

# 2023-2028年中国有机农业投资及前景预测报告

产品名称	2023-2028年中国有机农业投资及前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

### 章 有机农业相关概述

#### 节、有机农业简介

##### 一、有机农业定义

##### 二、有机农业分类

##### 三、有机农业的特性

##### 四、有机农业的优势

##### 五、有机农业发展意义

#### 第二节、有机农业与其他类型农业的区别

##### 一、与传统农业的区别

##### 二、与生态农业的区别

##### 三、与绿色农业的区别

#### 第三节、有机农业的基础理论

##### 一、生态经济学理论

##### 二、循环经济学理论

##### 三、可持续发展理论

## 四、品牌建设理论

### 第二章 2020-2022年国际有机农业发展分析及经验借鉴

#### 节、全球有机农业发展分析

##### 一、行业发展历程

##### 二、行业政策法规

##### 三、有机保障体系

##### 四、有机农地状况

##### 五、有机生产者分布

##### 六、销售额

##### 七、区域有机农业发展

#### 第二节、全球主要大洲发展状况分析

##### 一、亚洲

##### 二、非洲

##### 三、欧洲

##### 四、北美洲

##### 五、大洋洲

#### 第三节、澳大利亚有机农业发展分析

##### 一、行业政策环境

##### 二、产品认证标准

##### 三、行业发展规模

##### 四、行业发展意义

#### 第四节、美国有机农业发展分析

##### 一、产业发展历程

##### 二、行业政策环境

##### 三、产业发展状况

##### 四、有机产品认证

五、行业发展模式

六、行业发展问题

七、行业影响因素

八、发展经验借鉴

第五节、其他国家及地区

一、乌克兰

二、阿根廷

三、墨西哥

四、德国

五、荷兰

六、印度

七、巴西

八、泰国

九、老挝

第三章 2020-2022年中国有机农业发展环境分析

节、政策环境

一、行业立法现状

二、国家支持政策

三、产品认证标准

四、耕地保护要点

五、有机肥标准动态

六、农业绿色发展规划

七、有机农产品地理标志

八、标志管理办法

九、生产基地政策

第二节、经济环境

一、全球经济形势

二、国内经济概况

三、农业经济形势

四、宏观经济展望

第三节、社会环境

一、人口结构分析

二、居民收入水平

三、居民消费水平

四、社会消费规模

五、市场需求状况

六、农业污染问题

第四章 2020-2022年中国有机农业发展综合分析

节、中国有机农业发展综述

一、行业产业链分析

二、行业发展特征

三、种植面积情况

四、市场发展规模

五、产品出口情况

六、投入物质分析

七、投入产出效益

八、行业发展意义

第二节、中国有机产品的认证及监管

一、有机产品认证演变

二、有机产品认证规则

三、有机产品认证目录

四、有机产品认证数量

## 五、有机产品认证策略

### 第三节、中国有机农业产业化发展模式分析

#### 一、有机订单农业

#### 二、有机农场模式

#### 三、产业化发展前景

### 第四节、中国有机农业发展面临的问题

#### 一、行业制约瓶颈

#### 二、生产制约因素

#### 三、行业政策缺失

#### 四、行业面临困境

#### 五、行业发展挑战

### 第五节、中国有机农业发展的对策建议

#### 一、行业发展对策

#### 二、行业应对措施

#### 三、行业完善方法

#### 四、政策支持建议

## 第五章 2020-2022年有机蔬菜行业发展分析

### 第一节、有机蔬菜相关概述

#### 一、有机蔬菜的定义

#### 二、有机蔬菜的优点

#### 三、有机蔬菜基地要求

#### 四、有机蔬菜栽培管理

#### 五、施肥与病虫草防治

### 第二节、2020-2022年中国有机蔬菜行业现状分析

#### 一、蔬菜业运行状况

#### 二、市场发展现状

三、商业模式特征

四、国际经验借鉴

五、行业发展前景

第三节、有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

一、行业发展风险

二、蔬菜种植瓶颈

三、产业发展对策

四、发展政策建议

五、规范发展对策

六、风险控制措施

第六章 2020-2022年有机茶行业发展分析

节、有机茶相关概述

一、有机茶相关介绍

二、有机茶发展意义

三、有机茶开发探析

第二节、2020-2022年中国有机茶行业发展分析

一、发展有利条件

二、茶叶生产情况

三、行业发展成效

四、行业竞争格局

五、有机茶认证法规

六、内销市场分析

七、市场出口规模

八、产业升级发展

九、市场潜力巨大

第三节、2020-2022年中国有机茶区域市场发展状况

一、茶园分布状况

二、贵州省有机茶

三、云南省有机茶

四、武义县有机茶

五、福建省有机茶

六、宁德市有机茶

七、孟连县有机茶

第四节、新媒体时代有机茶市场营销策略分析

一、新媒体时代主要特点分析

二、新媒体时代有机茶营销机遇

三、新媒体时代有机茶营销挑战

四、新媒体时代有机茶营销策略

第五节、有机茶发展中存在的问题及发展策略

一、行业面临挑战

二、出口制约因素

三、市场开拓策略

四、可持续发展建议

五、产业化发展策略

第七章 2020-2022年有机粮食行业发展分析

节、有机水稻

一、有机水稻基本介绍

二、有机水稻发展意义

三、有机水稻发展现状

四、有机水稻生产技术

五、有机水稻生产案例

第二节、有机小麦

- 一、有机小麦基本介绍
- 二、有机小麦基本特性
- 三、有机小麦项目动态
- 四、有机小麦生产案例

### 第三节、有机玉米

- 一、有机玉米概念界定
- 二、有机玉米种植模式
- 三、有机玉米种植技术
- 四、有机玉米技术推广

## 第八章 中国有机农业其他细分行业发展分析

### 第一节、有机果品行业发展分析

- 一、有机果品定义
- 二、有机果品生产模式
- 三、病虫害防治手段
- 四、有机果品区域发展

### 第二节、有机养殖行业发展分析

- 一、有机养殖定义
- 二、市场发展规模
- 三、行业发展对策
- 四、行业发展前景

## 第九章 2020-2022年中国有机农业重点地区发展分析

### 第一节、黑龙江省

- 一、行业发展成果
- 二、行业发展现状
- 三、相关政策分析
- 四、行业发展模式
- 五、行业发展动态



## 七、行业发展对策

### 第二节、吉林省

#### 一、行业发展优势

#### 二、行业发展成果

#### 三、行业发展动态

#### 四、有机肥发展状况

#### 五、有机认证情况

#### 六、行业发展机遇

#### 七、行业发展规划

### 第三节、贵州省

#### 一、行业SWOT分析

#### 二、产业核心竞争力

#### 三、产品认证规模

#### 四、行业发展现状

#### 五、区域发展状况

### 第四节、福建省

#### 一、行业发展概况

#### 二、行业发展环境

#### 三、产品销售模式

#### 四、生产组织模式

#### 六、行业发展意见

#### 七、工作发展目标

### 第五节、西藏自治区

#### 一、行业发展意义

#### 三、区域发展成果

#### 四、区域合作动态

五、有机肥发展状况

六、发展利好政策

七、发展面临问题

八、解决措施建议

第六节、山西省

一、行业发展现状

四、行业发展机遇

五、发展存在的问题

六、发展思路分析

第七节、其他地区

一、山东省

二、安徽省

三、湖南省

四、云南省

五、四川省

六、湖北省

七、重庆市

八、广西壮族自治区

第十章 中国有机农业经营模式分析

节、有机农业经营模式概述

一、直供模式

二、体验式农庄模式

三、观光生态农业模式

四、CSA生态农场模式

五、原产地农产品模式

六、未来经营模式发展

## 第二节、“互联网+有机农业”模式

一、发展背景介绍

二、模式发展特点

三、模式发展现状

四、模式发展意义

五、营销推广模式

六、模式创新发展

七、模式发展问题

八、发展措施建议

## 第三节、有机农产品营销策略

一、营销策划原则

二、营销策划方法

三、营销策略等

## 第十一章 中国有机农业生产技术分析

### 第一节、有机农业种植技术体系对农业生产技术的要求

一、合理选择有机农作物的环境

二、合理选择有机农作物的品种

三、加强有机畜牧与种植业融合

四、加强示范区与生态体系建设

### 第二节、有机农业培育技术分析

一、有机水稻栽培技术

二、有机小麦栽培技术

三、有机玉米栽培技术

四、有机蔬菜栽培技术

五、有机畜禽养殖要求

### 第三节、有机农业种植中病虫害防治技术

一、无病种苗技术

二、健身栽培技术

三、农业轮作技术

四、注重田园整理

五、物理防治技术

六、生物防治技术

七、化学防治技术

#### 第四节、有机农业生产基地建设

一、基地建设的理论基础

二、基地建设的基本原则

三、生产基地建设的方法

### 第十二章 2019-2022年中国有机农业主要企业运营分析

#### 第一节、袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

#### 第二节、黑龙江北大荒农业股份有限公司

#### 第三节、西王食品股份有限公司

#### 第四节、吉林精气神有机农业股份有限公司

一、企业基本信息简介

二、企业产品业务分析

三、企业竞争优势分析

## 第五节、湖南浩博有机农业有限公司

### 一、企业基本信息

### 二、主营业务和产品

### 三、企业竞争优势

## 第十三章 中国有机农业投资价值综合评估

### 节、有机农业发展驱动因素分析

#### 一、经济因素

#### 二、技术因素

#### 三、政策因素

### 第二节、有机农业投资价值综合评估

#### 一、市场投资机会分析

#### 二、行业进入壁垒分析

#### 三、行业进入时机判断

#### 四、投资价值综合评估

### 第三节、有机农业投资策略建议

## 第十四章 中国有机农业发展趋势展望

### 节、中国有机农业发展趋势分析

#### 一、行业发展机遇

#### 二、行业发展趋势

#### 三、行业发展前景

#### 四、有机农业"内卷化"

### 第二节、2023-2028年中国有机农业预测分析

#### 一、2023-2028年中国有机农业影响因素分析

#### 二、2023-2028年中国有机作物种植面积预测

#### 三、2023-2028年中国有机产品产量预测

#### 四、2023-2028年中国有机产品销售额预测

