

中国二手汽车销售状况与行业发展前景分析报告2023-2028年

产品名称	中国二手汽车销售状况与行业发展前景分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国二手汽车销售状况与行业发展前景分析报告2023-2028年*****
*****【报告编号】365479【出版日期】2023年3月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：中国二手汽车市场的发展综述 141.1 二手汽车市场的相关概述 141.1.1
二手汽车市场的概念 141.1.2 二手汽车市场的特点 141.1.3 二手汽车交易市场形式 151.2
二手汽车市场发展效应分析 151.2.1 二手汽车交易功能分析 151.2.2 二手汽车交易成本分析 171.2.3
二手汽车市场利润分析 211.3 二手汽车市场发展环境分析 211.3.1 二手汽车市场政策环境分析
21 (1) 二手汽车相关政策法规解读 21 (2) 二手汽车相关政策规划预期 261.3.2
二手汽车市场经济环境分析 26 (1) 国际宏观经济环境分析 26 (2) 国家宏观经济环境分析
28 (3) 行业宏观经济环境分析 321.3.3 中国二手汽车市场社会环境分析
33第2章：国外二手汽车市场发展状况及经验借鉴 352.1 国外二手汽车市场发展概况分析 352.1.1
国外二手汽车市场发展规模分析 352.1.2 国外二手汽车市场交易特点分析 352.1.3
国外二手汽车市场交易规则分析 37 (1) 日本二手汽车市场交易规则 37 (2) 韩国二手汽车市场交易规则
37 (3) 墨西哥二手汽车市场交易规则 38 (4) 美国二手汽车市场交易规则 382.2
主要国家二手汽车市场的发展状况 392.2.1 日本二手汽车市场的发展状况分析
39 (1) 日本二手汽车行业发展简述 39 (2) 日本二手汽车市场发展状况
40 (3) 日本二手车交易市场的特点 422.2.2 德国二手汽车市场的发展状况分析
42 (1) 德国二手车的相关政策法规 42 (2) 德国二手车交易信息化情况
43 (3) 德国二手汽车交易方式分析 432.2.3 瑞士二手汽车市场的发展状况分析 442.2.4
英国二手汽车市场的发展状况分析 452.2.5 美国二手汽车市场的发展状况分析 482.3
国外二手汽车市场活跃原因与经验借鉴 512.3.1 国外二手汽车市场活跃的原因 512.3.2
国外二手汽车市场的经验借鉴 53第3章：中国二手汽车市场发展状况分析 553.1
中国汽车整车行业发展概况 553.1.1 中国汽车整车制造经营情况 55 (1) 汽车整车制造行业发展规模分析
55 (2) 汽车整车制造行业生产情况分析 56 (3) 汽车整车制造行业需求情况分析
57 (4) 汽车整车制造行业供求平衡情况 59 (5) 汽车整车制造行业财务运营情况 603.1.2
中国汽车整车销售状况分析 63 (1) 汽车整车车型分类情况 63 (2) 汽车总销售市场分析
63 (3) 乘用车市场销售分析 65 (4) 商用车市场销售分析 693.1.3 汽车整车制造行业运行特点及趋势 703.2

中国汽车后市场的发展概况 723.2.1 汽车后市场发展历程分析 723.2.2 汽车后市场发展阶段分析 723.2.3 汽车后市场行业规模分析 733.2.4 汽车后市场行业利润分析 733.3 中国二手汽车发展现状分析 743.3.1 二手汽车市场的发展概况分析 74 (1) 二手汽车市场发展阶段分析 74 (2) 二手汽车市场运行特征分析 75 (3) 二手汽车交易市场品种分析 773.3.2 二手汽车市场的交易规模分析 78 (1) 二手汽车市场交易量分析 781) 2021年二手车市场总体表现 782) 2022年二手车市场总体表现 79 (2) 二手汽车市场交易额分析 791) 2021年二手汽车市场交易额 792) 2022年二手汽车市场交易额 80 (3) 全国新旧车交易量对比分析 813.3.3 二手汽车市场存在的主要问题

81第4章：中国二手汽车市场重点地区发展状况分析 834.1 二手汽车交易市场区域分布 834.1.1 各区域二手汽车交易量情况 83 (1) 2021年全国交易及增长情况 83 (2) 2022年全国交易及增长情况 844.1.2 华东地区二手汽车交易情况 854.1.3 中南地区二手汽车交易情况 864.1.4 华北地区二手汽车交易情况 864.1.5 西南地区二手汽车交易情况 874.1.6 东北地区二手汽车交易情况 884.1.7 西北地区二手汽车交易情况 894.2 广东省二手汽车市场发展状况 894.2.1 广东省二手汽车市场交易规模 894.2.2 重点城市二手汽车交易市场情况 91 (1) 广州市二手汽车交易市场发展情况 91 (2) 深圳市二手汽车交易市场发展情况 93 (3) 佛山市二手汽车交易市场发展情况 94 (4) 东莞市二手汽车交易市场发展情况 95 (5) 中山市二手汽车交易市场发展情况 964.2.3 广东省二手交易市场发展动向 964.3 山东省二手汽车市场发展状况 974.3.1 山东省二手汽车市场交易规模 974.3.2 重点城市二手汽车市场发展情况 98 (1) 济南市二手汽车交易市场发展情况 98 (2) 潍坊市二手汽车交易市场发展情况 99 (3) 临沂市二手汽车交易市场发展情况 99 (4) 枣庄市二手汽车交易市场发展情况 1004.3.3 山东省二手交易市场发展动向 1014.4 四川省二手汽车市场发展状况 1014.4.1 四川省二手汽车市场发展情况 1014.4.2 重点城市二手汽车市场发展情况 102 (1) 成都市二手汽车交易市场发展情况 102 (2) 绵阳市二手汽车交易市场发展情况 1044.5 河南省二手汽车市场发展状况 1044.5.1 河南省二手汽车市场发展情况 1044.5.2 重点城市二手汽车市场发展情况 105 (1) 郑州市二手汽车交易市场发展情况 105 (2) 洛阳市二手汽车交易市场发展情况 106 (3) 许昌市二手汽车交易市场发展情况 1064.5.3 河南省二手交易市场发展动向 1064.6 河北省二手汽车市场发展状况 1074.6.1 河北省二手汽车市场发展情况 1074.6.2 重点城市二手汽车市场发展情况 107 (1) 石家庄市二手汽车交易市场发展情况 107 (2) 保定市二手汽车交易市场发展情况 1074.6.3 河北省二手交易市场发展动向 1084.7 北京市二手汽车市场发展状况 1084.7.1 北京市二手汽车市场交易规模 1084.7.2 限购令对二手汽车市场的影响 1094.7.3 北京市二手汽车市场发展趋势 1104.7.4 北京市二手交易市场发展动向 1104.8 天津市二手汽车市场发展状况 1114.8.1 天津市二手汽车市场交易规模 1114.8.2 北京限购令对天津二手汽车市场的影响 1114.8.3 天津市二手汽车市场发展趋势 1124.8.4 天津市二手交易市场发展动向 1124.9 上海市二手汽车市场发展状况 1134.9.1 上海市二手汽车市场交易规模 1134.9.2 上海二手汽车市场竞争格局分析 1144.9.3 上海市二手交易市场发展动向

115第5章：二手汽车价格评估体系分析 1165.1 二手汽车成新率的计算方法分析 1165.1.1 二手汽车成新率的定义 1165.1.2 二手汽车成新率计算方法 116 (1) 使用年限法 116 (2) 行驶里程法 117 (3) 综合分析法 117 (4) 部件鉴定法 1185.1.3 二手汽车成新率的修正计算分析 119 (1) 选用修正系数的意义 119 (2) K1的选择与权重分析 119 (3) K2的选择与权重分析 121 (4) K3的选择与权重分析 121 (5) K4的选择与权重分析 122 (6) K5的选择与权重分析 122 (7) 成新率修正值的计算 1225.2 二手汽车评估方法分析 1235.2.1 二手汽车现行市价法分析 123 (1) 现行市价法的应用前提 123 (2) 现行市价法评估的步骤 123 (3) 现行市价法的计算方法 124 (4) 现行市价法优缺点分析 125 (5) 现行市价法的案例分析 1265.2.2 二手汽车收益现值法分析 127 (1) 收益现值法的应用前提 127 (2) 收益现值法评估的步骤 128 (3) 收益现值法中各参数的确定 128 (4) 收益现值法的计算方法 129 (5) 收益现值法的案例分析 129 (6) 收益现值法优缺点分析 1295.2.3 二手汽车重置成本法分析 130 (1) 重置成本法的基本要素 130 (2) 重置成本法的应用前提 130 (3) 重置成本法评估的步骤 131 (4) 重置成本法的计算方法 132 (5) 重置成本法优缺点分析 1335.2.4 二手汽车清算价格法分析 134 (1) 清算价格法的应用前提 134 (2) 决定清算价格的主要因素 134 (3) 清算价格法的计算方法 1355.2.5 二手汽车折旧评估法分析 136 (1) 折旧法评估的基本原理 136 (2) 二手汽车折旧方法的选择 136 (3) 折旧法评估的基本算法 136 (4) 折旧法评估优缺点分析 1375.3 二手汽车评估方法的比较与选择 1385.3.1 评估方法的区别与联系 1385.3.2 方法选用比较原则分析

1395.3.3 二手汽车评估方法的选用 140第6章：二手汽车市场的经营管理模式分析 1426.1
二手汽车市场的经营模式分析 1426.1.1 二手汽车市场特许经营体系分析
142 (1) 特许经营的意义和作用分析 142 (2) 特许经营的优劣势分析 143 (3) 特许经营的发展方向
1446.1.2 二手汽车经纪公司模式分析 1446.1.3 市场经营多元化模式分析 1456.1.4
批发二手汽车业务模式分析 1456.1.5 发展相关配套业务模式分析 1456.1.6 帅车的CarMax模式案例分析
1476.2 二手汽车市场经营管理模式策略 1486.2.1 建立二手汽车市场信息平台 1486.2.2
规范第三方二手汽车评估体系 150 (1) 日本二手车市场评估体系 150 (2) 美国二手车市场评估体系
151 (3) 中国《二手车鉴定评估规范》 1516.2.3 培养二手汽车行业从业人才 1526.3
二手汽车市场售后服务体系分析 1536.3.1 二手汽车售后服务网络的构成 1536.3.2
二手汽车售后服务网络的功能建设 1546.3.3 二手汽车客户满意度考评体系分析 1556.4
整车企业开展二手汽车业务策略分析 1556.4.1 整车企业开展二手汽车业务现状分析 1556.4.2
整车企业开展二手汽车业务SWOT分析 1576.4.3 整车企业开展二手汽车业务策略建议
159 (1) 整车置换业务策略分析 160 (2) 汽车金融业务策略分析 161 (3) 售后服务业务策略分析
162第7章：中国二手汽车市场重点企业经营状况分析 1647.1 北京旧机动车交易市场经营情况分析 1647.1.1
企业发展简况分析 1647.1.2 企业主营业务分析 1647.1.3 企业配套服务分析 1647.1.4 企业新发展动向分析
1657.2 宁波宁兴丰田汽车销售服务有限公司经营情况分析 1657.2.1 企业发展简况分析 1657.2.2
企业主营业务分析 1667.2.3 企业经营情况分析 1667.2.4 企业配套服务分析 1667.2.5 企业新发展动向分析
1697.3 深圳市远望旧机动车交易有限公司经营情况分析 1697.3.1 企业发展简况分析 1697.3.2
企业主营业务分析 1697.3.3 企业配套服务分析 1697.4 武汉汉西旧机动车交易市场经营情况分析 1707.4.1
企业发展简况分析 1707.4.2 企业主营业务分析 1707.4.3 企业经营情况分析 1717.4.4 企业配套服务分析
1717.4.5 企业新发展动向分析 1727.5 深圳市一通旧机动车交易中心有限公司经营情况分析 1727.5.1
企业发展简况分析 1727.5.2 企业主营业务分析 1737.5.3 企业经营情况分析 1737.5.4 企业配套服务分析
1737.5.5 企业新发展动向分析 174.....另有20家企业分析。第8章：中国二手汽车市场投资分析与前景预测
2088.1 中国二手汽车市场的投资分析 2088.1.1 二手汽车市场的投资风险分析
208 (1) 二手汽车市场政策风险分析 208 (2) 二手汽车市场竞争风险分析
209 (3) 二手汽车行业市场波动风险 209 (4) 二手汽车市场其他风险分析 2098.1.2
二手汽车市场投资特性分析 209 (1) 二手汽车市场进入壁垒分析 209 (2) 二手汽车市场盈利模式分析
210 (3) 二手汽车市场盈利因素分析 2128.1.3 二手汽车市场投资机会分析 2128.1.4
二手汽车市场新投资动向 2148.2 二手汽车市场发展前景预测 2168.2.1 二手汽车市场制约因素分析 2168.2.2
二手汽车市场发展趋势分析 2168.2.3 二手汽车市场交易规模预测
218图表目录图表1：我国汽车流通行业部分已出台和即将出台的政策
25图表2：2015-2022年GDP同比增速（单位：%） 29图表3：2018-2021年制造业PMI指数（单位：%）
29图表4：2022年中国工业增加值环比（单位：%）
30图表5：2017-2022年投资相关行业当月同比增速（单位：%）
31图表6：2008-2022年居民收入增长（单位：%） 32图表7：国内外二手汽车交易市场比较
38图表8：日本新车销量与二手车销售数量比较（单位：%）
40图表9：日本二手车拍卖出展成交状况（单位：千辆，%）
41图表10：日本二手车拍卖出展成交价格（单位：千日元，%）
41图表11：2008-2022年英国新车市场占有率与旧车市场占有率（单位：百万辆）
46图表12：推动美国二手汽车市场繁荣的三大因素 49图表13：美国汽车梯度消费示意图
49图表14：美国二手汽车市场交易渠道 50图表15：美国二手汽车市场交易渠道特点比较
50图表16：美国二手汽车市场评估和认证体系
51图表17：2012-2022年汽车整车制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）
55图表18：2012-2022年汽车整车制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
56图表19：2012-2022年汽车整车制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
56图表20：2012-2022年汽车整车制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
57图表21：2012-2022年汽车整车制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
57图表22：2012-2022年汽车整车制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
58图表23：2012-2022年汽车整车制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
58图表24：2012-2022年汽车整车制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
59图表25：2012-2022年汽车整车制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

59图表26：2012-2022年汽车整车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
60图表27：2012-2022年汽车整车制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 60图表28：2013-2022年汽车整车制造行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）
61图表29：2012-2022年汽车整车制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）
62图表30：汽车整车车型分析 63图表31：2018-2022年月度汽车销量及增速（单位：辆，%）
64图表32：2017-2022年国内主要汽车集团汽车销量分析（单位：辆，%）
65图表33：2018-2022年1.6升及以下排量乘用车销量（单位：辆）
66图表34：2014-2022年国内轿车市场份额变化（单位：%）
66图表35：2021年国内乘用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆，%）
67图表36：乘用车市场分阶段发展规律 68图表37：2018-2022年汽车行业销量（单位：辆，%）
69图表38：2015-2022年二手汽车各车型占总交易量的份额情况（单位：%）
77图表39：2015-2022年二手汽车交易市场主要参考指标比例统计（单位：%）
77图表40：2018-2022年二手汽车交易市场品种结构（单位：万辆，%）
77图表41：2008-2022年全国二手汽车交易量（单位：万辆，亿）
78图表42：2008-2022年全国二手汽车交易量及增长速度（单位：万辆，%）
79图表43：2022年中国二手车市场交易量（单位：万辆）
79图表44：2007-2022年这个二手汽车市场交易金额情况（单位：亿，%）
80图表45：2022年二手汽车市场交易金额情况（单位：亿元）
80图表46：2011-2022年全国新旧车交易量比 81