头的二级及以内经销授权。

2、国外品牌

2.1 仅接受原瓶原装酒类准入。

2.1.1 不准入【原酒生产商】和【包装灌装商】为不同主体

2.2 品牌授权链路要求

2.2.1 旗舰店需按照平台招商入驻规则要求提供品牌资质；

2.2.2 专卖店经营国外品牌提供以商标注册人为源头直至开店公司主体的三级及以内品牌授权；

2.2.3 其他国外品牌需提供由商标权人或其关联公司（分公司、全资子公司）/关单收货单位/使用单位为源头、授权到开店主体的三级品牌授权文件。

2.2.4 商标权利人的关联主体包括其母公司、子公司或受同一母公司控制的企业。

2.3 若提供以关联公司为源头的授权文件，需提供主体间关联证明或企查查/企信网截图，并提供商标权人确认内部授权公司的直接授权书；

2.3.1 关联关系不占授权链路级别；

2.3.2 授权文件剩余有效期需大于6个月；

2.3.3 仅有经销授权，无商标授权的，店铺名称不可使用商标；

2.3.4 授权渠道须涵盖微信、微信视频号。

六、啤酒果酒品牌入库标准：

1.1 旗舰店需按照平台招商入驻规则要求提供品牌资质；专营店/专卖店须提供以商标权利人为源头的二级及以内经销授权。

2.1 旗舰店需按照平台招商入驻规则要求提供品牌资质；专营店/专卖店须提供以商标权利人为源头的三级及以内经销授权；

七、品牌入库提报格式：

（1）品牌名称：品牌中文名+英文名

（2）品牌主营类目：可列举1-5类

（3）商标注册证/申请受理书编号：

（4）品牌经营类型：（自有/授权）

（5）品牌开设的天猫/京东店铺类型：

（6）提审视频号小店信息：

a.视频号小店appid；

b.视频号小店昵称。

2.3 证明材料（无需压缩）

（1）商标注册证

（2）商标权利人信息

a.自有品牌/授权品牌，如商标权利人为自然人则须提供身份证照片；

b.自有品牌，如商标权利人为企业则须提供营业执照。

(3) 授权书 (如为授权品牌，则需提供；被授权方应与提审视频号小店经营主体一致)

(4) 外站店铺经营证明：

a. 天猫/京东开设品牌旗舰店/官方旗舰店的店铺首页截图。

好了，先分享到这，我们公司主做抖快视频号各大电商平台全系业务，从蓝V企业号搭建，到抖快小店入驻，精选联盟，快分销，以及抖快小店特殊类目报白：包括珠宝玉石，黄金翡翠，陶瓷紫砂建盏茶具，文玩手串，木器瓷器铜器古玩，奇石摆件，书法字画，酒水，内衣，二手数码，滋补，钱币，水果生鲜，等定向邀约类目报白，小店体验分口碑提升，零粉橱窗，执照代办，蓝v改名，小店改名，蝉妈妈会员，教育类目icp备案，学浪计划等，账号等，抖快全系业务都在做。

想了解更多详情，欢迎朋友们致电联系或看主页号码直接搜索vx添加就可找到我。

顺祝商祺！