

2023-2028年中国食用油市场发展预测分析报告

产品名称	2023-2028年中国食用油市场发展预测分析报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

章 食用油概述

节、食用油相关介绍

一、食用油简介

二、食用油的精炼过程

三、食用油的营养功能和作用

第二节、食用油的分类

一、按国家标准分类

二、按油的品种分类

三、按脂肪酸类别分类

第二章 2020-2022年世界食用油市场分析

节、世界植物油市场发展状况

一、全球植物油供应分析

二、全球植物油需求分析

三、全球植物油价格变化

四、国际食用油发展趋势

第二节、印度食用油市场

- 一、印度食用油库存规模
- 二、国际环境对进出口影响
- 三、印度食用油进出口规模
- 四、印度食用油关税变化
- 五、食用油国产替代前景

第三节、其他国家

- 一、英国葵花籽油供应现状
- 二、日本食用油市场现状
- 三、韩国高端食用油市场
- 四、坦桑尼亚发展食用油

第三章 2020-2022年中国食用油产业综述

节、2020-2022年中国食用油加工业运行状况

- 一、粮油加工业发展分析
- 二、植物油加工业运行特点
- 三、植物油加工业重大事件
- 四、食用油油料发展现状

第二节、2020-2022年中国食用油企业竞争分析

- 一、供应商议价能力
- 二、购买者议价能力
- 三、新进入的威胁者
- 四、替代品的威胁
- 五、同产业竞争程度

第三节、2019-2021年全国精制食用植物油产量分析

- 一、2019-2021年全国精制食用植物油产量趋势
- 二、2019年全国精制食用植物油产量情况

三、2020年全国精制食用植物油产量情况

四、2021年全国精制食用植物油产量情况

第四节、中国食用油产业问题分析

一、产业内部供需矛盾突出

二、产业内卷严重发展失衡

三、产业区域质量问题频发

四、产业原材料发展问题

第五节、中国食用油产业发展建议

一、多措并举提高自给率

二、政策支持引导产业平衡

三、强化链条管理确保品质

四、提高油料生产能力措施

第四章 2020-2022年中国食用油市场分析

第一节、中国食用油市场总体发展状况

一、食用油产业发展历程

二、食用油市场发展热点

三、食用油产业产业链条

第二节、2020-2022年中国食用油市场发展现状

一、食用油产业供给规模

二、食用油市场消费规模

三、食用油产品消费格局

四、食用油产业竞争格局

五、食用油消费地区分布

六、国内主要产品价格走势

第三节、高端食用油市场发展分析

一、高端食用油市场现状

二、高端食用油市场格局

三、高端食用油企业焦点

四、高端食用油融资问题

五、高端食用油市场潜力

第四节、中国三大食用油品牌消费差异对比分析

一、消费者食用油品牌选择

二、消费品牌选择的影响因素

三、重点品牌的消费差异分析

第五节、食用油企业开拓市场策略分析

一、重点品牌营销策略简析

二、重点品牌营销不足之处

三、食用油消费者需求分析

四、企业开拓市场的有效策略

第五章 2020-2022年大豆油市场分析

节、2020-2022年全球大豆油市场分析

一、大豆市场现状

二、豆油产量规模

三、豆油销量规模

四、豆油价格走势

五、豆油进出口分布

六、豆油结存量规模

第二节、2020-2022年中国大豆产业发展分析

一、国家政策重视大豆产业

二、大豆产业发展形势分析

三、大豆产业种植面积统计

四、大豆产业产量规模统计

五、大豆产业价格走势趋势

六、大豆产业区域发展措施

第三节、2020-2022年中国大豆油市场发展分析

一、豆油发展现状

二、豆油消费规模

三、豆油进出口分析

四、市场价格走势

五、豆油规模预测

六、豆油库存规模

第四节、2020-2022年大豆油期货市场分析

一、豆油期货特点

二、影响价格因素

三、交易风险管理

四、期货交割程序

五、市场前景广阔

第六章 2020-2022年菜籽油市场分析

第一节、2020-2022年油菜籽产业发展分析

一、全球油菜籽市场分析

二、中国油菜籽市场现状

三、中国油菜籽进出口贸易

四、中国油菜籽价格走势

五、中国油菜籽质量情况

第二节、2020-2022年中国菜籽油市场的发展

一、产业发展现状

二、产业产销规模

三、产业进口规模

五、价格影响因素

六、产业发展预测

第三节、湖北省油菜籽市场分析

一、菜系商品市场行情特点

二、市场走势影响因素分析

三、油菜籽产业发展展望

第七章 2020-2022年花生油市场分析

第一节、2020-2022年中国花生产业发展分析

一、花生种植面积

二、花生产量规模

三、区域分布状况

四、对外贸易状况

五、发展现存问题

六、产业发展建议

七、技术发展趋势

第二节、2020-2022年中国花生油市场发展状况

一、市场产量规模

二、市场消费规模

三、市场价格走势

四、品牌竞争格局

五、企业发展动态

第三节、2020-2022年中国初榨的花生油进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第八章 2020-2022年橄榄油市场分析

节、橄榄油的基本介绍

一、橄榄油价值及功效

二、食用橄榄油的分类

三、橄榄油的标识状况

第二节、世界橄榄油加工产业分析

一、橄榄油主要产地

二、橄榄油产量规模

三、橄榄油消费状况

四、橄榄油的结存量

五、橄榄油贸易状况

第三节、主要国家橄榄油产业发展状况

一、西班牙

二、意大利

三、希腊

四、突尼斯

五、欧盟

第四节、2020-2022年中国橄榄油市场发展情况分析

一、产业政策环境

二、国家标准发布

三、地方发展指数

四、重点区域发展

第五节、2020-2022年中国初榨的油橄榄油进出口数据分析

第六节、橄榄油市场竞争情况分析

一、国产产品竞争挑战

二、竞争力的提升策略

三、产品品牌营销策略

第七节、中国橄榄油市场的问题对策与前景分析

一、市场存在问题

二、市场发展建议

三、发展前景展望

第九章 2020-2022年其它食用油市场分析

节、棕榈油

一、全球棕榈油供给规模

二、全球棕榈油需求规模

三、中国棕榈油供给规模

四、中国棕榈油需求规模

五、中国棕榈油价格走势

六、2022年棕榈油行情预测

第二节、玉米油

一、玉米油食用优势

二、玉米油市场现状

三、玉米油进出口量

四、玉米油品牌格局

五、产业发展关注要素

第三节、茶油

一、茶油产业基本概况

二、茶油市场供给分析

三、茶油市场需求分析

四、茶油典型企业布局

五、茶油区域竞争格局

六、茶油市场萎缩原因

第四节、特种油脂

一、特种油脂分类

二、特种油脂工艺

三、特种油脂应用

第十章 2020-2022年小包装食用油市场分析

第一节、小包装食用油市场总体概况

一、消费结构状况

二、销售渠道分布

三、市场竞争格局

四、市场规格结构

第二节、小包装食用油市场发展对策与建议

一、市场营销思路

二、经销商遴选与管理

三、乡村市场开拓策略

四、主要品牌营销策略

第三节、小包装食用油的发展前景

一、产业发展潜力

二、符合消费需求

三、电商渠道优势

四、农村市场广阔

五、团购市场前景

第十一章 2020-2022年中国动植物或微生物油、脂及其分离品混制的食用油脂及其制品进出口数据分析

第一节、进出口总量数据分析

一、进出口规模分析

二、进出口结构分析

三、贸易顺逆差分析

第二节、主要贸易国进出口情况分析

一、进口市场分析

二、出口市场分析

第三节、主要省市进出口情况分析

第十二章 2018-2021年食用油产业重点企业运营状况分析

节、益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要产品介绍

三、油脂业务布局

四、经营效益分析

五、业务经营分析

六、财务状况分析

七、核心竞争力分析

八、公司发展战略

九、未来前景展望

第二节、中国粮油控股有限公司

二、企业产业链条

三、母公司营收情况

四、企业发展业务

五、企业战略目标

六、企业战略路径

第三节、西王食品股份有限公司

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第四节、新疆赛里木现代农业股份有限公司

第五节、道道全粮油股份有限公司

第六节、山东鲁花集团有限公司

二、企业竞争优势

三、鲁花油脂安全

四、企业合作动态

第十三章 2020-2022年食用油安全问题分析

节、我国食品安全形势

一、食品安全国家标准法规

二、新《食品安全法》解读

三、国内食品安全典型事例

四、食品安全健康热点事件

五、食品安全监督抽检情况

六、构建食品安全体系建议

第二节、我国食用油安全形势

一、影响食用油产品安全的因素

二、食用油质量执行采用的标准

三、食用油质量安全重要成效

四、食用油安全识别案例分析

五、食用油质量安全监管任务

第三节、食用油安全发展对策建议

一、植物油安全消费选择建议

二、强化消费者安全风险认知

三、建立食用油风险监测模型

四、加强食用油质量安全策略

第十四章 中国食用油产业的投资潜力及建议

第一节、我国食用油产业投资宏观环境

一、中国宏观经济概况

二、国内固定资产投资

三、居民收入水平提升

四、居民食品支出情况

第二节、我国食用油产业投资机遇

一、国家政策支持食用油国产化

二、国内食用油需求市场巨大

三、消费升级推动产业品质提升

四、产业整合促进产业提质增效

五、小包装食用油市场潜力看好

第三节、农村食用油市场的开拓分析

一、市场现存问题

二、市场发展对策

三、市场产品的开发

四、分销网络的构建

五、广告促销的策略

第十五章 2023-2028年食用油产业发展趋势及前景预测

第一节、2023-2028年中国食用油产业发展趋势分析

一、食用油市场发展趋势分析

二、植物油市场发展趋势预测

三、食用油品种将更加多元化

第二节、2023-2028年中国食用油产业预测分析

一、2023-2028年中国食用油产业影响因素分析

二、2023-2028年中国精制食用植物油产量预测

三、2023-2028年中国食用植物油表观消费量预测

四、2023-2028年中国食用植物油加工业总产值预测

第十六章 食用油产业相关政策法规

节、食用油产业法规

一、中华人民共和国食品安全法

二、推进乡村振兴重点工作意见

第二节、食用油产业国家标准

一、植物油

二、大豆油

三、菜籽油

四、花生油