

上海旅游业运营模式分析及十四五发展规划报告2023-2029年

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 上海旅游业运营模式分析及十四五发展规划报告2023-2029年 |
| 公司名称 | 北京中研华泰信息技术研究院销售部 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708 |
| 联系电话 | 18766830652 18766830652 |

产品详情

上海旅游业运营模式分析及十四五发展规划报告2023-2029年*****

**【报告编号】 365495【出版日期】 2023年3月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】
EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 旅游相关概述1.1
旅游的相关介绍1.1.1 旅游的定义1.1.2 旅游的类型划分1.1.3 现代旅游的性质1.1.4 现代旅游的特点1.1.5
现代旅游成因1.2 旅游业的相关介绍1.2.1 旅游业的定义和特点1.2.2 旅游业的构成1.2.3 旅游业的作用1.2.4
旅游业统计指标1.3 旅游资源介绍1.3.1 旅游资源简介1.3.2 旅游资源的特征1.3.3 旅游资源的功
能1.4 几种旅游方式介绍1.4.1 自助旅游1.4.2 红色旅游1.4.3 生态旅游1.4.4 工业旅游1.4.5 乡村
旅游1.4.6 全域旅游1.4.7 智慧旅游第二章 中国旅游业发展综合分析2.1 中国旅游业的发展概
况2.1.1 旅游业政策汇总2.1.2 旅游业发展特点2.1.3 旅游业运营模式2.1.4 旅游业驱动因素2.1.5
旅游业发展成就2.1.6 疫情对旅游业的影响2.1.7 新常态下旅游业发展2.2 2021-2023年中国
旅游业发展分析2.2.1 2020年中国旅游业的发展状况2.2.2 2021年中国旅游业的发展状况2.2.3
2022年中国旅游业的发展状况2.2.4 2022年中国假期旅游市场现状2.3 中国旅游资源开发状
况分析2.3.1 A级旅游景区数量2.3.2 旅游资源区域分布2.3.3 旅游资源开发的条件2.3.4 自然
旅游资源开发思路2.3.5 红色旅游资源开发路径2.4 中国旅游业面临的挑战2.4.1 旅游业面
临的主要矛盾2.4.2 旅游服务贸易发展问题2.4.3 疫情下旅游业发展问题2.4.4 实现双碳
目标面临挑战2.4.5 旅游数字化转型的困境2.5 中国旅游业发展策略2.5.1 中国旅游业
发展建议2.5.2 旅游服务贸易发展对策2.5.3 疫情下旅游业发展对策2.5.4 实现双碳目
标政策建议2.5.5 旅游数字化转型的途径2.5.6 低碳下旅游经济发展路径第三章 上海
旅游业的发展3.1 上海旅游资源介绍3.1.1 上海旅游资源概况3.1.2 上海旅游资源供给3.1.3
上海旅游主要特征3.1.4 上海旅游设施情况3.1.5 上海A级旅游景区3.1.6 上海城市旅游
地标3.2 上海旅游业细分产品分析3.2.1 红色旅游3.2.2 邮轮旅游3.2.3 度假区旅游3.2.4
夜间旅游3.2.5 特色小镇3.2.6 海洋旅游3.2.7 智慧旅游3.3 上海旅游政策分析3.3.1
支持上海旅游业提质增能3.3.2 旅游服务质量提升政策3.3.3 上海旅游投资推介指南3.3.4
“十四五”旅游业发展规划3.3.5 国际旅游度假区发展规划3.4 上海博览会与旅游业的发展3.4.1
上海旅博会简介3.4.2 上海旅博会旅游产品3.4.3 旅博会旅游业复苏态势3.4.4 上海旅博
会旅游业趋势3.4.5 进博会文旅产业亮点第四章 上海旅游市场分析4.1 上海旅游市场的
发展综述4.1.1 上海旅游业发展基础4.1.2 上海旅游业发展现状4.1.3 2020年上海旅游
市场运行4.1.4 2021年上海旅游市场运行4.1.5 2022年上海旅游市场运行4.1.6 疫情对
上海旅游业的影响4.1.7 疫情下上海旅游企业变革4.2

2021-2023年上海假期旅游市场运行分析4.2.1 2020年春节假期旅游市场4.2.2 2020年国庆假期旅游市场4.2.3
2021年五一假期旅游市场4.2.4 2021年国庆假期旅游市场4.2.5 2022年春节假期旅游市场4.2.6
2022年五一假期旅游市场4.2.7 2022年国庆假期旅游市场4.3 2021-2023年上海旅游节概况4.3.1
2020年上海旅游节接待游客情况4.3.2 2021年上海旅游节的亮点及成效4.3.3
2022年上海旅游节发展新模式4.4 上海旅游业发展中存在的问题4.4.1 上海文化旅游业发展问题4.4.2
上海旅游业发展主要问题4.4.3 上海旅游业发展面临挑战4.4.4 上海旅游产品存在的问题4.4.5
上海旅游标准化建设问题4.5 上海旅游业的发展策略4.5.1 上海文化旅游业发展方向4.5.2
上海文化旅游业政策建议4.5.3 上海都市旅游业发展建议4.5.4 上海旅游业融合发展策略4.5.5
上海旅游业高质量发展战略4.5.6 旅游标准体系网络化治理第五章 上海旅游相关产业的发展5.1
上海旅行社5.1.1 上海旅行社相关政策5.1.2 上海旅行社经营情况5.1.3 上海市重点旅行社介绍5.2
上海酒店业5.2.1 上海酒店业经营状况5.2.2 上海酒店数及客房数5.2.3 上海五星级酒店数量5.2.4
上海高端酒店业发展5.2.5 上海酒店集团排名5.2.6 上海酒店业发展建议5.3 上海餐饮业5.3.1
上海餐饮业发展现状5.3.2 上海餐饮业疫情防控5.3.3 上海餐饮业政策标准5.3.4 上海餐饮业创新发展5.3.5
假日经济带动餐饮业5.3.6 进博会促进餐饮业发展5.4 上海会展业5.4.1 上海会展业发展意义5.4.2
上海会展业发展基础5.4.3 上海会展业发展现状5.4.4 上海展览数据及面积5.4.5 上海会展业促进消费5.4.6
上海会展业影响因素5.4.7 疫情对会展业的影响5.4.8 上海会展业发展方向5.4.9 上海会展业发展机遇5.4.10
上海会展业面临挑战5.4.11 上海会展业发展建议5.4.12 上海会展业发展规划5.5 上海交通业5.5.1
上海交通建设状况5.5.2 上海交通运输状况5.5.3 上海交通数字化转型5.5.4 上海交通发展规划第六章
上海旅游的营销分析6.1 中国旅游市场的营销分析6.1.1 中国旅游业营销现状6.1.2
生态农业旅游营销综述6.1.3 旅游目的地品牌营销6.1.4 旅游企业网络营销策略6.1.5
新媒体下旅游市场营销6.1.6 短视频下旅游营销模式6.1.7 疫情下旅游业营销策略6.1.8
智慧旅游下旅游业营销6.2 上海旅游市场营销状况6.2.1 上海礼物商品榜单6.2.2 上海红色旅游品牌6.2.3
上海事件旅游营销6.2.4 上海农业旅游品牌6.3 上海旅游市场营销策略分析6.3.1
提升上海旅游竞争力的策略6.3.2 上海度假区品牌营销策略6.3.3 上海开发商务旅游的营销策略6.3.4
上海都市旅游的营销战略分析6.3.5 上海旅游景区应强化品牌经营6.3.6 上海国际创意旅游营销策略第七章
上海旅游业重点企业介绍7.1 上海锦江国际旅游股份有限公司7.1.1 企业发展概况7.1.2 经营效益分析7.1.3
业务经营分析7.1.4 财务状况分析7.1.5 核心竞争力分析7.1.6 公司发展战略7.1.7 未来前景展望7.2
上海春秋国际旅行社有限公司7.2.1 企业发展概况7.2.2 重点子公司分析7.2.3 企业产品创新7.3
上海迪士尼乐园7.3.1 乐园发展概况7.3.2 乐园经营状况7.3.3 乐园游客特征7.3.4 票价调整方案7.3.5
乐园发展经验第八章 上海旅游的趋势分析与前景预测8.1 中国旅游业的发展前景8.1.1
中国旅游业发展预测8.1.2 疫情后旅游业发展机遇8.1.3 新常态下旅游业发展趋势8.1.4
“十四五”旅游业发展趋势8.1.5 “十四五”旅游业发展潜力8.2 上海市旅游业发展的趋势和前景预测8.2.1
疫情下文化旅游业发展机遇8.2.2 “十四五”旅游业发展主要指标8.2.3
“十四五”上海旅游业发展机遇8.2.4 “十四五”上海旅游业发展方向8.3
2023-2029年中国上海旅游业预测分析8.3.1 2023-2029年中国上海旅游业影响因素分析8.3.2
2023-2029年中国上海旅游业总收入预测8.3.3 2023-2029年中国上海旅游业增加值预测8.3.4
2023-2029年中国上海国内旅游人数预测

图表目录 图表 2017-2021年旅游行业主要政策 图表

2021-2022年国家颁布促进旅游消费的相关政策 图表 旅游景区分类 图表 酒店分类 图表
旅行社分类 图表 2021年全国旅游及相关产业增加值 图表 2013-2021年旅游业主要发展指标 图表
2017-2021年国内游客人次及增长速度 图表
2012-2021年国内旅游收入和全国旅游业总收入对比情况 图表
2012-2021年入境游与出境游人次情况 图表 2012-2021年国内旅游人次及国内旅游收入情况 图表
中国5A级旅游景区区域分布数量 图表 2021年上海市旅游设施情况 图表
2012-2021年上海市旅游景点基本情况 图表 2021年上海市旅游设施情况 图表
上海市5A级景区名录 图表 上海市4A级景区名录（一） 图表 上海市4A级景区名录（二） 图表
上海市3A级景区名录（一） 图表 上海市3A级景区名录（二） 图表
上海城市旅游地标分类（一） 图表 上海城市旅游地标分类（二） 图表 上海部分旅游景点 图表
上海红色旅游资源类型与数量 图表 2010-2021年上海邮轮市场发展情况 图表
2009-2021年上海接待邮轮艘次和出入境游客量情况 图表

2009-2021年上海接待（母港）邮轮艘次和出入境游客量情况 图表
上海国际旅游度假区“十四五”发展指标体系 图表 2017-2021年国际旅游入境人数 图表
2007-2021年上海市场国内旅游者来沪人数和人均消费支出 图表
2002-2021年上海市国际旅游入境人数 图表 2022年上海市国际旅游入境人数 图表
2020-2021年上海市旅行社数量 图表 2011-2021年上海市旅行社接待经营情况 图表
2021年上海市旅游星级饭店基本情况 图表 2021年全**店客房数TOP10城市 图表
2022年中国主要城市五星级饭店数量排行榜TOP10图表 2022年上海未来新增酒店 图表
2022年上海市酒店集团排行榜 图表 2015-2021年上海市举办的展会及活动数量 图表
2015-2021年上海市展览面积统计 图表 2021年上海市货物运输量与旅客发送量及其增速 图表
上海市综合交通发展“十四五”主要指标 图表
2019-2022年上海锦江国际旅游股份有限公司总资产及净资产规模 图表
2019-2022年上海锦江国际旅游股份有限公司营业收入及增速 图表
2019-2022年上海锦江国际旅游股份有限公司净利润及增速 图表
2021-2022年上海锦江国际旅游股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区 图表
2019-2022年上海锦江国际旅游股份有限公司营业利润及营业利润率 图表
2019-2022年上海锦江国际旅游股份有限公司净资产收益率 图表
2019-2022年上海锦江国际旅游股份有限公司短期偿债能力指标 图表
2019-2022年上海锦江国际旅游股份有限公司资产负债率水平 图表
2019-2022年上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力指标 图表 2021年春秋航空主要会计数据 图表
2019-2021年春秋航空运输总周转量及旅客周转量 图表 2019-2021年春秋航空总载客人次及客座率 图表
上海“十四五”旅游业发展主要指标 图表 2023-2029年中国上海旅游业总收入预测 图表
2023-2029年中国上海旅游业增加值预测 图表 2023-2029年中国上海国内旅游人数预测