

# 以帮助客户拓展销售渠道和提高运营效率为主线的咏春堂模式分析？ 平台运营+技术服务+软件开发，微三云麦超分析

产品名称	以帮助客户拓展销售渠道和提高运营效率为主线的咏春堂模式分析？平台运营+技术服务+软件开发，微三云麦超分析
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

以帮助客户拓展销售渠道和提高运营效率为主线的咏春堂模式分析？平台运营+技术服务+软件开发，微三云麦超分析

### 重要介绍：

微三云科技推出的拼购模式、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式现在是电商平台很火的一款营销插件之一，同时结合热销的社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，广告电商模式等应用营销模式受广大用户喜爱，那

么为什么会有那么多人去追捧呢，接下来小编就带大家来了解一下拼购模式。东莞市微三云信息技术有限公司以软件与信息服务为主营业务，是从事计算机软件及周边产品设计开发的技术型企业。公司立足广东大湾区，提供

基于各种平台和环境下软件的需求分析、设计开发、技术支持等服务，为客户提供完整的 IT 解决方案。

云平台电商系统是微三云信息基于 B2B2C

系统结构打造的全新一代电商系统平台，通过不同的配置选项，实现 B2B、B2C、B2B2C、O2O、APP 商城、微信商城、PC 商城、微信三级分销等不同的商城模式，有效管理企业产品、渠道、库存关系。

微三云电商系统可以实现平台佣金自动结算、商家订单 LBS

分配，让实体店商与线上电商无缝融合。微三云云平台电商系统是传统行业进军互联网+必备利器。

### 小编介绍：

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合

适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

## 软件开发+咏春堂商城模式+技术服务

前文引言：

做生意成功zui快的方法，你知道是什么吗？就是模仿。很多人说不好意思去模仿，我告诉你，世界上成功的企业都是在模仿，因为模仿是成功\*快的途径。比如说阿里巴巴模仿易贝，百度模仿了谷歌，京东模仿亚马逊，滴滴模仿优步，八个核桃模仿六个核桃，众泰模仿保时捷，在模仿中创新超越。所以我们做生意，你绞尽脑汁研究的方法，可能别人早都用过了。如果你不想再次错过机遇，了解本篇的电商商业模式，或许可以给你启发。

### 一、咏春堂模式是什么？

咏春堂模式是一种电商商业模式，其zui大的卖点就是：消费者可直接消费获得分佣，也可转变为消费商为平台做推广获得分佣。简单来说就是，我在平台购/买商品就能赚钱，如果我愿意为平台做分享推广，推荐朋友一起购/买商品，那我就能赚更多的钱。

### 二、咏春堂模式到底怎么玩？

产品类型：

产品金额 复购额度 贡献值

1300	5500	1
3900	20000	3
13000	80000	10
39000	300000	30

四种产品类型分别奖励对应的贡献值和能量值，贡献值可用来加权分红，贡献值的多少与zui后获得分佣的多少直接挂钩；能量值即指提现的上限，佣金结满则需复购

注：当你在商城购/买了产品之后可以获得兑换券

兑换券=个人贡献值-公司总贡献值X公司新增总营业额10%

### 三、五种奖励制度：

直推奖：

即直接推荐朋友购/买商品可获得的奖励，小单可推荐大单，大单也可推荐小单，奖励报单金额的10%

举例：

1300推荐1300，可得 $1300 \times 10\% = 130$ 直推奖

1300推荐3900，可得 $3900 \times 10\% = 390$ 直推奖

见点奖：

20层见点0.2%，20代见点0.3%。即按照单个网体下的会员进行二二排列，可以拿到20层，同时按直推代数可以拿到20代。就是说直推也赚钱，按制度滑落也赚钱，一个市场也赚钱，但zui重要的是占位。

加权分红（波比10%）：

I 贡献值的单价=公司每天新增营业额的10% ÷ 公司所有会员拥有贡献值的总和（也就是说，贡献值单价不是固定的，公司新增营业额越多，贡献值单价就越高，贡献值就越值钱）

I 个人贡献值=报单贡献值+推荐贡献值

推荐贡献值获取机制：

(1) 1代贡献值的100%

(2) 2-11代贡献值的10%

(3) 购/买1300可以拿1-5代贡献值，购/买3900可以拿1-88代贡献值，购/买13000可以拿满11代贡献值

你购/买1300，你推荐A购/买1300，你可获得 $1+1=2$ 个贡献值

你购/买1300，你推荐A购/买3900，你可获得 $1+3=4$ 个贡献值

你购/买1300，你推荐A购/买3900，A推荐B购/买1300，你可获得 $1+3+0.1=4.1$ 个贡献值

以此类推到11代的贡献值

也就是说，我想要拿更多的加权分红我就要获得更多的贡献值，想要更多的贡献值我只能积极推广，推荐更多朋友进平台购/买商品。通过我推荐朋友，朋友再推荐朋友，在平台内形成牢固的关系网，为平台拉进更多流量，平台新增更多营业额，我便获得更多奖金。

级别分红（波比10%）：

级别 小区贡献值 全球分红 个人加权贡献值

V1	30	1.5%	90%
V2	90	1.5%	80%
V3	300	1.5%	70%
V4	900	1.5%	60%
V5	3000	1.5%	50%
V6	9000	1.5%	40%
V7	30000	1.5%	30%
V8	90000	1.5%	20%
V9	300000	1.5%	10%
V10	900000	1.5%	0%

不管是V1还是V10，个人累计贡献值永不清零，级别只升不降，所有级别均可以享受公司总业绩的分红，不看你个人团队的业绩，高、级别兼得低级别分红，要求是小区每天新增一个贡献值。也就是说只要用户不断发展用户，小区每天都有新增贡献值，用户上级别后即可拿钱，比如V1只可拿V1的钱，V5就可以拿V1+V2+V3+V4+V5的钱，级别越高，拿钱越多，以此鼓励用户不断升级，积极赚钱。

注：复购不增加贡献值，但是算为新增业绩

领导奖（波比15%）：

紧缩10代级别分红收入的10%，级别超越照拿，直推人数越多，10代领导奖收益越多，多劳多得，永不封顶。

1、你推荐了A，A是你的第、一代，A现在是V1，级别分红一天500元，你可以拿到A的级别分红 $500 \times 10\% = 50$ 元

2、A推荐了B，B是你的第二代，B是V5，级别分红一天5000元，你可以拿到B的级别分红 $5000 \times 10\% = 500$ 元

3、B推荐了C，C是你的第三代，C没有上级别不算。

4、C推荐了D，D是你的第四代，D是V4，级别分红一天3000元，你可以拿到D级别分红的 $3000 \times 10\% = 300$ 元。

以此类推到第10代，由于C没有上级别，所以不算，缩掉了。此时D就是你的第三代，所以实际上你可以拿到第11代的级别分红，这就是所谓的紧缩10代分红算法。

#### 四、咏春堂模式六大优势：

一、是平台安全无风险，奖金分红都从公司新增营业额里面抽取，不会影响平台本身的业绩，风险较小，可以放心购/买。

二、是门槛低，zui低购/买1300即可参与进来，不需要投资大额资金，对新人来说是非常友好的平台。

三、是有销毁机制，确保不做市场的消费者也有可观消费分红，也就是说我单纯购/买产品也可以拿到公司分红，想赚更多的钱可以推荐朋友前来购/买，想保持现状也完全没有问题。

四、是收入不封顶，也就是说我可以一直在平台赚钱，不会有限额。

五、是不砍业绩，不清级别，业绩可以一直累积，级别可以一直晋升，在平台呆得越久只会赚得越多。

六、是全部人享受公司业绩增长的分红，用户大家一起拉，有钱大家一起赚。

\*后，咏春堂模式分佣模式是代理帮助平台发展裂变的关键变量要素，整套模式并不是一朝一夕能够完成的，仍然需要平台方在经过学习沉淀和汲取经验后做出初版设计，然后在选择系统服务商后进行适配+内部人员测试，进一步优化完善获得属于平台自己的一套体系。

#### 扩展阅读：

微三云云平台系统支持二十多种分销奖励模式：

二十/大分销制度（可灵活组合）同时结合热销的有思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交 电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，广告电商模式等应用营销模式 省市县区域代理+N 级分销+N 级渠道+全球分红+会员级差制度+全民代理（星火倒置 N 级分销）+多商家入驻+积分商城+本地 O2O+全返+手机流量分 销+直推奖励。

多年来，我们秉承以商家运营为核心、以帮助客户拓展销售渠道和提高运营效率为主线、以 B2B2C 云平台为主要服务模式的运营理念，专注于电 商软件的研发与创新。以技术为核心，公司已经陆续开发出多个产品并投入了应用。每个月均推出数十个热门分销应用，在多个行业的企业中得到有效应用，很多平台因此收货每个月过亿卖货回款的业绩。

公司宗旨：以技术服务客户，以能力赢取用户，以态度取信用户！