

博物馆陈列设计/博物馆布展/博物馆场景复原/博物馆展馆设计

产品名称	博物馆陈列设计/博物馆布展/博物馆场景复原/博物馆展馆设计
公司名称	北京上合文博艺术设计院有限责任公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	北京市房山区天星街1号院16号楼5层602
联系电话	010-69375123 13581700352

产品详情

博物馆陈列：在一定空间内，以文物标本为基础，配合适当的辅助展品，按照一定主题、序列和艺术形式组合而成的，进行直观教育、传播文化科学信息和提供审美欣赏的展品群体。

博物馆陈列要素：展品（素材）、主题（内容）、设计、环境、观众

博物馆陈列的基本形式：基本陈列（长期展出，比较固定的）、临时展览。

陈列类型：社会历史类陈列、自然主题类陈列、艺术类陈列、科技类陈列。

博物馆陈列设计的工作流程

步，确定陈列的主题和基本内容。

第二步，征集必要的标本和辅助展品。

第三步，制订陈列大纲（主题概述）和计划（陈列方案）

第四步，陈列艺术形式的研究和设计。

第五步，辅助展品和设备的设计和制作。

第六步，现场的评估和开发准备。

第七步，进行必要的评估依据管内外专家进行调整。

陈列大纲：表明从哪些方面展开对主题的陈述及该框架中每一部分的地位、意义、层次及相互关系。不仅影响展览意图的实现，还影响展品的选择。

陈列方案：

1) 真实性；2) 适应性；3) 典型性（要有关键产品）

类型：概述性的单元和组的说明（明确该单元在陈列中的主题、地位和作用，给出展出的主要内容，并提示重要展品）；关于展品本身的文字说明。

注意事项：准确、精炼、简洁、通俗易懂、富有趣味性，为保持风格统一，撰写人不宜过多且应有统筹安排。

辅助材料：更好地认识展品，加深对陈列主题的理解而单独制作的。

力求形式与内容的统一，实现先进的思想性、科学性和艺术性的高度和谐统一。是内容设计的基本原则，也是艺术形式设计的基本原则，而这种统一可以在陈列效果中体现和检验。

艺术形式设计应该首先达到以下几点要求：

1. 创造良好的展出与参观环境；
2. 正确地理解展出主题与展出内容；
3. 组织好展品，给它们以恰如其分的陈列地位；
4. 陈列艺术要具有准确性、鲜明性、生动性；
5. 要有自己的艺术风格；
6. 整体完整统一下的多样变化；
7. 要富有艺术感染力；
8. 善于借鉴，勇于创新。

博物馆设计常使用的陈列方法：

1. 系统分类陈列法；
2. 复原陈列法；
3. 景观陈列法；
4. 对比陈列法；
5. 集中陈列法；
6. 中心陈列法。

陈列的艺术规律：形体与空间、阴暗和色彩、质感与量感、具象与抽象、对称与均衡、静止与运动。

质感：是指物体的质地给人们造成的感觉。

量感：指人们对于物体的大小、体积、重量等的感觉。红、橙一类为暖色，青、蓝一类为冷色，冷暖直接为中性色，黑与白、金与银也属中性色。

陈列语言：依靠三维物品排置的序列、情态及其他必要辅助材料配合而成的视觉形象为媒介的传播手段或交流方式。包括展品组合、空间背景等。