

怎么选择适合公司的网站域名

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 怎么选择适合公司的网站域名 |
| 公司名称 | 天信网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 珠海市斗门井岸桥北二路105号 |
| 联系电话 | 0756-6190010 13380638482 |

产品详情

域名

就是网站的“住址”信息，从网站运营的根本上讲，其最重要的作用就是让来访者易于记忆，方便来访，在加上需要与自身品牌衔接，因此对于选择一个好的域名往往是商业网站启动前最为重要的内容之一。本文将围绕关于域名选择的困惑入手，综合谈谈互联网运营中最为重要也容易被忽视的域名问题。

一、商业[网站域名](#)该如何选 是记忆还是搜索

首先项目团队必须正视的问题是“用户的来路途径是什么？”，现在多数的互联网公司都在争取用户入口，我们暂且把一个网站的入口按来路划分为两类：搜索引擎、直接输入网址，把营销笼统的定义为“广告”。

来看个案例。电商巨头凡客，创始人陈年曾自豪的向业内人事介绍关于VAN+C+L的品牌含义，但消费者除了能记住全拼加.com以外，就仍然只有搜索引擎这个入口了。京东在2011年已把其全拼域名收入旗下并转跳到主域名，但至今仍然不见凡客有此举措。在看时尚品牌梦芭莎的主域名“moonbasa”，这更是强人所难，moon代表意思呢？恐怕梦芭莎的来访用户中，百度权重是以上三家里最高的。因此，早年凤凰卫视旗下的凤凰网将域名主体PhoenixTV改为ifeng，现在来看是多么明智的举动。一个好的域名不仅仅是网站的象征，同时还将在未来激烈的商业竞争中成为企业制胜的一把利器。

二、该如何优化网站域名的选取环节

对于商业网站来说，第一要务是名称绝不能背离业务主体，要让用户在听到你的品牌时就知道这个网站是干什么的，这极大的降低了用户来访成本也加快了新目标用户的来访比例。因此在项目启动前，整个团队应该在这个问题上达成一致，然后在来考虑域名该如何选择。

大多数情况下，品牌双拼域名绝对是最佳的选择，但这需要综合考虑项目的启动资金是否能够划拨出一部分用于域名的收购，具体比例可根据项目再次融资或是盈利预期来综合评价。当然，现在也有越来越多的网站使用拼音加特殊数字来命名，特别是那些在中国传统观念中具有象征性的数字，例如题库吧的域名tiku8，品牌主体采用的双拼，而结尾加上了吉祥数字8，这样就达到了易于记忆且自然注册的目的。

从多年的项目运营经验来看，中国网民对于.com是情有独钟，多数人已将.com就是网站结尾的观念深深映入脑海，而.cn域名申请来做优化从SEO角度来讲优化有点小难度，因此建议将.com后缀作为主域名，者也是我在早年创办3G通信网时所忽略的地方。

综上所述，究其缘由都是在谈互联网品牌建设和运营成本，互联网时代的同质化竞争是前所未有的激烈，因此我们在迈出第一步前就应该有一个正确且长远的规划，让网站能健康持续的发展，并更上一层楼。

公司网址：<http://www.t-x.gd.cn/>